



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA  
DE CULTURA

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

[www.cultura.cdmx.gob.mx](http://www.cultura.cdmx.gob.mx)

[f /Cultura.Ciudad.de.Mexico](https://www.facebook.com/Cultura.Ciudad.de.Mexico)

[@CulturaCiudadMx](https://www.instagram.com/CulturaCiudadMx)

**QUISCAL**  
INFORMA

**ESPECIAL 0.1**

**CULTURA  
COMUNITARIA  
EN TIEMPOS  
DE PANDEMIA**



DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CULTURAL COMUNITARIA

**CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA**

- 3** Editorial
- 4** La apuesta de los Talleres tras bastidores
- 10** Despensa por Ar Lele
- 12** Quiscal pregunta, los Promotores responden
- 17** Amapola del sabor
- 19** Colectivos Culturales Comunitarios ¿Versión 2.0?
- 26** Quiscal pregunta, los Festivales responden
- 32** De tiempos y virus
- 34** FAROS: bitácora en tiempos contingentes
- 42** Colaboraciones especiales

# EDITORIAL

De los sueños solemos heredar un sabor fresco u oscuro para la vida; así, el día va filtrando y diluyendo su presencia, y en ese péndulo surgen flujos y voces que traman nuestras existencias. Nunca soñamos solos, pues siempre soñamos con –y entre– otros. Tras varios meses de confinamiento social, la realidad parece asemejarse a un jarrón quebrado, desde cuyos fragmentos susurramos e intentamos alcanzarnos. No es la primera vez que el mundo nos parece roto. Y, sin embargo, resulta este tiempo una experiencia nueva, en la que nos conduce la convicción de continuar acompañándonos y desplegando acciones y procesos comunitarios.

En este número especial de Quiscal, nuestra comunidad lectora podrá alojarse en un maravilloso archipiélago de experiencias que hablan de la hermosa diversidad de proyectos y haceres que habitamos e integramos en la Dirección General de Vinculación Comunitaria. A lo largo de este recorrido es posible constatar las dificultades y retos enfrentados, pero también la vitalidad y osadía que nos permiten continuar soñando y actuando en conjunto.

# La apuesta de los Talleres tras bastidores

No son pocas las colonias donde hoy se han hecho comunes nuevos referentes como los talleres comunitarios, dentro o fuera de los PILARES, las FAROS, o en previas iniciativas comunales de alcance local. Los Talleres de Artes y Oficios Comunitarios, mejor conocidos por sus siglas TAOC, suponen una amplia gama pedagógica de saberes y acciones comunitarias, dispuestos especialmente en colonias que se encuentran en las periferias de la Ciudad. Dedicamos el segundo número a esta iniciativa. Hoy, relatamos cómo ha sido el recorrido de TAOC en tiempos de pandemia. Para esta nota, dos colaboradores internos de la Subdirección de Cultura Comunitaria, quienes operan en el programa nos dieron las pistas sobre su funcionamiento en el marco del COVID-19; se trata de Mayo Romero –responsable del área de Comunicación del programa–, y de Moisés Vázquez –responsable del área de capacitación a facilitadores.

QUISCAL. CDMX.-

La oferta cultural de **TAOC** apunta a la disminución de la violencia en las zonas más sensibles de la Ciudad de México; con una variedad de talleres impartidos en las 16 alcaldías que comprenden el territorio capitalino, apuesta a la descentralización de la cultura, tradicionalmente concebida elitista y concentrada en zonas privilegiadas. En la ejecución de este programa, las comunidades han retroalimentado los procesos de generación y enseñanza de manifestaciones culturales uno de sus grandes objetivos, según señala Mayo Romero: “las comunidades se han involucrado en cada uno de los talleres y las actividades del programa, a tal grado que han logrado compartir sus enseñanzas y aprendizajes, generando un circuito de saberes”. Sin embargo, al igual que en otros espacios, el confinamiento ha exigido una pausa o una mudanza a las plataformas digitales para dar continuidad a proyectos sociales cuyo centro es el tejido social.

Antes de las regulaciones espaciales, TAOC preparaba la programación de contenidos de los programas pensados como pilotos en ese entonces. Al entrar en vigor la contingencia, el primer reto que encararon fue la adaptación de las actividades para un público en el que no habían pensado antes. Nos cuenta Mayo Romero:

“(...) no sabíamos si las personas que asistían a los PILARES nos reconocían, porque los usuarios identifican el espacio donde se dan los talleres, pero no necesariamente al programa al que están inscritos los talleristas (...)”.

Aunque tenían previsto la difusión de videos tutoriales, éstos habían sido pensados y programados en espacios ya gestionados bajo una producción audiovisual; entonces tuvieron que descartar el proceso, y lanzaron una convocatoria voluntaria el 27 de marzo. Les sorprendió la respuesta: de inmediato recibieron un video de una tallerista de literatura, luego se sumaron dos talleristas de PILARES La Araña, quienes hasta ahora han colaborado con doce tutoriales. Y entonces, se fue sumando el resto.

Aun así, les preocupaba que los usuarios de las comunidades pudiesen seguir con los talleres, pero se dieron cuenta de que bajo esta modalidad también podían tejer comunidad con un público mucho más diverso; el alcance se amplificó. De esa manera, la programación de las actividades públicas se fortaleció en el diseño y difusión de cursos y tutoriales en línea; y





Fotografía: Jessica Rodríguez

desde el *fan page* de Facebook , Entre Artes y Oficios, no sólo pudieron tener un registro en tiempo real de los usuarios y sus intereses, sino también, del alcance fuera de las fronteras de la Ciudad:

“(.. .) Y cuando empezamos a ver que telar de cintura era de los más vistos, entonces descubrimos que las actividades no sólo se veían en la Ciudad de México. En los primeros meses veíamos que estábamos en algunos municipios del Estado de México y nos emocionamos, porque muchos de los que forman parte del programa vivieron o sus familias viven en esas periferias” – comenta Mayo.

No obstante, de entrada, las personas que colaboran en el programa debieron enfrentarse a la adaptación de contenidos diversos en formato pantalla; pese al ensayo y error, y a la falta de interacción presencial, han enriquecido su trabajo y les reconforta pensar que el registro *tutorial* está al alcance y disponibilidad horaria de muchos, pues pueden acceder al material cuantas veces lo requieran. Asimismo, diseñaron una convocatoria que permitiese a los talleristas dar continuidad a sus propuestas en una plataforma inclusiva; para ello fue menester organizar apoyos y colaboraciones entre todos, y así constituir

asesorías técnicas que aseguraran la salida de los videos. Por otro lado, Moisés Vázquez subraya que debieron afinar las estrategias de comunicación con las personas facilitadoras de servicios del Programa, para continuar con las capacitaciones, en pro de fortalecer habilidades que promuevan procesos comunitarios, encaminados a cumplir los objetivos de TAOC.

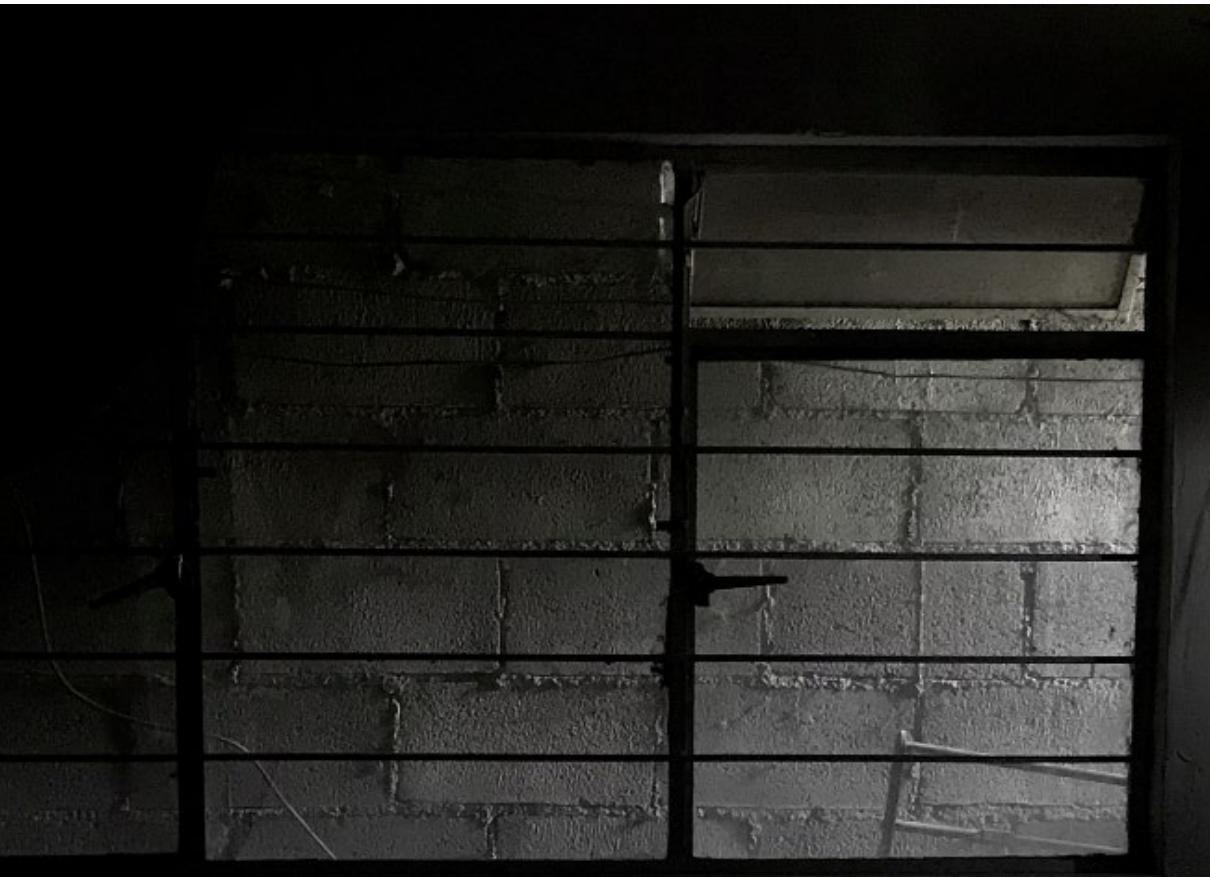
La conformación de equipos de apoyo también se consolidó en la formación interna y continua de la que los talleristas han sido partícipes: actividades de equipo y retroalimentación de experiencias; pero sobre todo el seguimiento de la programación en línea de Cuenca, que les ha brindado además de herramientas para aplicar con diversos públicos, un espacio para compartir el desarrollo de procesos artísticos en este contexto. Por su parte, Moisés Vázquez estima que esta capacitación ha sido intensísima y positiva; un arduo trabajo continuo de días con sus madrugadas que ha propiciado además una vinculación con otros programas, y un ejercicio reflexivo que abarca muchas aristas de la labor y alcance de los procesos comunitarios. Así, volver a vivir como formadores el proceso de diseñar contenidos, facilitar los talleres y las acreditaciones supuso un compartir de contenidos como experiencia.

