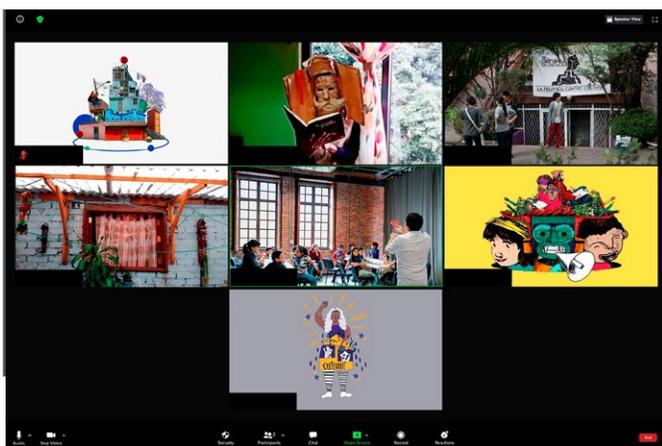
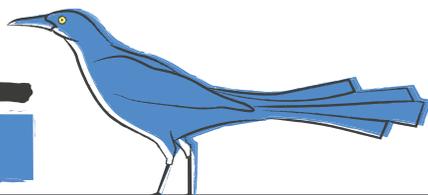


QUISCAL

Dirección General de Vinulación Cultural Comunitaria

INFORMA



Un centro triangular

Reseñas →p.28

CUENCA: el aprendizaje continúa

Pedagogía →p. 6



LA VOZ de los Festivales Comunitarios 2020

Crónica →p.12

Quiscal pregunta... las FAROS responden

Entrevista →p.56

Los Talleres en 2020

Balance informativo →p.36

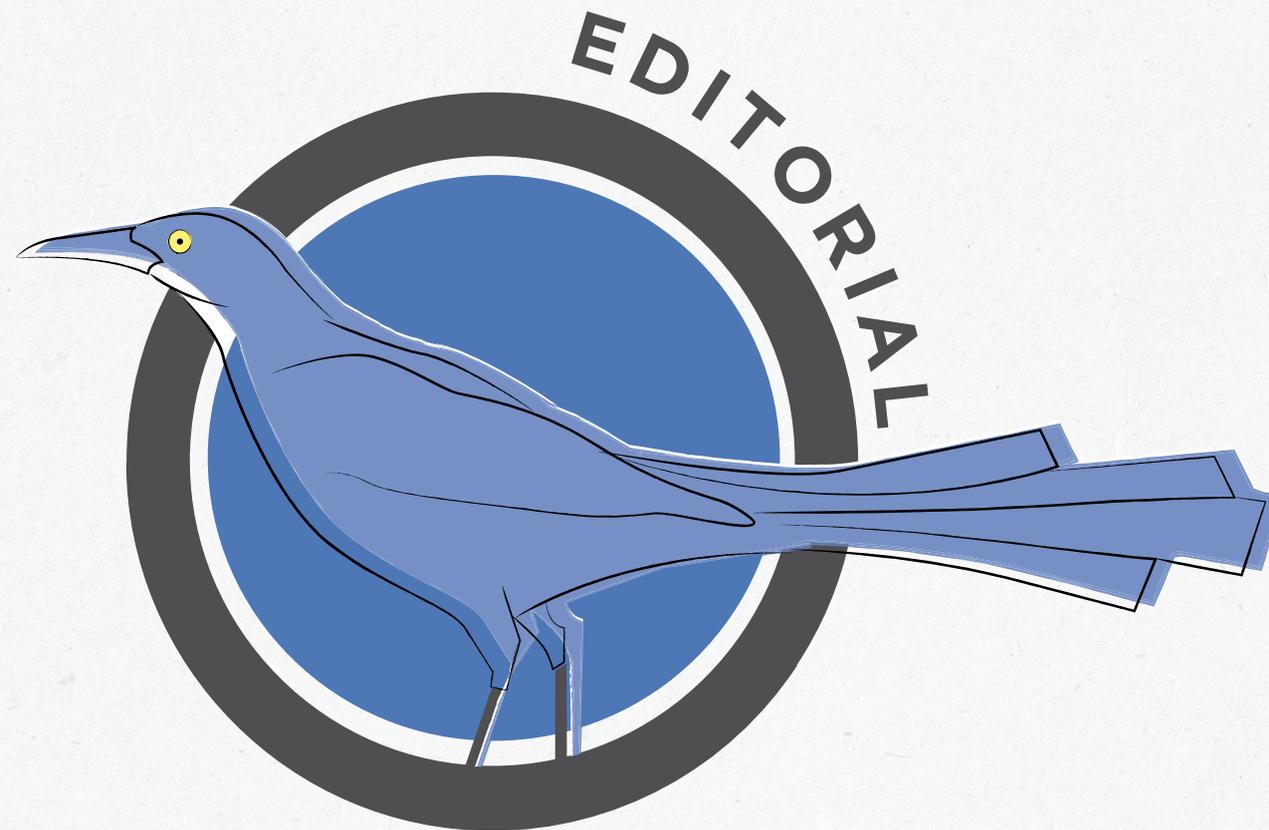
Trabajo en línea del C.C Villaurrutia

Ventanas →p.52



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE CULTURA



De la necesidad de dar cuenta y divulgar la labor de los programas y acciones sociales vinculadas a la cultura comunitaria, nace *Quiscal*: un boletín informativo de carácter periódico, colorido, con un registro amable y segmentos de lectura atractivos. Su nombre está inspirado en el zanate o *quiscalus mexicanus*, un ave endémica de la región, que habita hoy en México, Centroamérica y el Caribe...

...Y que en la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México ha encontrado su nido en la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria. Desde ahí, vuela y recorre los parajes de los distintos programas que constituyen hoy el proyecto de cultura comunitaria de nuestra Ciudad: le da voz a sus actividades... y además, canta y cuenta sobre otros lugares y tiempos comunitarios.

De estilo cuidado y vivo. Su diseño y selección de imágenes privilegian una lectura amena, breve y de consulta que cuenta una historia en muchas historias; y no sólo en su contenido, también en su identidad visual. Ésta relata en fotos e ilustraciones los orígenes, colores y anécdotas de los programas y demás espacios de la Dirección; que son, en suma, el corazón de esta publicación.

Quiscal tiene cinco secciones. Una *Editorial* que presenta el contenido y reflexiona sobre el momento de la publicación. Su espacio más destacado es *Nuestros proyectos*, donde se pone el foco en el programa elegido en cada número; y a modo de crónica, se describen tanto sus antecedentes como los espacios, las actividades y las comunidades donde hacen vida; para que así los lectores se familiaricen con lo que éstos hacen ahora y de dónde vienen.

Luego, *Ventanas*, una sección de notas en la que suelen aparecer iniciativas, actividades o proyectos comunitarios de la Dirección; o de preferencia, vinculados o destacados por el programa del número. Además, un segmento de *Reseñas*, donde se subrayan proyectos de base comunitaria a nivel local, nacional o regional que suponen una red de comunicación y aprendizaje sobre fuerzas de organización en otras experiencias. Y, por último, a lo largo de toda la publicación, se disponen una serie de *Efemérides* de momentos relevantes para la cultura comunitaria a nivel institucional, local, nacional e internacional; en pequeñas cápsulas, este contenido histórico sugiere la importancia de la memoria en la división de un horizonte comunitario común.

Así, la brújula de *Quiscal* apunta tanto al entorno de los programas de la Dirección, como a otras redes de organización comunitaria a través del tiempo y del espacio. En conjunto, estas *noticias* sobre el quehacer comunal intentan construir una memoria viva de la incidencia y fuerza de lo que está ocurriendo ahora en los barrios, colonias y pueblos de la Ciudad de México, como resultado de una apuesta colectiva de larga data.

Por eso, en *Quiscal*, no sólo queremos servir a la difusión; aspiramos a que esa voz se familiarice y se encuentre con todas las células que componen al ecosistema comunitario de la Ciudad, y se vislumbre su tejido común.

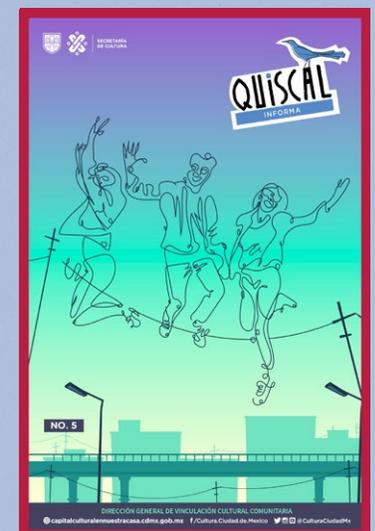
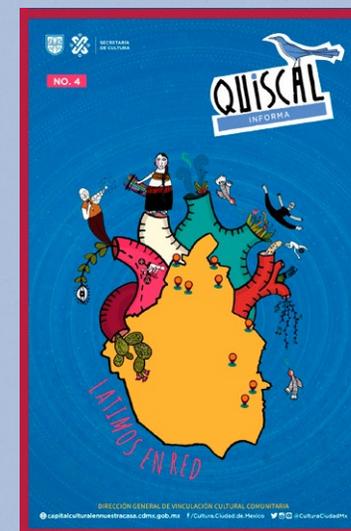
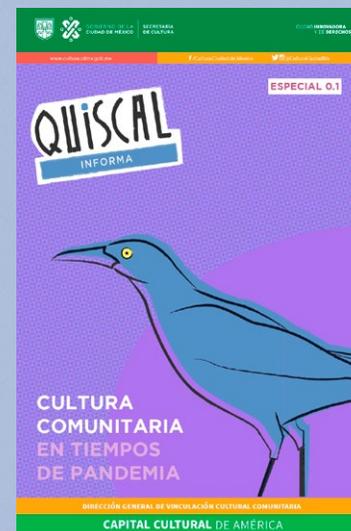
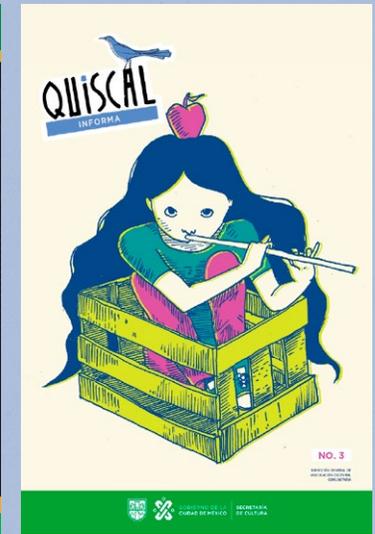
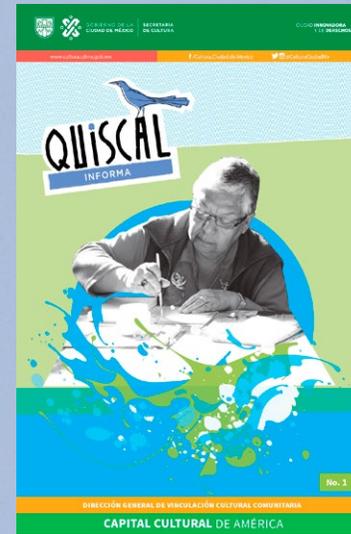
Y claro, todo este esfuerzo editorial no sería posible sin la colaboración de otros nidos que suman hoy la unidad de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria. En la base de su diseño y creación, *Quiscal* integra un equipo multidisciplinar, donde convergen diversas perspectivas y experiencias sobre los asuntos de cultura comunitaria. Este equipo trabaja en conjunto con otros equipos de comunicación de los programas, quienes colaboran en gran medida con datos, referencias, testimonios y experiencias que alimentan la información aquí dispuesta.