“Creo que los aprendizajes colectivos están encaminados a la estrategia de utilizar otras alternativas que nos permitan trabajar y colaborar en equipo a través de distintos medios. Dentro del Programa se ha observado que no se tiene una identidad colectiva, por lo que estamos en el proceso de construirla”. – Moisés.

De manera interna, surgieron también propuestas creativas para compartir el confinamiento como vivencia; así, se sumaron a la propuesta de #Ventanas TAOC, de Juanpablo Avendaño – del equipo de comunicación TAOC–, para documentar y socializar con fotografías sus visiones cotidianas desde el encierro al exterior. La invitación consistió en tomar una foto que respondiera a la pregunta *¿cómo percibimos hoy el mundo a través de nuestras ventanas?*; sobre ello, Moisés subraya que esta iniciativa permitió que pudiesen reconocerse como un equipo vinculado e involucrado entre sí, porque de esta manera fue posible compartir espacios y perspectivas que daban pista de cómo estaban viviendo la cuarentena. Así, se *toparon* con muchas fotos impactantes de la Ciudad, una ciudad más allá de sus monumentos y andares comúnmente retratados.

“Descubrimos el paisaje de quienes vivimos en las periferias (...). Y empezamos a recibir azoteas también. Empezamos a ver lo que veían.

Hay una foto que a todos en el equipo nos encantó: la ventana de un monitor que da a la pared. Él nos escribió: *‘Tengo una ventana que mira hacia una pared de ladrillos. Pero es una oportunidad, porque puedo imaginar todas las escenas que hay detrás de esa pared. La otra vez, imaginé unas flores creciendo entre el pavimento acompañadas con el sonido de la lluvia. (...) Entonces, mi vista es esto, y me permite imaginar otros mundos.’* Otro tallerista, usó de escenario el cerro que se ve frente a su casa y puso el perfil de un cuadro que decía: *‘esta es la ventana que veo todos los días’* (...) *‘Todos decidimos desde qué ventana vemos al mundo. Hoy, en este día lluvioso elijo la vista al cerro que me ha acompañado desde que nací’*. –Mayo.



Fotografía: Rodrigo Ruíz Herrera



En un tiempo no tan distante, 150 días, cinco meses, casi medio año, parecía un espacio temporal jugoso para hacer y hacer. La cuarentena con su confinamiento y encierro se instaló y nos empujó a redefinir el valor del hacer, del compartir. Así el contacto presencial se nos ha vuelto un oasis, pero no ha sido un impedimento para la creatividad y nuevos aprendizajes socioafectivos, tanto individuales y colectivos:

“Moisés acertó al decir que estamos en un proceso de construcción porque tuvimos que reinventar hasta la forma de comunicarnos. De manera interna estábamos acostumbrados a tener reuniones semanales que nos permitían trasladar la información. Al reunirnos de manera virtual, nos enfrentamos a otras problemáticas que nos llevaron a optimizar las estrategias en todos los niveles”.-Mayo.



Fotografía: Sara María Gálvez Mancilla

**Para saber más de TAOC, visita:**



<https://www.facebook.com/entreartesyoficios>

# “Despensa por Ar Lele”

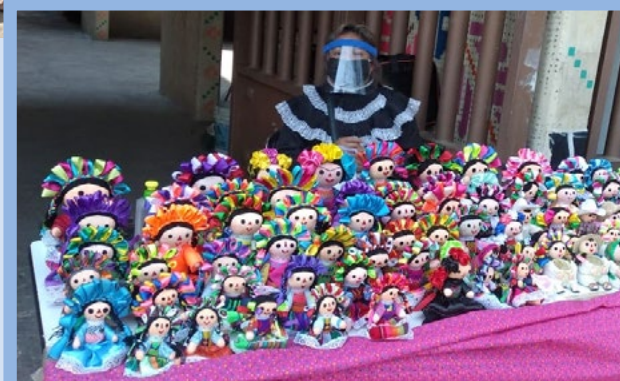
*Trueque ante la crisis del COVID 19 en la comunidad  
hñö hñö de la Ciudad de México*

La comunidad hñö hñö, concentrada en el centro de la Ciudad de México ha florecido en las últimas tres décadas, y hoy se pueden reconocer al menos once espacios donde es perceptible la segunda o tercera generación nacida en la capital del país. Estas comunidades han practicado tradicionalmente el trueque o el intercambio de productos sin el uso del dinero, como principio de autonomía y forma de establecer relaciones económicas con otras comunidades. Práctica que ahora resulta de gran alternativa para aminorar los efectos de la crisis del COVID- 19.

Desde los primeros momentos de la emergencia sanitaria producto del COVID-19, las vendedoras otomíes de la Ciudad de México vieron reducidos sus ingresos, consecuencia del distanciamiento social como medida preventiva en la ciudad. Solían vender sus productos en el espacio público, dispuestos en una manta a nivel del suelo o en un puesto ambulante, para mostrar al transeúnte las diferentes creaciones que elaboran: bordados en tela cuadrille, diseños hñö hñö en serigrafía, llaveros de estambre o muñecas de tela y listones conocidas como *Ar Lele*.

Ar Lele era la muñeca tradicional otomí confeccionada de manera casera como juguete infantil: hecha de tela y estambre para niñas y niños, tuvo su origen en pueblo de Santiago Mexquititlán, municipio de Amealco, en el estado de Querétaro. Con la migración de sus habitantes a la Ciudad de México y como una forma de sobrevivencia, la comunidad hñö hñö empezó a producirlas no sólo para el juego en sus casas, sino para la venta. Así, la muñeca Ar Lele ha ido transformándose: inicialmente era diseñada con faldas y fajas bordadas a mano, un detalle elegante y laborioso que implicaba varias horas de trabajo que no eran pagadas. Actualmente, se ha diversificado su diseño y su tamaño.





En 2017 el estado de Querétaro reconoció a la muñeca como parte del patrimonio cultural del pueblo otomí. Dos años después llegaría la promoción internacional: una gira de una muñeca Ar Lele de tres metros de altura viajó por varias ciudades del mundo. En diciembre de 2019, las comunidades hñö hñö de la Ciudad de México y de Santiago Mexquititlán, principalmente, impulsaron la primera Feria de la Muñeca otomí Ar Lele en la Ciudad de México como una forma de reivindicar su origen y su aporte a la riqueza cultural del país.

Frente a la crisis económica actual que se vive a nivel global, las comunidades decidieron tomar acción; así, abrieron las puertas de un *Centro de trueque* en Avenida Chapultepec #342, colonia Roma Norte. Durante dos semanas se intercambiaron muñecas Ar Lele a cambio de despensas, comida e insumos de primera necesidad. Esta acción impulsada por diferentes *predios* hñö hñö logró, en poco tiempo, apelar a la solidaridad de las habitantes de la Ciudad de México y apoyar a por lo menos a 86 familias participantes, logrando casi 1700 intercambios de despensa por muñecas en un lapso de 15 días. Este *Centro de trueque* ha cerrado sus puertas por ahora, pese a sus resultados exitosos que han marcado un antecedente valioso para las organizaciones sociales. Sin embargo, los materiales para la producción y otro tipo de gastos que no pueden ser solucionados con trueque ahora son parte de la prioridad en la estrategia comunitaria. Después de varias semanas de la convocatoria siguen llegando interesados a lo que fue el *Centro de trueque*; ahora para conocer el espacio, conocer su historia e intercambiar ideas, siempre con las medidas sanitarias adecuadas.

# Quiscal pregunta, los Promotores responden

**Promotores Culturales de la Ciudad de México tiene por objetivo garantizar los derechos culturales, a través del diálogo y el acompañamiento a iniciativas culturales que surjan de las propias comunidades. Los datos y experiencias aquí expuestos sobre su travesía en estos tiempos fueron provistos por América Cruz Vélez, promotora cultural:**

“ Cuando empezó el año teníamos planeado los momentos metodológicos que tendría que implementar el Programa; los espacios dónde incidir (PI-LARES, museos, casas de cultura, kioscos, parques, mercados, lavaderos); ya que somos parte de la Estrategia 333 pueblos, barrios y colonias de la Ciudad de México, que nos da la posibilidad de tener un acercamiento a esta variedad de comunidades. Es un programa que estaba planeado para tener ciertas condiciones territoriales, e incidir a través de herramientas como: lectura, cine y patrimonio ”

**¿Cómo acoplamos un Programa que es territorial a las condiciones actuales en contexto de confinamiento, incertidumbre y fragilidad humana? ¿Cómo brindamos, a través de las plataformas digitales, calidad en los servicios culturales que el Programa está brindando?**



**¿Cuáles han sido los mayores retos para el programa de Promotores Culturales Comunitarios durante este periodo de confinamiento?**



El mayor reto: acoplar este Programa al contexto pandemia. Cuando empezó el confinamiento, tuvimos que hacer una evaluación de la estrategia de la que formamos parte, los usuarios, los espacios, y nos enfrentamos a la brecha digital, que nos separa de una parte importante de la población a la que queremos llegar, y que por las condiciones en las que se encuentran inmersos, no tienen fácil acceso a los servicios. Así, no sólo nos enfrentamos a la necesidad de tener un dispositivo o un buen servicio de internet, también al acceso estable de electricidad en algunas zonas. Esta brecha digital es el reflejo de una situación de inequidad que incluye a todos los grupos: adultos mayores, grupos étnicos y otros que viven

diariamente muchos retos. ¿Cómo esta brecha digital nos pone el reto de garantizar la inclusión? Quizá los jóvenes y los adultos tengan una mayor capacidad de acoplarse al uso de las nuevas tecnologías, pero ¿qué pasa con los adultos mayores? Algunos tienen acceso a estos dispositivos, tecnologías y servicios que no saben usar, pero hay otros que no sabemos en qué condiciones están: si en situación de abandono o cualquier otra que nos impide acercarnos los servicios culturales. Además, las herramientas que tiene nuestro equipo están perfectamente desarrolladas para aplicarlas en territorio y frente a los usuarios, pero ¿cómo hacerlo desde casa donde está al perrito ladrando? Espacios de ruidos caseros y de cuidado también de las infancias. Es un reto mayor pensar en las condiciones en las que puede estar cada persona en sus espacios íntimos.



### **¿Cuáles fueron las estrategias para intentar resolver estos retos?**



Podemos dividirlo en procesos internos y en procesos externos o actividades públicas. Los procesos internos nos llevaron en primer momento, a no saber cuánto iba a durar el confinamiento, al tener la metodología y el diagnóstico. Ha sido importante formar grupos de capacitación internos o grupos de formación a distancia, con el objetivo de fortalecer y dar herramientas para mejorar la calidad de los servicios culturales que brindamos. Por ejemplo, podemos tener una sesión de cómo hacer diagnósticos con estrategia digital.

Así supimos que necesitábamos fortalecer la producción audiovisual dentro del grupo: se implementaron talleres de capacitación para producir estos materiales, de duración breve, calidad en contenido y narrativa. Primero hablamos de cuestiones técnicas: iluminación, sonido y otros básicos; pero para quienes no se han enfrentado a la creación de video resulta todo un reto: preparar un guion, ser frente a la cámara, entre otros detalles: si sólo se podía grabar con celular y manos libres, eso es lo que íbamos a usar; si el celular no tenía memoria, usaríamos tal aplicación. Esto nos dio la posibilidad de mejorar en contenido y producción. Tuvimos el *Intensivo I* e *Intensivo II*, y ahora tenemos unos talleres de especialización enfocados en narrativa documental. Nos volvimos todólogos en formación y en acompañamiento que, si bien estaba planteado desde un inicio, no pensábamos que el proceso fuera tan rápido.



También hicimos un manual de producción audiovisual, con los lineamientos necesarios para subrayar los objetivos del programa en una base común. En resumen, el material de apoyo se reflejó en manuales: de producción audiovisual, de uso de plataformas a las que no tuviéramos familiaridad, de manejo de redes sociales. Los materiales pasan por muchas revisiones, no sólo son un video en tiempo real sino son el resultado de una planeación, investigación y un proceso de guion en el que tanto las fuentes como la presentación son importantes; por ejemplo, los materiales manejan un lenguaje inclusivo que abarca a la población en general. Por otra parte, debíamos cuidarnos como personas promotoras. Por eso creamos un manual de autocuidado titulado *Nosotras*, que además está adaptado en una versión para personas sordas. También realizamos un manual para el cuidado en el contexto digital, entre otros materiales, como infografías.

A nivel externo elaboramos materiales audiovisuales. Las primeras semanas de abril entregábamos más de 400 videos a la semana. Con las herramientas que obtuvimos a partir de la formación, disminuyó la cantidad, pero aumentó la calidad de estos materiales. Todos están disponibles en las redes de Promotores Culturales Comunitarios. Estamos en Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y en muchos otros lados. Al principio les pedíamos dos videos por persona. Era una cantidad de material enorme a revisar justo por la necesidad de no parar actividades. Después nos encontramos con la sorpresa de que el confinamiento se extendió. Esto exigió crear otros espacios de diálogo con la comunidad. Un post de video da la posibilidad de que alguien comente, pero ¿cómo logramos crear estos espacios de diálogo? Así supimos que nuestra metodología se podía ajustar al mundo digital. Entonces creamos grupos cerrados que ocurren desde plataformas como Meet, WhatsApp o cualquier otra. (...) El pretexto lo ponemos nosotros y el diálogo lo pone la comunidad que está dentro de nuestras sesiones y que ahora llamamos *comunidad digital*.



Captura facebook, Promotores Culturales Comunitarios.



### **¿Algunas actividades en concreto?**



- Proyectamos materiales fílmicos en tiempo real apoyados por instituciones como museos: se transmite en conjunto y atendemos a una población en particular o flotante. Hicimos la *Revista Sensacional de Pandemia*<sup>1</sup> que invita a reflexionar sobre el confinamiento, además de otras interacciones que de ella se desprende: intervenciones, concursos, materiales para compartir, etc. Ese material lo tenemos en la página y se estuvo distribuyendo por la ciudad con la Cooperativa Pascual en puntos de venta. El acuerdo con Pascual permitía que los camiones que distribuían el producto distribuían la revista. Entonces en el marco del confinamiento también empezamos a crear otras alianzas.
- Otra posibilidad del Programa es que el usuario de redes y del mundo digital pueda solicitar un servicio temporal. Pueden entrar a nuestras redes sociales y solicitar los servicios culturales. De manera que estamos teniendo sesiones con escuelas y hasta con familias. Y como en la lectura y en el cine acción expandida caben un sin fin de posibilidades (lecturas de contexto, diseño de iluminación y vestuario, etc.), estamos propiciando que ocurran por el momento en el territorio virtual y a la espera de poderlo implementar en el territorio presencial con las debidas recomendaciones sanitarias.



### **¿Y la perspectiva futura?**



Después vienen otros retos. Antes hacíamos proyecciones al aire libre, en un mercado o cualquier lugar y podía llegar quien quisiera en cantidades grandes o pequeñas. Ahora tendremos que someternos a un número específico de asistentes. Tendremos que descubrir otras formas de seguir con las actividades sin perder la parte humana y las medidas de salud a respetar. Es cierto que muchos grupos no van a regresar a territorio hasta que el semáforo del Sector Salud esté en color verde, como por ejemplo los adultos mayores. Ellos no regresarán a hacer sus recorridos, lugares donde hacían ejercicio o casas del adulto mayor. Vendrá el reto de cómo brindar servicios culturales a esa población que por razones de salud no tienen las

<sup>1</sup> *Sensacional de Pandemia* disponible en: [https://issuu.com/grafica.equipo/docs/sensacional\\_de\\_pandemia?fbclid=IwAR0j27tiDsMhcmo5oKht4N28LmNURTYb4Mz4PBfbzQsfyXAchgyR8YGizY](https://issuu.com/grafica.equipo/docs/sensacional_de_pandemia?fbclid=IwAR0j27tiDsMhcmo5oKht4N28LmNURTYb4Mz4PBfbzQsfyXAchgyR8YGizY)

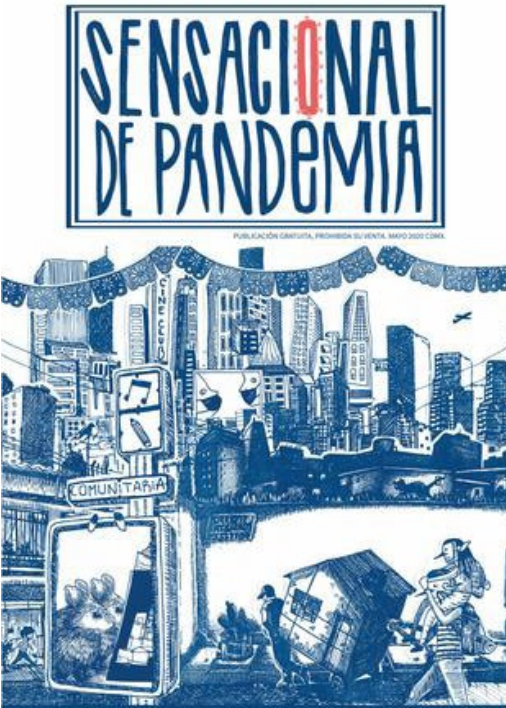
condiciones para acercarse a sus espacios. Estamos pensando en tener modalidad híbrida: seguir con las comunidades digitales y las sesiones en territorio.



**En perspectiva ¿cuáles han sido los aprendizajes de este tiempo?**



- Aprender como Programa a operar de forma remota.
- El uso de herramientas digitales como estrategia para acercar los servicios culturales a más usuarios.
- Trabajar de manera reflexiva en la eficiencia de los procesos relativos a las nuevas tecnologías.
- Mayor adaptación al cambio; una habilidad individual que se convirtió en un aprendizaje a nivel Programa.