En pro de una visión panorámica del contexto cultural comunitario en la Ciudad de México, han sido necesarias una serie de estrategias de vinculación con talleristas, promotores, coordinadores, monitores y demás actores. Pero sin duda, sumar varias instancias de colaboración a veces supone grandes retos, en especial de índole comunicativo y temporal. Y 2020 nos puso a prueba...

Quiscal fue pensado en el curso de 2019, gracias a la labor y acercamiento que CUENCA, el CDAC y el resto de los programas tuvieron. Y nació en 2020, en medio de un contexto inesperado e impensable para todos. Sin embargo, ha logrado en este año sumar cinco números, y dos ediciones especiales (ésta incluida). Ahí, empieza su recorrido con un número breve de resumen y presentación de los programas; luego ha

dedicado un espacio en las ediciones posteriores a programas, proyectos y acciones comunitarios como TAOC, Promotores Culturales, la Red de FAROS y Festivales e Intervenciones Comunitarias. Asimismo, en vista del contexto actual, dispuso una edición especial semestral que relatara cómo el conjunto de estos programas había afrontado la experiencia de cuarentena y confinamiento posterior.

Así, a lo largo del 2020 *Quiscal* le ha dado una voz a los programas y centros que integran la Dirección, y ha sido una ventana para ver más de cerca la labor, el empeño y los rostros de quienes lo hacen posible. En este número especial, a modo de *edición periódica anual*, reagrupa las principales experiencias y balances de algunos de los programas reseñados durante el año; y, además, presenta el trabajo de otras instancias y centros culturales que alimentan el proyecto de cultura comunitaria. En 2021, pretende ampliar su difusión, con el apoyo de los programas, para seguir en la construcción de un relato común que dé cuenta también del programa de Colectivos Culturales Comunitarios y la amplia red de centros de cultura de la Ciudad de México.



Ahora más que nunca, el aprendizaje continúa...

CUENCA

Formación Continua Comunitaria



CUENCA es un programa de formación continua de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria (DGVCC). Diseña y facilita talleres, seminarios y otras herramientas de reflexión como publicaciones y mesas de debate. Sus actividades están dirigidas principalmente a integrantes del proyecto de cultura comunitaria de la Ciudad de México, pero también ofrece espacios formativos abiertos a todo público.

CUENCA tiene como objetivo ser una plataforma de formación e intercambio de saberes con el fin de acompañar y fomentar procesos culturales comunitarios, además de fortalecer al proyecto de Cultura Comunitaria de la Ciudad. Para ello, se proyecta como un espacio de encuentro entre diferentes agentes culturales y proyectos; y propicia la consolidación de espacios de formación incluyentes, cuya base radica en ideas fuerza colectivas productos del diálogo.

CUENCA intenta fortalecer el proyecto de la DGVCC a través de la formación continua destinada a personas que fungen como talleristas, promotoras, mediadoras, monitoras y más integrantes de programas y acciones sociales como: Talleres de Artes y Oficios Comunitarios (TAOC); Festivales e Intervenciones Comunitarias; Red de FAROS y Centros Culturales.

En pro del diseño de una formación integral, crítica y participativa, CUENCA retomó los comentarios y sugerencias de las y los asistentes a los talleres y encuentros facilitados en el 2019. Sin embargo, por la contingencia sanitaria, tuvieron que ajustar las actividades al formato digital y hacerse de una estrategia virtual sin perder de vista su horizonte pedagógico. En ese sentido, en 2020 su labor giró principalmente en los siguientes rubros:

Talleres, cursos y seminarios en línea

Los talleres continúan la reflexión sobre el sentido y pertinencia de los proyectos de cultura comunitaria, además de generar un espacio de interacción para integrantes de la DGVCC durante la contingencia. Estos talleres se dividen en: temáticos y de especialización. Los temáticos tratan temas transversales para el trabajo en cultura comunitaria, como derechos humanos, grupos de atención prioritaria, pedagogías críticas, entre otros. Los de especialización brindan herramientas para actividades específicas de los distintos perfiles de la DGVCC: programación, locución, etc.



BIENVENIDA AL NUEVO CICLO DE CURSOS EN LÍNEA

Te damos nuevamente la bienvenida al espacio de formación que CUENCA pone a tu disposición en este periodo de contingencia. Desde la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria, consideramos que la formación, la reflexión y el intercambio entre las personas que integran cada uno de sus programas, así como las personas que hacen parte de las áreas de cultura en las alcaldías es fundamental para fortalecer la Cultura Comunitaria de la Ciudad de México.