Portada *Sensacional de Pandemia*. Promotores Culturales Comunitarios, 2020.

**Para conocer más de Promotores culturales, visita:**



@PromotoresCC

<https://www.facebook.com/promotorescc>



promotorescc

<https://www.youtube.com/channel/UCmajhZgZccuE51kJyisjTaA>

# AMAPOLA DEL SABOR



En el Barrio de la Asunción, Laura, Elvira y Paola Valle Santana formaron el colectivo *Amapola del sabor* para compartir la cultura gastronómica xochimilca y participar en el programa social Colectivos Culturales, creado en 2019 por la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

Las tres familiares, originarias de Xochimilco, han aprendido a cocinar generación tras generación; venden tacos placeros, nopalitos, huazontles, guacamole, quelites, entre otras delicias, cuyos ingredientes provienen en su mayoría de su chinampa. Gracias a su gran sazón un actor callejero y amigo les aconsejó participar en la convocatoria Colectivos Culturales, en la que se brinda apoyo y soporte a proyectos que fomentan la organización y reflexión en torno a la cultura comunitaria. Una vez en el programa, organizaron talleres para enseñar todo el proceso culinario, desde sembrar en chapines<sup>1</sup>, hasta moler el nixtamal y preparar platillos que antes, como la flor de amapola, abundaban en esos barrios.

<sup>1</sup> Pequeños cuadros de lodo, extraído de los canales, donde las semillas germinan fácilmente porque es una tierra rica en materia orgánica.



Al principio asistía poca gente, pero con ayuda de una gestora del programa mejoraron la difusión: recorrían las calles con una bocina para invitar, pegaban carteles y abrieron una página de Facebook. Citaban a las personas en un punto para trasladarlas en canoa durante 15 min hasta el bello paisaje lacustre de su chinampa, apartada de la zona turística. Llegaron a ser tan conocidas que fueron invitadas a foros gubernamentales, académicos y sociales por la defensa del maíz.

Cerraron el 2019 con la presentación de su libro *Recetas Xochimilcas*, que incluye recomendaciones y anécdotas. La presentación estuvo acompañada de un convite con más de 150 personas que degustaron 32 platillos, entre michimole<sup>2</sup>, tlapiques<sup>3</sup> de pescado –recién sacado del lago–, pulque y helado: todo, ahí preparado. Este año desean reeditar el libro y agregar más enseñanzas, como procedimientos para curar ollas, metates, molcajetes.

En esta experiencia celebran la comida como parte de su cultura, revaloran sus saberes y lo que significa ser xochimilca. Asimismo, estrechan lazos con otros participantes del programa como el colectivo *Tres generaciones* que elabora acallis, pequeñas canoas.

Actualmente, *Amapolas del sabor* continúa siendo parte de Colectivos Culturales; y aunque sus talleres están suspendidos por la contingencia del COVID-19, planean compartir sus saberes en diversas plataformas digitales.



Libro *Recetas Xochimilcas*.  
Amapola del sabor, 2019

## Para conocer más de Amapola del sabor, visita:



Amapola del Sabor

<https://www.facebook.com/Amapola-del-Sabor-428619471055332/>

**2** Caldo de pescado con nopales, tomate, chile molido, cebolla y epazote.

**3** *Del náhuatl*, “envuelto de maíz”.





# Colectivos Culturales Comunitarios ¿Versión 2.0?

300 colectivos artístico-culturales independientes, seleccionados en convocatoria abierta, son beneficiarios de este programa; cuyos colectivos poseen una vasta y diversa experiencia previa en el trabajo en comunidades, en ocasiones autogestiva. Por parte del programa hay un equipo de gestores culturales que acompaña a los colectivos. Recopilamos en estas cápsulas el testimonio de Jessica Alavéz Ruiz, Coordinadora General de Zona de este programa.

## RETOS

**Brecha digital:** los colectivos y el equipo de acompañamiento colaboran directo en territorio, pero, dentro de este proceso de contingencia, se trasladaron las actividades a plataformas digitales (...) No todos – ni los colectivos ni los usuarios, a quienes va dedicada la actividad- tienen el equipo o acceso a internet (...), pues, este programa prioriza a las comunidades de la Estrategia 333, cuya población muchas veces no cuenta con todos los recursos.

**Apropiación tecnológica:** cuesta mucho trabajo lograr que algunos grupos, especialmente los de adultos mayores, se apropien de herramientas digitales. Sí hay participación, pero no es la misma. Dentro de las poblaciones atendidas hay población de calle, adultos mayores, casas cuna, reclusorios y poblaciones que habitan en predios irregulares; así que los colectivos han buscado estrategias en las que no pongan en riesgo a su comunidad y sigan llevando a cabo las actividades.

**Pausa y deserción:** (...) Desafortunadamente algunos colectivos -los menos- han decidido que no tienen las condiciones o que no es el momento de intervenir, debido a las restricciones por la pandemia, y han renunciado al programa (...) Entendemos las diferentes circunstancias, y somos empáticos.

Entre las estrategias que hemos implementado destacan:

**Diseño y producción:** creación de manuales de apoyo que se compartieron a todos los colectivos.

**Nuevas figuras:** el equipo de acompañamiento y la disponibilidad de los colectivos han sido fundamentales en este proceso; especialmente en la grabación de videos o audios de apoyo tecnológico.

**Formación continua:** búsqueda de información y un nuevo conocimiento para todo el equipo. Tanto colectivos como el equipo de acompañamiento nos hemos adaptado a trabajar en plataformas digitales como son Zoom, Google Meet, Skype, en otras que nos permiten dar el acompañamiento.

**Encuentro virtual:** apertura y uso de las plataformas en favor del diálogo constante y la retroalimentación; también del intercambio de conocimiento sobre las nuevas plataformas, la presentación de los contenidos, entre otros.

**Nuevas formas de trabajo:** la mayoría de las actividades propuestas por los colectivos son en efecto virtuales, algunas con cupo limitado; otras en *live* (en vivo), ya sea por Facebook, YouTube u otros (...). También trabajamos con grupos pequeños que siguen llevando sus clases. La disposición de los padres ha sido importante: muchos han buscado estas herramientas para sus hijos y los acompañan en este proceso. En la gran mayoría de los casos, el desarrollo de las actividades ha tenido apertura. Eso ha permitido que los objetivos de los colectivos se sigan cumpliendo.

**Nuevas alianzas:** los gestores culturales buscan mecanismos necesarios para construir apoyos al colectivo en pro de llegar a las poblaciones. Varios colectivos de continuidad, cuentan con una agenda de contactos y vinculaciones comunitarias previas que permiten generar continuidad y llegar a las comunidades inicialmente planteadas en los proyectos.



ACTIVIDADES

**Procesos internos:** hemos funcionado como una oficina virtual: (...) nos encontramos con los colectivos por videollamadas, llamadas telefónicas, la comunicación con los compañeros ha sido constante y han estado todos sumados a las actividades.

**Formación:** ha sido constante, con los colectivos se ha tenido capacitaciones para llenado de formatos y se están planeando otras. En cuanto al equipo de acompañamiento se tiene consideradas 4 capacitaciones al mes durante el desarrollo del programa. En los últimos meses participamos en jornadas de 4 a 5 días entre semana o fines de semana. Entre los temas vistos están Derechos Humanos, Cultura de paz, gestión comunitaria, metodologías participativas en contextos urbanos, atención de personas con discapacidad, entre otros. Esto nos ha ayudado a reforzar el trabajo en territorio y también observar cómo se ha llevado el trabajo comunitario dentro de la Ciudad. Por ejemplo, el colectivo Barrio La Merced del Aguilita nos habló de su trabajo comunitario y cómo ha colaborado con la localidad; María José Villela nos habló de metodologías de mapeo barrial en contextos urbanos y Ana Gloria Cruz dio una aproximación a la atención de personas con discapacidad, entre otras.

**Actividades públicas:** todas las actividades que desarrollan los colectivos son de carácter público, entre la oferta cultural podemos encontrar talleres en diversas disciplinas, seminarios, coloquios, conferencias, aperturas, muestras de teatro, entre otros. Hay actividades que tienen un cupo limitado debido a las diversas metodologías implementadas por los colectivos y el manejo de grupos. Algunos dan taller y seguimiento individual o responden preguntas particulares. Otros generan una clase con un grupo cerrado; pero, como hay interés de parte de los asistentes o dudas, suben las cápsulas y repetición de la información en sus plataformas.



Pocos colectivos lograron continuar con sus actividades de territorio, es decir, con sus comunidades inicialmente planteadas. Todos implementaron protocolos sanitarios, trabajaron en espacios abiertos, usaron cubrebocas, gel antibacterial.

**Entre ellos:**

- *Reforestación Cuauhtepac* da clases virtuales y streaming a su comunidad; pero tienen otras actividades, por ejemplo, plantan árboles: un grupo de cinco personas fue a la Sierra de Guadalupe y transmitieron la actividad en línea (...).
- Otros colectivos han generado algún tipo de vinculación nueva: algunos han hecho paquetes para repartir entre sus alumnos, enviaron correspondencia vecinal, prestaron instrumentos musicales, entre otros.
- Otros afinaron el proceso del trabajo comunitario en sus localidades: han hecho talleres para los colonos más cercanos y les hacen llegar los kits de trabajo. Así tienen la clase de manera virtual y pueden desarrollar las actividades previstas sin ningún problema. Entre ellos están el *Colectivo Escuela Comunitaria*, en Azcapotzalco; y *Cartoneros de la Ciudad*, *Bitácora de Barro* y *Robo-ticks*.





**Vinculación a través de las herramientas tecnológicas:** el proceso de pandemia ha implicado aprender a utilizar plataformas usualmente destinadas para negocios, por lo que desarrollamos adaptabilidad, horas de aprendizaje, construcción de estrategias, entre otros.

**Conexión y conformación de redes más amplias:** ha sido posible formar una gran red. Tenemos gente de otros países dentro de los talleres: en Ecuador y Chile también están compartiendo las actividades de los colectivos. Hay una mayor apertura tanto para las personas que llevan a cabo la actividad, como para los colectivos y el equipo de acompañamiento. Así hemos estado aprendiendo otras formas de hacer comunidad.

**Vinculación con otras instancias:** muchos colectivos ya forman parte de una red que les permite difundir sus actividades lo cual les ha permitido tener participaciones o talleres con más de 122 asistentes. Y si los pensamos como una actividad en territorio, no creo que podríamos llegar o manejar ese nivel de participación, sobre todo por los tiempos, espacios, traslados, logística, entre otros factores. Este tipo de encuentro virtual da la posibilidad de contactar con más población (...). Este año se incrementó el número de participación de gestores culturales y, que estemos ahora en lo virtual, permite dar otro tipo de acompañamiento a los colectivos. Al no tener que ir a territorio, se posibilita estar acompañando las actividades de los colectivos en menos tiempo, destinar el tiempo de traslado en generar estrategias de vinculación, reforzar conocimientos e incluso formarse.

**Para conocer más del trabajo de  
Colectivos culturales visita:**



<https://www.facebook.com/cccdmx>

# Quiscal pregunta, los Festivales responden

La acción social “Festivales e intervenciones comunitarias 2020” tiene como objetivo la activación y reapropiación de espacios públicos con festivales e intervenciones en las que participan diversos elencos previamente convocados y elegidos. Para esta entrevista Quiscal conversó con Edson Nava –del equipo de producción de la Coordinación de Análisis Espacial–, y con Sergio Ruiz –Coordinador de Promotores de Difusión, equipo de programación.



## ¿Cuáles han sido los mayores retos en este periodo de confinamiento para Festivales e intervenciones comunitarias?

**EN**

Por un lado, la cuestión administrativa relativa al cambio de estrategias: mapeos, diagnósticos y programación. Por otro lado, todo lo relativo al equipo: las condiciones de trabajo en casa, espacios, calidad de conexión, entre otros. Sobre lo administrativo, desde el año pasado trabajamos bajo una metodología de definición de las colonias: con el *scouting*, hacíamos una programación en función de la información que los compañeros encontraban en campo, adecuábamos la programación al contexto de cada colonia y trabajábamos estas actividades junto con la comunidad. Para acercarnos a la comunidad la difusión no sólo implicaba pegar un cartel o sacar una imagen en Facebook, también requería acercamientos a las tienditas, a las panaderías, a los espacios de afluencia identificados por nuestro equipo (...). También había otras difusiones que se hacían con elencos como recorridos por calles y tianguis. Después de la difusión, la evaluación del evento: tanto del elenco que se presentó como de nuestro trabajo para el desarrollo de ese festival. Este panorama es una referencia para entender cuál fue el gran impacto este año, después de proyectar además una nueva metodología de trabajo, al dimensionar la importancia de la labor y escucha de los y las compañeras promotores. En ese proceso nos agarró la pandemia, justo cuando estábamos en la construcción de una nueva metodología, para mejorar el mapeo, las encuestas.

SR

Seguimos enfrentándonos a nuevos retos y solucionando los que se presentaron al principio. Organizar un festival supone una gran logística: administrativa, de *scouting*, investigación previa, vinculación; que es, en todas sus facetas, importantísima, pues no siempre es sencillo entrar a las colonias; en algunas no te lo permiten, y te cuestionan: “¿tú por qué vienes? ¿a qué vienes? ¿de parte de quién?”; o incluso agreden a los compañeros en su labor. El año pasado logramos una gran vinculación, y llegamos a varios barrios, pueblos, colonias, que en un principio se vislumbraron inaccesibles. Entonces, uno de los retos fue cómo adaptamos ese modo de trabajo desde casa; y visto así parece imposible pues se cortó toda comunicación directa con la población.



### **¿Cuáles estrategias han ideado frente a estos retos?**

SR

Una de las estrategias que abrazamos casi completamente fue el uso de las tecnologías, tanto de diversas plataformas como de las redes sociales. De manera interna, hicimos varias pruebas para encontrar una aplicación que nos permitiera interactuar fácilmente con el resto del equipo: no todos manejan Skype, no todos tienen una computadora, o un celular con esta tecnología. Estos retos internos se han ido puliendo durante estos casi cinco meses de confinamiento.

En cuanto a lo externo, surgieron los *Festivales comunitarios en línea*. Antes grabábamos los festivales que se hacían en las calles y se subía un resumen a las redes sociales, pero al no haber festivales en las calles, el reto ha sido cómo seguir con el ritmo de trabajo y llegar al público. Entonces empezamos a buscar nuevos modos de contactar a los elencos; que pudieran grabarse y enviar el material, y así dar salida a su trabajo. Sabemos que quizá los usuarios no son los mismos que están en las calles, que muchas veces tienen acceso limitado a la tecnología. Ahora el reto es pensar cómo llegar ahí también.

Sin embargo, no podemos quedarnos sólo con eso, necesitamos tener una cartelera cultural para la población que nos ve a través de las plataformas. Así que decidimos crear una nueva sección en las redes que se llama *Festivales de Barrio en Acción*, en la que los 17 equipos, conformados por las 16 alcaldías de la Ciudad, puedan trabajar en conjunto para hacer un proyecto, de video principalmente, que podamos editar y publicar. Asimismo, el equipo 4 de la Alcaldía Miguel Hidalgo creó *Chuletín por la gran ciudad*, un personaje que recorre

las colonias de manera virtual para dar a conocer el barrio a través de anécdotas y la historia de los lugares. La propuesta se transmitió en Facebook e Instagram, y tuvimos bastantes visualizaciones; la gente estuvo muy interesada y quería saber más (...). Ya vamos por la tercera y cuarta entrega de estos videos y creemos que una vez que regresemos a campo pueden servir para exponerlos a la gente y hacer una vinculación (...). Como esa actividad, funcionaron otras dos más: una radio comunitaria organizada por el equipo de la Gustavo A. Madero 2, y Leyendas de Xochimilco que cuentan historias de su alcaldía.



Carteles / Festivales Comunitarios en Línea / Entre Barrios y Pueblos Ciudad de México

EN

Por el confinamiento tuvimos que replantear todas nuestras actividades. Estar encerrados nos limita muchísimo, sobre todo en la vinculación. Si bien se crearon los *Festivales comunitarios en línea*, nos hace falta la interacción cercana con la comunidad en sus espacios. Pero intentamos resolver con algunos ejercicios de compañeros que se han acercado a entes culturales dentro de las colonias ya contactados anteriormente. Así, hemos presentado algunas cápsulas en la página de Facebook, *Entre barrios y pueblos, Ciudad de México*, con entrevistas a artistas de varias colonias. También, el *Chuletín por la gran ciudad*, que intenta no sólo difundir actividades, sino también entender las dinámicas de las colonias a través de su historia.

Como las condiciones de trabajo no fueron iguales para todos, trabajamos en crear una mejor red entre nosotros. Algunas veces no hemos tenido equipos de cómputo, en otras ocasiones los tiempos se han duplicado, o debíamos encarar situaciones familiares entre los horarios de trabajo –ir por la despensa, asumir el cuidado del hogar. Entonces si un compañero o compañera comunicaba: “me toca ir a la despensa, écheme la mano ahorita, llego y le atoramos los dos a la chamba” le contestábamos “órale, va”. Entonces creo que esta nueva dinámica nos permitió ejercitar la paciencia, entendernos mejor, propiciar la colaboración, generar empatía y trabajo en equipo más de cerca.



### **¿Qué otro tipo de actividades públicas han llevado a cabo?**

EN

Para hacer un recuento de las actividades que han hecho los compañeros resaltamos: 10 festivales comunitarios, 53 videos de promotores en *Festivales de Barrio en Acción*, cortos y largos; y detrás, todo el proceso que lleva la elaboración de estos videos y festivales: alrededor de 161 guiones técnicos y narrativos. Por ejemplo, el video *Fragmento de tu texto favorito*, en el que participó toda la coordinación leyendo un fragmento; también, una video-cápsula *De historias y tradiciones*, de los compas de Xochimilco; el video *Quédate en casa* de Margarita Cruz, entre otras cosillas: carteles de festivales en línea, banners de presentaciones de elencos, 6 animaciones de *Personaje en mi barrio*.





NUNCA CREÍ VOLVERME EL DJ DE MI COLONIA...



DE VEZ EN CUANDO HAY INVITADOS EN EL ESCENARIO...



Y, DEBO ADMITIR; QUE TENGO AL MEJOR PÚBLICO AHORA..!



AUNQUE HAY DÍAS QUE MI VOZ PARECE DESVANECERSE...



Y, TAMBIÉN ESTÁN ESAS CANCIONES QUE ME HACEN SENTIRTE MÁS CERCA



SIEMPRE HAY UNA CANCIÓN QUE LO SANAN TODO...