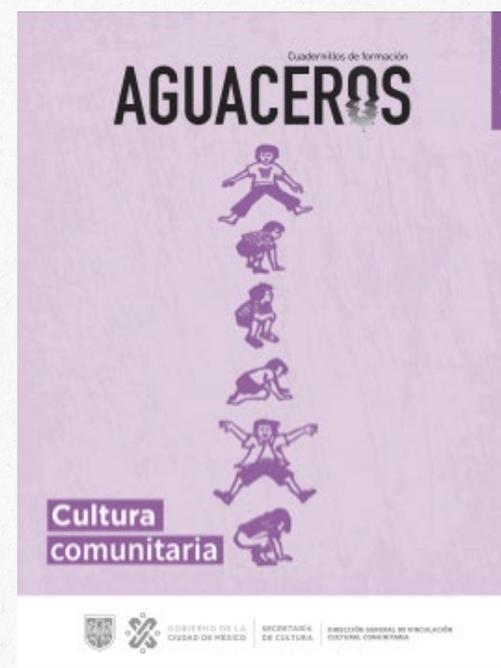
Menú interactivo de Galería La Jícara. <https://plataformacuenca.net/gallery>

Sin bien, habían previsto crear la Plataforma Cuenca como apoyo a la formación, tuvieron que acelerar el proceso y convertirla en su principal herramienta; todo ello de abril a julio, cuando lanzaron los primeros 27 talleres en línea. Los talleres tuvieron lugar en cuatro ciclos en los que participaron 1500 personas aproximadamente. La gente podía inscribirse al taller de su interés y cursar en el momento que deseara, en un lapso determinado, pues no había sesiones *en vivo*. Debido a la gran demanda, el Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario, CDAC, ayudó a facilitar talleres. Al final, se maravillaron con los ejercicios de quienes tomaron los cursos y decidieron crear *La Jícara*, una galería en la Plataforma, para compartirlos con el mundo.

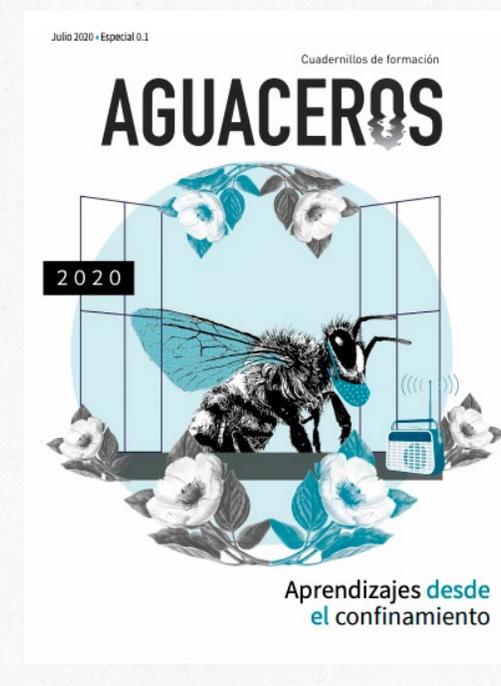
Durante el segundo semestre retomaron los Seminarios Libres, abiertos a todo público, y lanzaron una nueva etapa de cursos, como *Llovizna: sensibilización contra las violencias de género*, *Tejido Común*, *Pluriversos: introduciendo una perspectiva de la discapacidad en la vida cultural comunitaria*, entre otros. Ahora mezclan recursos de la Plataforma Cuenca con reuniones por Zoom debido a la necesidad de tener sesiones en vivo para charlar.



Trabajo de Paulina León en Galería La Jícara, realizado en el taller Feminismos Comunitarios.



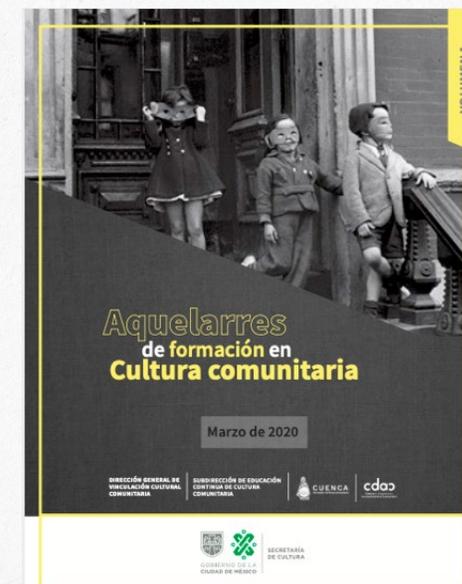
Aguaceros. Cuadernillos de formación. Número 1. Cultura Comunitaria <https://n9.cl/x06ei>



Aguaceros. Cuadernillos de formación. Especial 0.1. Aprendizajes desde el confinamiento. <https://n9.cl/9ybq>

Publicaciones digitales

Aquelarres de cultura comunitaria y Aguaceros. Cuadernillos de formación son publicaciones periódicas y monográficas donde compilan fragmentos de artículos que ayudan a generar discusiones en torno a temas de cultura comunitaria. En *Aguaceros* trabajan en conjunto con el CDAC. Ahí, incluyen ensayos reflexivos del equipo, discusiones temáticas, preguntas detonadoras, reseñas de proyectos culturales y referencias. De estos materiales realizaron lecturas y discusiones colectivas, registradas por monitores, talleristas y mediadores a través de relatorías.



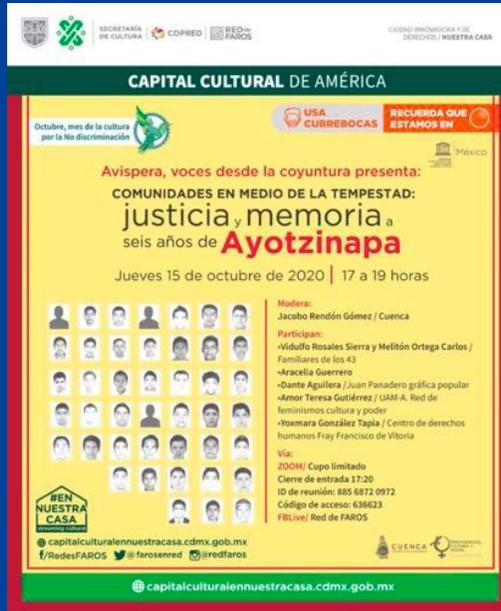
Aquelarres de formación en cultura comunitaria <https://n9.cl/qp9h>

Avispera. Voces desde la coyuntura

Serie de foros quincenales en los que eligen un hecho actual relativo a la cultura comunitaria; e invitan a quienes lo protagonizan y estudian para dialogar, debatir, tender puentes y ahondar en contextos emergentes de México y el mundo. Se transmite a través de redes sociales.



Avispera, voces desde la coyuntura. Aquí puedes ver el video de esa jornada: <https://youtu.be/zJOSBMohBok>



Avispera, voces desde la coyuntura. Aquí puedes ver el video de esa jornada: <https://bit.ly/3h6kULf>

Reuniones de Formación Participativa

Espacios de diálogo con integrantes de la DGVCC para localizar temas y momentos críticos que ayuden a delinear qué tipo de acompañamiento se requiere a través de talleres u otras acciones.



Equipos de Cuenca y CDAC, junto con trabajos de personas que tomaron los talleres en plataforma. Still de video La jícara. Para ver la presentación de la galería visita este link: <https://youtu.be/UvpmcQFuAQ4>

Eventos y cifras de CUENCA este año...

280

talleres, seminarios y cursos de cultura comunitaria.

54

presentaciones y pláticas, entre ellas Avispera y Reuniones de formación participativa.

7

publicaciones editoriales.

390

videos

Para CUENCA, la formación debe enlazar las necesidades colectivas e institucionales con apuestas locales y personales. Su intención: dibujar un horizonte colectivo que responda al contexto y retome las experiencias de cada integrante de este proyecto.

Redes sociales Cuenca, Formación Continua Comunitaria

Web: <https://plataformacuenca.net>

@CuencaFormacion

Cuenca Formación Continua Comunitaria

Colaboración especial para Quiscal¹

RELATORÍA DE UN CONTEXTO INESPERADO:

Festivales e Intervenciones Comunitarias 2020



A través de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria, el área de Programación de Festivales Comunitarios se ha propuesto incidir en la vida de los habitantes de barrios y comunidades de la ciudad, al contribuir en la organización y desarrollo de una oferta cultural *in situ* según cada barrio y colonia. Así, motivamos procesos comunitarios en pro del fortalecimiento del tejido social de las colonias donde tenemos presencia. La ejecución de nuestras actividades es también posible gracias a la labor de 190 integrantes de *Promotores Culturales 2020*.

A lo largo y ancho de este año

Durante el período de cuarentena se llevaron a cabo una serie de capacitaciones con la finalidad de fortalecer las habilidades y herramientas de las y los promotores según sus distintos perfiles, todos organizados en torno a las actividades que realizan. Los talleres y capacitaciones se llevaron a cabo principalmente en la plataforma de CUENCA, con un aproximado de 73 talleres distintos divididos en tres ciclos del 13 de abril al 1 de junio; además de un ciclo extraordinario de 18 talleres².

Como estrategia para complementar, organizamos el *Rally para veranear*. Consistió en 9 tareas principales, distribuidas durante cinco semanas para los 17 equipos que desarrollan las actividades. La logística del rally respondió a cuatro etapas, cada una con objetivos específicos dispuestos a fortalecer las dinámicas de integración de los equipos para resolver conflictos en conjunto.

Éstas fueron las etapas en las que se dividió el rally:

1

Argonautas del aire

- Prueba de velocidad de respuesta en la toma de decisiones en situaciones presentadas durante las actividades en campo.
- Crucigrama para fortalecer la memoria sobre algunas definiciones y conceptos revisados en las capacitaciones tomadas durante la cuarentena.

2

1984

Actividades centradas en la personalidad y los roles de cada integrante de los equipos. Aspectos que fueron representados con distintas propuestas de imágenes: fotografías, collage, dibujos, entre otros. Además, llevamos a cabo la simulación de un festival o intervención cultural, en la que pusimos a prueba el proceso y programación requerida para implementarlos. De esta forma, cada equipo desarrolló su propia simulación considerando aspectos de la 'nueva normalidad'; diseñaron ejercicios creativos de programación, guiones de locución, promocionales, descripciones minuto a minuto y planos de distribución.

3

En el camino

Durante esta etapa que consistió en tres actividades elaboramos materiales para un video de presentación de cada equipo.

- "Cadáver exquisito", en el que los equipos tuvieron que completar frases asignadas por la coordinación a través de un predictor de palabras;
- Luego se envió al promotor de seguimiento, quien se encargó de disponer las frases hasta crear párrafos.
- Con los párrafos finales, se construyó un guión narrativo como base para la actividad posterior: un "rac de presentación".

¹ Fuente CDAC y vinculación del programa Curaduría textual a cargo del equipo de *Quiscal* para esta edición. Fuente CDAC y vinculación del programa.

² Cada uno de ellos presentados en <https://plataformacuena.net/>.

4

El resplandor

Para el rac, cada equipo expuso su concepción de la labor colaborativa. Sus propuestas abarcaron distintos formatos: clip de video, material de audio, imágenes e ilustraciones. ¿La duración? Dos minutos por equipo, un gran reto temporal para un contenido sustancioso. Una vez acabadas, la coordinación recibió el producto final.