Serie Historias de cuarentena, Entre Barrios y Pueblos Ciudad de México

**SR**

Creamos diversas secciones, como *Historias de una cuarentena*: las diseñadoras y los promotores trabajaron en ello; se trata de cinco imágenes que puedes deslizar en la pantalla para ver la historia, se trata de expresar lo que está sintiendo la población, de dar un mensaje positivo, para que no decaiga el ánimo. *Personaje del barrio* es otra de las secciones que se abrieron: es quincenal y retrata a un personaje icónico de los barrios, podemos encontrar un carpintero, un afilador, representados en videos cortos que no duran más de 40 segundos; así se ilustran y se animan para darle visibilidad a los personajes. No deja de parecerme curioso porque estas propuestas se venían trabajando desde el año pasado, pero queríamos ir a la colonia, buscar un personaje icónico (...) y hacerle una entrevista. Con el confinamiento, lo tuvimos que solucionar de manera virtual, pero no descartamos en retomarlos luego. De igual manera, tenemos en puerta nuevos proyectos; obviamente hay que darles un rumbo, porque no se trata simplemente de sacar secciones sólo por sacarlas: detrás hay un gran trabajo de análisis y proyección; son secciones que están bien pensadas, y hasta ahora bien logradas, por lo que hemos visto en redes.



### **¿Y los procesos internos que han llevado acabo?**

**EN**

Cumplimos con labores administrativas, que en este caso muchas se han concentrado en alimentar las redes, para que los compas puedan mostrar su trabajo: pero todo ese trabajo lleva consigo procesos muy importantes para nosotros porque no han sido sencillos, implican una gran colaboración, una gran organización. Se han hecho 14 actividades de integración, pues no sólo es “haz la chamba, y nos avisas cuando esté”, sino “a ver compa, vamos a platicar, cómo están ustedes, cómo se sienten, cómo van a plantear su video, qué les hace falta”. También hemos estado en proceso de formación continua en *Cuenca*, así como dentro de nuestros equipos: por ejemplo, unos compañeros pidieron un taller de Excel para llenar los formularios que les piden. Por otra parte, hemos implementado hasta el momento 22 mesas de diálogo, donde los compañeros pueden expresar y repensar cómo vamos a regresar a campo en algún momento (...). Ahora, nos parece complicado no perder el acercamiento y la comunicación, somos cerca de 200, pero el hecho de sentirnos cerca de esta red ha sido importante. Entonces podríamos resumirlo en: formación continua, mesas de diálogo y actividades de integración, hasta el momento se contabilizan cerca de 90 sesiones virtuales.



### **En su opinión ¿cuáles han sido los aprendizajes colectivos consolidados en estos meses?**

**EN**

Sin duda en dos dimensiones, la individual y la colectiva. En ese sentido creo que el aprendizaje colectivo ha sido la adaptación a nuevos procesos y la actualización de conocimientos que al mismo tiempo supone una forma nueva de colaboración, de escuchar los diferentes puntos de vista, de análisis de propuestas, de intercambio de información (...), para evaluar nuestro trabajo, reconocer cuáles han sido las limitantes y nuestros alcances en este año y medio que hemos trabajado juntos, y que al final ha resultado en el desarrollo de una mejor metodología de trabajo. Aprendemos trabajando en la formación de una comunidad en el ámbito laboral como parte fundamental en las actividades en campo, así lo más valioso ha sido compartir con quienes participan de y en este proyecto.

**SR**

Dicen que hasta de las malas experiencias se aprende. No todo ha sido miel sobre hojuelas (...) Ha sido prueba y error porque no estábamos acostumbrados a trabajar de esta manera. Hemos aprendido de los errores, al encarar cómo solucionarlos para mejorar las relaciones de trabajo, porque estar confinado eleva los niveles de estrés, de ansiedad, de depresión. En lo personal he aprendido mucho de eso; a empatizar más con las personas, a preguntar más cómo han estado, cómo se sienten. Aprender a escuchar, aprender a analizar las cosas y poder dar solución.



Chuletín por la gran ciudad, Entre Barrios y Pueblos Ciudad de México.



Personaje del barrio , Entre Barrios y Pueblos Ciudad de México.

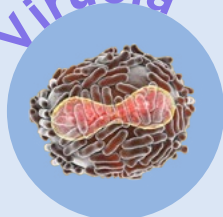
**Para conocer más acerca de Festivales e Intervenciones comunitarias 2020 visita:**



<https://www.facebook.com/entrebarriosypueblos>

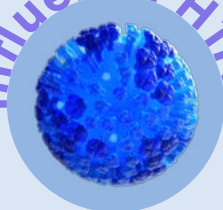
# De tiempos y virus

## Viruela

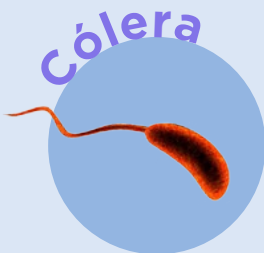


La viruela apareció en México en 1520 durante el sitio de Tenochtitlán. La introducción de la viruela entre los mexicas se considera como un evento fundamental en la conquista de México; la disminución de la población fue de al menos ocho millones desde el inicio de la conquista. El primer presagio funesto relatado en el libro *La visión de los vencidos* habla de la llamada hueyzáhuatl, de la que se piensa fue una epidemia de viruela. León Portilla recupera el siguiente testimonio: “(...) muchos murieron de ella, pero muchos solamente de hambre murieron: hubo muertos por el hambre: ya nadie tenía cuidado de nadie, nadie de otros se preocupaba”.

## Influenza H1N1



En México se detectaron los primeros casos de influenza el 11 de abril de 2009, de ahí fueron drásticas y necesarias las medidas que se tomaron para disminuir el riesgo de contagio: suspensión de actividades escolares en todos los niveles; cierre de bibliotecas, cines, museos y cualquier espacio público de reunión; suspensión de eventos multitudinarios. El entonces D.F. informó que era obligatorio que los conductores de taxis, microbuses y demás transportes metropolitanos utilizaran cubre bocas y guantes.



Las pésimas condiciones higiénicas de la época dieron pie a la llegada del cólera a México en 1833: una población débil, víctima de la pobreza y de las enfermedades fue el principal foco afectado. Todo ello en una época de guerras y conflictos derivados de la reciente emancipación, que además provocaron escasez de alimentos y migración interna –tanto de militares en campaña como de civiles que huían del conflicto armado–; lo que propició la rápida expansión del cólera. Aún hoy son visibles algunos vestigios estéticos en las calles mexicanas: moños negros, amarillos y blancos como señal de aviso ante la presencia de la enfermedad en cualquier hogar.



La era del SIDA empezó oficialmente el 5 de junio de 1981, según datan los primeros casos registrados en Estados Unidos. Si bien era sabido que el contagio sólo se daba por contacto directo con la sangre del infectado, muchas reacciones trataron la epidemia como si se necesitara de aislamiento total. Asimismo, se le relacionó con la homosexualidad; de ahí, un nuevo argumento moral que motivó el señalamiento a dicha comunidad como peligrosa. Las posiciones conservadoras calificaron al SIDA de plaga, lo que sirvió como medida punitiva desde el discurso oficial contra las sexualidades diversas. La prensa también lo tildó de ángel de la muerte, peste rosa y cáncer gay, reforzando así posturas homofóbicas y discriminatorias.



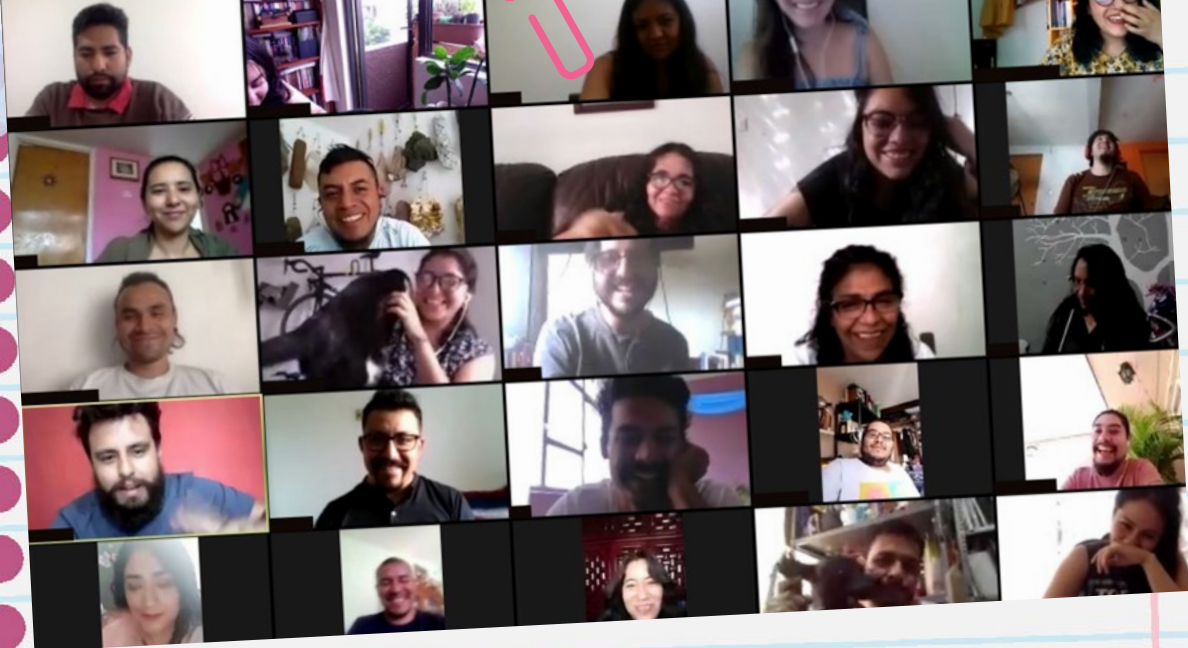
# FAROS: bitácora en tiempos contingentes

La Red vincula a las Fábricas de Artes y Oficios que brindan talleres gratuitos en ocho puntos de la Ciudad de México. Para esta bitácora colaboraron Alberto Banda, de la Coordinación Educativa, y Daniela Silva de la Coordinación de Comunicación y Difusión.