Una vez concluido el rally, las distintas comisiones revisaron todos los productos culturales y armamos la esperada final. Este evento se celebró en una transmisión en vivo en la página oficial de Facebook Entre Barrios y Pueblos. Ahí reconocimos el desempeño de los equipos y compartimos los proyectos que surgieron en las distintas etapas del rally.

Después de estas actividades, con el fin de poner en práctica las habilidades y conocimientos integrados, comenzamos con la elaboración de materiales audiovisuales (cápsulas, videos y pocos talleres), lo que implicó muchísima colaboración en equipo, especialmente entre promotores/as y la coordinación general; además, claro, de creatividad y originalidad. Los materiales producidos han sido publicados en nuestras redes sociales.

Actualmente, nuestro contenido audiovisual virtual es constante. *Festivales e Intervenciones Comunitarias* han logrado consolidar algunas secciones como *El personaje de mi barrio*, *Chuletín*; *Conociendo A*, entre otros.

Asimismo, *Festivales Comunitarios en Línea* proporcionó una alternativa de espacio y ofreció una gama de representaciones artísticas de varios géneros musicales, así como variedad de danzas que van desde lo folclórico hasta lo contemporáneo, artes literarias y circenses. Durante estas transmisiones en línea nos acompañaron altruistamente 86 elencos escénicos, compartiéndonos su amplia trayectoria artística.



NUESTROS
PROYECTOS

Puntualizando retos y dificultades

A grandes rasgos se identificaron las siguientes dificultades dentro de los cuatro ejes que rigen el diagnóstico realizado en el Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC):

Actividades

El reto más significativo respecto de las actividades ha sido trasladar la celebración de los festivales e intervenciones comunitarias del espacio físico al virtual, haciendo uso de las redes sociales. Esta tarea ha implicado que todas las personas involucradas desarrollen sus respectivas actividades desde casa y con las herramientas tecnológicas de las que dispongan. También, elaborar material audiovisual tanto de manera individual como colectiva ha sido un proceso de aprendizaje aunado a múltiples retroalimentaciones.

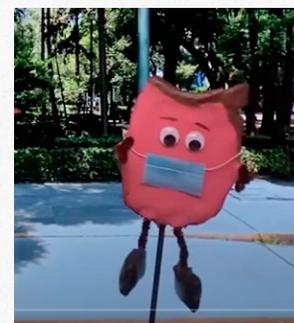
Espacios

Según la información recabada, la mayor dificultad al desarrollar todas las actividades en espacios virtuales a través de redes sociales ha sido la interrupción del vínculo con la comunidad, además de la nula reapropiación de los espacios públicos. De igual manera, hasta ahora no hemos podido precisar el alcance de las actividades culturales virtuales respecto de las poblaciones objetivo de Festivales e Intervenciones Culturales.

Personas beneficiarias

A principios de año y durante los primeros meses, el no identificar y conocer a las personas facilitadoras de servicio supuso una dificultad, así como el desconocimiento de las actividades específicas de cada uno de los roles.

Por otra parte, que algunas de las personas beneficiarias no tuvieran el equipo o las herramientas tecnológicas y los servicios (internet y/o electricidad) necesarios para continuar con las actividades también ha implicado algunos retos para el desarrollo de las actividades generales.



Chuletín por la gran ciudad y personajes de mi barrio

La situación actual implicó poner en pausa el contacto directo entre personas beneficiarias y personas usuarias, así como el desconocimiento de las percepciones de estos últimos.

La participación o interacción con las personas usuarias ha sido difícil de mantener y conocer, pues no contamos con datos con los que se pueda describir en detalle a la población que accede al contenido virtual. En este sentido, una promotora cultural de programación de *Festivales e Intervenciones Comunitarias* comenta lo siguiente:

“

¿Cuáles son los obstáculos? bueno, pues precisamente es que no tienes un contacto directo con tus vecinos, con la zona que te toca, no hay un contacto (ahora no sé si decirlo real), porque la virtualidad nos mete en otra realidad; nos pone en dinámicas distintas. Y un obstáculo pues es que no sales a tus calles, no ves de cerca lo que realmente está pasando alrededor: cómo la gente se sigue organizando, si la gente realmente sigue teniendo esos procesos comunitarios, si está ignorando también esta situación. Entonces esto nos mete, nos enrolla en una situación para paralizarnos, yo así lo veo.” (Ana. Promotora de Programación. Entrevista, septiembre 2020)



Las estrategias

Continuar y no detener las actividades culturales de *Festivales e Intervenciones Comunitarias* por medio de las redes sociales fue nuestro principal motor y labor. Si bien, este único canal no es suficiente en el acceso a los derechos culturales, de alguna manera permite que las personas con acceso a internet sigan disfrutando de las actividades. Asimismo, que la duración se prolongue y el contacto se multiplique a otros momentos.

En general hubo un gran esfuerzo por mantener vínculos con la comunidad a través de actividades virtuales de las cuentas oficiales de *Entre Barrios y Pueblos*, ya conocidas por muchos de los usuarios de nuestro programa. Sin embargo, somos conscientes de limitaciones para alcanzar al mismo público con el que teníamos contacto presencial. Pese a todo, asumimos la labor por ser un acercamiento seguro en el contexto de la crisis sanitaria mundial.

De manera interna, hicimos varias pruebas para encontrar una aplicación que permitiese a los promotores interactuar fácilmente con el resto del equipo. Estos retos internos se fueron puliendo durante el año. Y principalmente, afianzamos la comunicación y estrechamos lazos en diversas capacitaciones propias y en conjunto con CUENCA.

En cuanto a lo externo, los Festivales se lanzaron en línea. Antes grabábamos los eventos que organizábamos en las calles, y compartíamos un resumen en redes sociales. Pero al no haber festivales ni calles posibles, el reto ha sido continuar con el ritmo de las actividades y llegar al público. En los equipos buscamos nuevos modos de contactar a los elencos; otros métodos de crear contenidos que pudieran grabarse, y enviar el material final para difusión en nuestras redes.

SECRETARÍA DE CULTURA

USA CUBREBOCAS RECUERDA QUE ESTAMOS EN

Rally para Veranear

Jugadores; Los equipos que trabajan en el barrio ¿los has visto en tu colonia?

- Chiquihuites (GAM I)
- Los guacamoles (Tlalpan Pueblos)
- Cultura poniente (A.O-Cuajimalpa)
- Yecahuitzol (Iztapalapa)

¡Te esperamos el viernes 23 de octubre a partir de las 18 horas!

Vía [f](#) LIVE [entrebarriosypueblos](#)

[f](#) /entrebarriosypueblos

#EN NUESTRA CASA

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros similares a los establecimientos. Quién haga uso indebido de los recursos de este programa en la Ciudad de México, será sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

Cartel Rally para veranear

Y para el 2021...

En el marco de la situación global y de las estrategias que se gestaron, fuimos testigos de cómo el uso de las tecnologías nos permitió dar continuidad a las actividades, además de ganar con experiencia otra perspectiva en los procesos de difusión, tanto en redes sociales como en diversas plataformas virtuales. Así que consideramos seguir llevando a cabo actividades culturales de forma virtual una vez que regresemos a los espacios físicos. No podemos desestimar el alcance que hemos logrado, y tampoco las nuevas comunidades virtuales que hemos motivado.

En ese mismo sentido de continuidad, nos parece necesario subrayar el papel de las capacitaciones y cursos virtuales de todo tipo a través de CUENCA; al igual que las actividades que se organizaron al interior de los equipos para reforzar los conocimientos de los beneficiarios. Esfuerzos que se deberían seguir implementando al momento de regresar a las actividades presenciales.

“

CUENCA me parece una de las acciones acertadas de toda la Secretaría de Cultura.

Me parece que la capacitación ha sido certera, los cursos han sido nutridos; los expositores o los talleristas o facilitadores tienen un buen conocimiento, un buen nivel; esta manera de hacer la academia, de meterse en estos procesos académicos ahora de manera colectiva, de manera tan horizontal, son certeros... porque bueno, como bien lo digo, se trata de una conformación de promotores reales, incluso hasta de gestores... que es algo que a mí que toda la vida me ha enrolado la gestión cultural.”

(Ana. Promotora de Programación. Entrevista, septiembre 2020).

Sobre los contenidos que se pueden encontrar en las cuentas oficiales, sería funcional continuar con las actividades culturales virtuales y sus dinámicas aun después del regreso a campo, ya que contribuye a la difusión de actividades en distintas redes sociales y plataformas virtuales. Además, hemos percibido un gran progreso conforme a las experiencias que se han propiciado o a lo largo del año.



Cartel Festivales Comunitarios en Línea 2020

Continuar a distancia con nuevos públicos ¿estrategias?

Sobre el regreso a las calles, contamos ahora con planes tentativos de acción para cuando las actividades se puedan desarrollar otra vez de forma segura. Aún sin definiciones en esa materia, sólo hemos priorizado el tema de las medidas de sanidad y de seguridad tanto para las personas beneficiarias, los elencos y artistas; así como para permitir el acceso a las personas usuarias. En ese sentido, por ejemplo, algunas personas beneficiarias consideran que en un primer momento la planeación de actividades se base en la triangulación a promotores, elencos y usuarios de las mismas colonias, para que los circuitos de contacto y movilidad sean más seguros en términos de sanidad.

Y como ya hemos apuntado, entrelazar y balancear las actividades virtuales con las presenciales es una estrategia que debemos implementar para seguir atrayendo nuevos públicos sin descuidar a la población objetivo. Actualmente, contemplamos otras actividades como *Festín de talentos*, para involucrar más a las personas usuarias dentro de los festivales en línea y no perder el vínculo con la comunidad. Hasta el momento hemos recibido 208 propuestas artístico-culturales originales de talentos locales (artistas escénicos y/o visuales de las diferentes colonias, barrios o pueblos de la Ciudad de México) para participar de manera altruista en los *Festivales en Línea de Entre Barrios y Pueblos*.

Lo que aprendimos de la brecha digital

La brecha digital ha visibilizado cómo la desigualdad atraviesa tanto a personas beneficiarias como a personas usuarias. En este sentido, mudar todas las actividades a la virtualidad significó confrontarnos de otra manera con las condiciones en las que cada uno se encuentra, tanto para realizar actividades laborales como para acceder a contenidos culturales o de cualquier otra índole.

Con las personas beneficiarias fue necesario desarrollar procesos de aprendizaje para utilizar las TICs, aplicaciones básicas y/o especializadas, y así dar continuidad a la comunicación y participación dentro de las actividades de *Festivales e Intervenciones Comunitarias*.