Para algunas personas, las FAROS son **centros culturales**, para otras: **espacios comunitarios que brindan servicios culturales**. Para nosotros ambas definiciones son ciertas. Y eso representa el toque alternativo y libre de nuestra perspectiva pedagógica. Ahora FAROS funciona y responde a políticas públicas concretas, en el marco de programas generales de la Secretaría de Cultura de la CDMX y representa un proyecto integral que busca hacer efectivo el pleno ejercicio los derechos culturales de los ciudadanos en la Ciudad de México. ✨

Apostamos por una estructura horizontal y un modelo de taller libre; esto nos nutre como punto de encuentro de muchas comunidades prioritarias de la Ciudad. Queremos responder a las necesidades de cada contexto sin desarticularlos como partes de la Ciudad; por ello las ubicaciones también responden a las comunidades en torno a las FAROS.



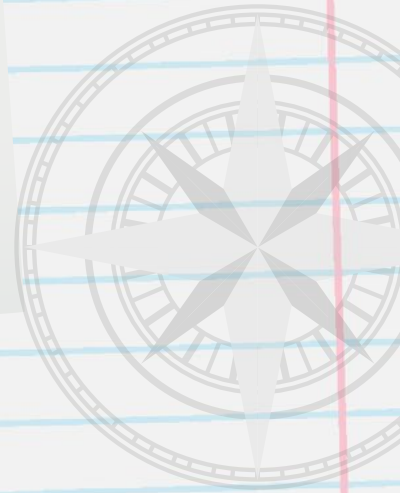


Así, el trabajo en Red tiene que ver con fomentar mecanismos que potencien la participación respetando cada particularidad. Esto suena muy complejo porque las FAROS tienen distintas temporalidades y contextos. Por ejemplo, FARO de Oriente fue la primera, se creó hace veinte años: estaban a flor de piel los movimientos estudiantiles, la visibilización de la juventud, un gobierno nuevo. Esto propició una nueva perspectiva y diversidad en la forma de construir una comunidad de aprendizajes y saberes a través de toda la oferta de talleres, que van desde las disciplinas artísticas, oficios creativos, aspectos emocionales, perspectiva de género, medio ambiente, entre otros. Y al compararla con una FARO nueva, como FARO Cosmos, vemos contextos y condiciones muy diferentes.





Nuestras actividades son en un 100% presenciales, así que tuvimos que migrar los formatos de los talleres a plataformas digitales, para ello fue necesario:



- ✧ Propiciar y generar un lenguaje común.
- ✧ Dar continuidad a la diversidad de nuestra oferta de talleres apoyando a los distintos perfiles, inquietudes y habilidades de nuestros talleristas en el desarrollo de sus actividades en nuevas plataformas.
- ✧ Incentivar la participación de los talleristas, abrir procesos de escucha sin olvidar que tenemos que aclarar ciertos mecanismos o ejes.
- ✧ Establecer una estrategia para continuar con el proceso formativo a distancia y llegar al universo total de talleristas.
- ✧ Aprovechar la coyuntura para atraer a públicos desatendidos.
- ✧ Recuperar y redefinir de las estrategias digitales para atender tanto a la diversidad de nuestras comunidades presenciales como digitales.
- ✧ Trabajar en conjunto con todas las coordinaciones implicadas.



Tenemos demasiadas actividades relacionadas con procesos internos, no porque sea lo único que hacemos sino porque pensamos que es importante plantear todos los ejes en común y hacer una estrategia de constante reflexión con los talleristas.

Las cuestiones públicas son los talleres en línea, videos para difusión, tutoriales y la realización de actividades de verano para niños también en línea con una metodología interesante. Hay talleristas que no han abandonado sus comunidades que tenían de manera presencial y han acompañado a distancia a los usuarios inscritos empleando ciertas tecnologías como Whatsapp, Facebook y otras herramientas.

Hemos contado con un gran universo de talleristas en la participación de estos contenidos. Colaboramos con Cuenca para que los talleristas puedan acceder a sus talleres. Están trabajando ahora en una convocatoria sobre referentes pedagógicos para discutir autores y corrientes pedagógicas que consideran compatibles con los procesos educativos de FAROS.

Organizamos ejercicios de retroalimentación muy sencillos, divididos en tres etapas: en la primera, se contemplaron siete podcast donde se habla de trabajo de campo comunitario. La segunda fue una línea del tiempo donde se retomó la noción de Artes y Oficios. Contamos con la colaboración de talleristas que ya habían participado produciendo contenidos audiovisuales, infografías, texto, etc. En esta etapa hicimos entregas periódicas de distintos productos que se suben a un blog de la Coordinación Educativa. La última etapa supone un foro sobre educación artística donde se analizan textos y se genera reflexión por escrito.



SECRETARÍA DE CULTURA RED DE FAROS

BEN NUESTRA CASA

#QuédateEnCasa.CDMX #SalvaVidas

# CIRCO EN CASA

#ProyectosEnRed

## CUARENTENA CREATIVA

**Convocatoria**  
Del 12 de mayo al 05 de junio

La Red de Faros invita a talleristas y personas usuarias de las Fábricas de Artes y Oficios a crear un video no mayor a tres minutos con sus habilidades o talento circense (malabarismo, equilibrio, magia, acrobacia, clown, rutina, sobre piso, danza, etc.)

Los materiales recibidos se difundirán en todas las plataformas digitales de la Red de FAROS.

Envía a: [proyectosenred.faros@gmail.com](mailto:proyectosenred.faros@gmail.com)  
Dudas al mismo correo

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

Se propusieron convocatorias para talleres y algunas comunidades, hechas por un equipo que, antes de la pandemia, se encargaba de hacer diagnósticos cuantitativos y cualitativos y ahora, este equipo migró a las actividades digitales. Una de las convocatorias se llama *Tutoriarte*, que es una apertura y reconocimiento de saberes, conocimientos y enseñanzas que desarrollan cotidianamente los talleristas. La convocatoria *Memoria e identidad* visibiliza experiencias de talleristas por medio de fotografías digitales. (...) El equipo le va dando un corte hacia la memoria e identidad de las FAROS. Otra se llama *Artilugios pedagógicos*, que busca intercambiar consejos de los propios talleristas(...). La última se llama *Comunidad en tiempos de aislamiento*, que propone el envío de cualquier tipo de piezas que fomenten reflexión a partir del aislamiento.

Un equipo de FARO en tu comunidad, cuya única intención antes de la pandemia era trabajar sobre espacio público, al no poder salir, generó una serie de modificaciones al proyecto. Es importante decir que también atiende a la estrategia de 333 Colonias, Pueblos y Barrios de la Ciudad de México. Ahora continúa con procesos de formación y planeación. Socializaron a todos los talleristas de FARO en tu Comunidad un manual que construimos en colectivo: el *Manual de acompañamiento para el trabajo de campo comunitario* para generar interacción entre talleristas y trabajar metodologías de diagnósticos participativos.

Empezamos a estructurar un área de procesos artísticos. Aunque siempre se ha trabajado sobre los contenidos artísticos, no existía una estructura que le diera acompañamiento constante a estos procesos. Evidentemente, concluimos con los talleres en línea, que son la gran conclusión de todos estos equipos trabajando en conjunto. Sabemos que no cubren al público que atienden las FAROS de manera presencial, pero se ha aprovechado para atender a un público joven que no se atendía antes.

Trabajamos mucho sobre las planeaciones que no se pudieron realizar antes. Los talleristas se han centrado en una colonia prioritaria específica y están trabajando en un diagnóstico a través de herramientas tecnológicas para hacer una planeación territorial. También han creado productos audiovisuales que visibilicen el proyecto.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO | SECRETARÍA DE CULTURA | RED de FAROS | CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS | NUESTRA CASA

CONVOCATORIA **Memoria Colectiva e Identidad** de la RED de FAROS

A todas las y los talleristas que pertenecen a la Red de FAROS quienes diariamente contribuyen al conocimiento, reconocimiento cultural y a la consolidación del trabajo comunitario. El equipo de *Interacción Comunitaria y Procesos Pedagógicos* y el de *Vinculación Pedagógica Comunitaria* de la Red de FAROS les convocan a participar, del 30 de marzo al 18 de abril del presente año, en el proyecto de **archivo documental y fotográfico**.

**Bases**  
 Los participantes deberán seleccionar una fotografía digital, acompañada de un relato escrito; ambos de autoría propia e inéditos, los cuales expresen una experiencia significativa que hayan vivido en relación a la Red de FAROS.

**Sobre la fotografía**  
 • Formato jpg o png  
 • Resolución mínima de 300 dpi  
 • Dimensiones mínimas 10x15 cm  
 • Blanco y negro, color o sepia  
 • Por disposición oficial en las fotografías NO deben aparecer rostros de menores de edad.

**Sobre el relato o narrativa**  
 • Formato cuartilla cuenteros: ¿Qué está ocurriendo en esta fotografía? ¿Quiénes participan? ¿Qué título le pondrías? ¿Por qué consideras que lo captado en esta fotografía es importante en la construcción de la memoria y la identidad de tu comunidad FARO?

**Llenar el formulario**  
<https://forms.gle/3peKQePa8BTawHh6> con la siguiente información:  
**Datos personales**  
 a. Nombre completo  
 b. Actividad realizada dentro o fuera de FARO  
 c. FARO de pertenencia  
 d. Nombre del taller  
 e. Descripción breve del taller

**Fotografía**  
 a. Antes de subir la fotografía nombrar el archivo de la siguiente manera:  
 Nombre completo, FARO de pertenencia  
 Por ejemplo: Valverde Nasa Regina, Tecomitl  
 b. Subir el archivo de la fotografía digital  
 c. Ficha técnica: Título de la fotografía, fecha de realización y lugar de la toma.

**Relato o narrativa**  
 a. Redacción de la importancia de la vivencia personal representada en la fotografía.

Posterior a la recepción de los archivos fotográficos en conjunto con los relatos o narrativas, se elaborará un ebook el cual será difundido y puesto en circulación a toda la Red de FAROS.

Esperamos contar con tu participación para compartir las experiencias de la Red de FAROS, construyen la memoria colectiva y la identidad comunitaria de la Red de FAROS.  
 • Más información: [vinculacioneducarfaro@gmail.com](mailto:vinculacioneducarfaro@gmail.com) / [procesopedagogicos.redfaros@gmail.com](mailto:procesopedagogicos.redfaros@gmail.com)



También participamos en una propuesta de *Mexicaneos* donde salieron ganadores tres talleristas del proyecto. Hemos estado entre lo digital y la planeación. Los talleristas que no tienen acceso a las tecnologías han aprovechado este momento para generar procesos de investigación dentro de sus talleres y participar en las convocatorias con productos que no les obliguen a emplear la tecnología.

En la redes sociales, todas las FAROS tienen una gama de videos tutoriales de diferente duración que son muy funcionales, no solo atienden a una sola comunidad sino que tienen un alcance más general.

En la Coordinación de Comunicación y Difusión estamos al pendiente de cómo se están comunicando estos procesos. Hicimos un manual interno para apoyar a lxs talleristas que generan contenido.

En Indios Verdes han trabajado en tutoriales largos que tienen una continuidad, suben a YouTube talleres de yoga y de títeres.

Con Tláhuac tienen una serie de videos de narraciones. Se nota en el contenido estas particularidades, y es importante mencionarlo, porque la Red es una comunidad de FAROS sin perder sus particularidades, que reflejan lo que la comunidad pide. La importancia de estar dentro de comunicación y difusión es entender todo lo que necesitan comunicar todas las áreas.

En FARO Aragón tienen el cineclub, que ha funcionado bastante bien. Comparten ligas para analizar algún documental o corto. Se hace un "en vivo" para interactuar con la comunidad y no perder el contacto que estamos acostumbrados a tener.

Esto nos ayuda a encontrar nuevas formas para solucionar, comunicar y compartir qué se está haciendo dentro de las FAROS porque todas las personas que colaboran siguen produciendo.

En FARO Oriente nos tocaron los procesos del aniversario, fue complejo, pero que nos dejó muchas enseñanzas de cómo compartir de forma digital con la comunidad.

# NUESTROS APRENDIZAJES EN CONFINAMIENTO

Marzo – Julio 2020

*El primer y más importante aprendizaje ha sido constatar que estos programas no están completos sin el contacto directo. Hemos llevado a cabo acciones exitosas, pero entendemos esto siempre a partir el contacto directo con las comunidades. Luego, reforzamos la idea de que es necesaria la reflexión, y en este confinamiento fue un buen pretexto para llevarla a cabo. Sigue existiendo una tensión importante entre la Administración Pública y los procesos artísticos y culturales libres. Estos últimos se cohesionan de manera más orgánica y natural, por lo que nosotros tenemos el reto de convivir con esta organicidad siempre teniendo claro que estamos respondiendo a políticas públicas y tenemos que propiciar las bisagras que lleven a la colectividad. Las FAROS son un programa que necesita un constante movimiento reflexivo, participativo y adaptativo en todas sus áreas y dimensiones.*

*Otro gran aprendizaje que aún seguimos replicando es la comunicación entre todas y todos los involucrados, tanto de los procesos internos (de donde salen los materiales que van a difusión) como de los externos. Ya se venía haciendo aunque no de manera tan cercana. Mantener una comunicación clara y cooperativa ha sido muy importante, entendiendo todos los contextos. Para cada proyecto surge una nueva manera de trabajar que nos lleva a adecuarnos a ello. Al inicio fue abrumador porque había muchísimas ideas y materiales, pero con el paso del tiempo todo se ha ido aclarando y organizando.*

Daniela y Alberto



Para conocer más de la Red de Faros visita:

 <https://www.facebook.com/RedesFAROS>

---

## COLABORACIONES ESPECIALES

---

### **ALBERTO BANDA HERNÁNDEZ**

Egresado de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña, con especialidad en cine documental. Así como de la maestría en Diseño y Estudios Urbanos en la UAM Azcapotzalco. Ha realizado diversos proyectos de cine experimental y cine comunitario en México y Barcelona, entre los que destaca la dirección del documental *They do what they want*, ganador del premio del público en la tercera edición del *Catalunya Film Festivals*. Desde 2010, ha participado en proyectos culturales autogestivos, fomentando temáticas de memoria colectiva, identidades barriales y espacio público. En 2015, formó parte del proyecto de cultura comunitaria en Tlalpan como promotor de lectura en barrios y colonias prioritarias de la alcaldía. En 2016 se integró al Centro de Artes y Oficios CAO de los Pueblos, como coordinador de comunicación, y posteriormente, como coordinador de talleres. Desde diciembre de 2018 es el coordinador educativo de la Red de Faros.

### **AMÉRICA CRUZ VÉLEZ**

Profesional y amante del trabajo cultural comunitario, con más de diez años de experiencia. Ha formado parte de proyectos culturales dedicados al rescate, visibilización, planeación y operación de actividades culturales dentro y fuera de la Ciudad de México. Licenciada en Comunicación y Cultura por la UACM, también ha trabajado con asociaciones civiles, entidades gubernamentales y empresas culturales. Actualmente es coordinadora de cuadrante del programa Promotores Culturales Comunitarios de la Secretaría de Cultura, programa al que pertenece desde 2019.

### **EDSON NAVA**

Nezatlense de nacimiento. Gelatinero por tradición familiar y Geógrafo de la UNAM. Durante 10 años ha sido asesor y coordinador sobre geografía en cursos gratuitos en diversas



entidades: CCH-Oriente, Alcaldía de Tlalpan, Unidad en Común y Curso Coyote Combativo. También locutor en *Radio Sphere* “la radio irreverente”, vía internet; además de trovador y poeta: “concierto por la paz” y “arte en otoño”. Tallerista en ferias culturales y artísticas. Actualmente participa en la Dirección de Vinculación Cultural en la elaboración de estrategias de intervención comunitaria: mapeo y análisis espacial.

### **DANIELA SILVA**

Socióloga por la Universidad Autónoma Metropolitana, actualmente es Coordinadora de Comunicación y Difusión de la Red de FAROS, en la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. Teatrística independiente involucrada en proyectos de narrativas anticoloniales, de género y biopolíticas. Colaboradora de la compañía de teatro comunitario y popular Felpudas Teatro; y miembro de la primera generación del Centro del Teatro del Oprimido de México. También es miembro activo del Taller de investigación Teatral de la UNAM y del Laboratorio de Teatro Ménades y Faunos Dionisiacos, en experimentación con el teatro psicofísico y teatro de alto riesgo.

### **JESSICA ALAVÉZ RUIZ**

Licenciada en Arte y Patrimonio Cultural, con perfil en Gestión Cultural, por la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). Integrante de la Colectiva Cultural Cihuaxotl. Se ha desempeñado en la investigación, diseño, gestión, difusión y coordinación de proyectos artísticos, culturales y académicos; con experiencia administrativa y operativa en eventos artísticos, culturales, sociales, en zonas rurales y urbanas. Ha sido promotora cultural, en el programa “Colectivos Culturales Tlalpan 2017 y 2018”. También Subcoordinadora del proyecto “Temixco, Cultura en Movimiento”, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 2015-2016, en Morelos. Asimismo, subcoordinadora del Centro Cultural de la Fundación Campo Cultural de México A.C., 2015-2016, Pueblo Viejo, Temixco, Morelos. Actualmente es coordinadora general de zona del programa social “Colectivos Culturales Comunitarios Ciudad de México 2019-2020”, en la Secretaría de Cultura Ciudad de México.



**MAYO ROMERO**

Redactora de oficio, desde el 2011 hace radio por internet. Estudió Comunicación y Cultura en la UACM. En 2015 formó parte como autora y compiladora del libro *Somos Uacemitas: nuestras historias, nuestras vidas*. Ha colaborado para medios impresos y digitales de la CDMX. También dirige y produce cápsulas audiovisuales y sonoras. Su relación amor-odio con la Ciudad, la llevó a fundar, junto con sus amigos, el medio digital INDIC{e}, dedicado a la vida cultural de la ciudad.

**MOISÉS VÁZQUEZ**

Especialista en Modelos de intervención de trabajo social con jóvenes y técnico en Museografía y restauración, por la UNAM. Ha colaborado en programas de reinserción en el Reclusorio Sur, Casa de Medio Camino y en las Comunidades para Adolescentes en conflicto con la ley. También es asesor de proyectos sociales con jóvenes y lleva a cabo actividades de trabajo comunitario en temas de Drogas, desde un enfoque de reducción de riesgos y daños, diversidad sexual y reclusión.

**SERGIO RUIZ LABASTIDA**

Coordina el área de Difusión de Festivales e Intervenciones Comunitarias 2020. Se dedica principalmente al desarrollo de la comunicación visual y a las estrategias de difusión; la creación y adaptación de contenido digital ha sido su gran labor en este tiempo. Además, de atender y apoyar en este dominio a promotores.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA  
DE CULTURA