(...) que la acción puede llegar a un montón de personas hasta internacionalmente, el proyecto se visualiza no solamente ya en un solo sector si no se diversifica y amplía nuestro objetivo; y tal vez con ello ciertas comunidades de otra parte pueden consumirlas y proyectarlas en sus medios, en sus redes, como ahorita se están proyectando. O estamos haciendo vínculos con muchos de nuestros compañeros: todo lo que se está realizando con medios digitales en las plataformas de Entre barrios y pueblos, lo están compartiendo con las redes de las colonias. Entonces, se puede llegar a cierta amplitud; claro, quién sabe si tal vez en Milpa Alta llegue porque la señal se corta; pero sí hay otros horizontes: como en otros países; y que pueden generar también ese vínculo masivo y amplio del mundo. Eso para mí es una fortaleza (...). (Omar. Promotor de Programación. Entrevista, septiembre 2020).

Además del esfuerzo de las y los promotores, experimentamos y acompañamos las complicaciones que también experimentan los grupos de usuarios. Así que, de continuar con las actividades de forma exclusivamente virtual, ésta sería un área de oportunidades muy importantes. Si, por el contrario, se logra volver en un tiempo próximo a las actividades en las calles con las comunidades, pueblos y barrios, también debe ser una prioridad no olvidar los espacios de contacto virtual.



Cartel Festivales Comunitarios en Línea 2020

Anexos

Enlaces a videos

Rally: <https://n9.cl/pi454>

Chuletín: <https://n9.cl/qqxry>

El personaje de mi barrio: <https://n9.cl/2oxyh>

Festival Comunitario en línea: <https://n9.cl/kj2r>

ConociendoA: <https://n9.cl/5lug3>

Redes sociales FIC

- @entrebarriosypueblos
- @entrebarriosypueblos



cdac

Centro de
Diagnóstico y
Acompañamiento
Comunitario

El **CDAC** es un espacio interno de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria en el que un equipo multidisciplinario da seguimiento, acompañamiento y evaluación interna a los programas y proyectos de cultura comunitaria de la Secretaría de Cultura. Su trabajo propicia el diálogo sobre la implementación de las actividades entre los diferentes actores que participan en el desarrollo y acción de los programas: talleristas, promotores culturales, monitores y demás personas facilitadoras de servicios; la SECULT y las comunidades.

La labor del **CDAC** contribuye a la construcción de una visión común del proyecto de cultura comunitaria; así como a la eficiencia de la aplicación de recursos, al dinamismo organizacional y la planeación estratégica. Su equipo identifica fortalezas y oportunidades tanto de los procesos internos como de los comunitarios; también, debilidades y amenazas que pongan en riesgo el desarrollo de los programas. Este trabajo se traduce en la disposición de infografías, reportes e informes anuales. Y es compartido en materiales audiovisuales, coloquios, reuniones, presentaciones públicas y en redes sociales, a todos a quienes acompañan el proceso comunitario: directores de programas, coordinadores, personas facilitadoras de servicios, equipos de trabajos y usuarios, entre otros.

Redes sociales CDAC



@cdac



Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario

La Jefatura de Unidad Departamental de Innovación cultural

pertenece a la Dirección de Desarrollo Cultural Comunitario. Ahí, se estrechan vínculos con *Festivales e intervenciones comunitarias*, también con *Talleres de Artes y Oficios Comunitarios*, y *El Rule, Comunidad de Saberes*. Así como con *Colectivos culturales*, la *Estrategia 333* y la *Red de FAROS*. Asimismo, de la vinculación se han establecido enlaces con otros programas como *Jóvenes construyendo el futuro* de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social; *Fomento, Constitución y Fortalecimiento de Empresas Sociales y Solidarias* de la Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo de la Ciudad de México; *Actividad Institucional Turismo de Barrio* de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México; la *Red Nacional de NODESS* y *Foro Global de Economía Social Ciudad de México* del Instituto Nacional de Economía Social; el *Fondo para el Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México*. Uno de sus aportes: facilitar el acceso al registro dentro de estos programas y desarrollar un esquema de atención permanente con los grupos. Aquí, sus proyectos y estrategias en 2020.

DIAGNÓSTICO DE COOPERATIVAS CULTURALES DE LA CIUDAD DE MÉXICO

En coordinación con la Escuela Nacional de Trabajo Social / UNAM). Profundiza en el estado de las cooperativas culturales, detecta brechas de oportunidad y facilita información divulgativa para la ciudadanía sobre las características de los proyectos.

APESS

Estrategia para fomentar en distintos ejes los modelos de economía social y solidaria al interior del sector cultural y artístico en la Ciudad de México.

ESCUELA ABIERTA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Modelo de pedagogía cooperativa que pone a disposición de la ciudadanía talleres relativos a la Economía Social Solidaria en materia cultural. Formación basada en principios y valores que aporten a la realidad cooperativa de la Ciudad de México.

NODO CULTURA CIUDAD DE MÉXICO

Organismo de triple hélice: gobierno (Secretaría de Cultura / Innovación Cultural); academia (Departamento de Economía Política – UAM Iztapalapa, Departamento de Administración – UAM Azcapotzalco, Doctorado interinstitucional en Economía Social y Solidaria – Chapingo); y organismos de la economía social y solidaria (Fotosíntesis, Capacitación y Proyectos creativos, SC de RL de CV y Colectiva Añil, Innovación y Organización S.C.de R.L. de C.V). El NODO forma parte de una red nacional que impulsó el Instituto Nacional de Economía Social (INAES).



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO SECRETARÍA DE CULTURA

CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS / NUESTRA CASA

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

RECUERDA QUE ESTAMOS EN



USA CUBREBOCAS



f/ @CulturalInnova
i CulturalInnovacionCdmx
#CulturaComunitariaCDMX



En el marco del SESSAM "Seminario de Economía Social y Solidaria: Alternativas desde México. Un enfoque cultural"

El Seminario Virtual se llevará a cabo en sesiones quincenales:

VIERNES

A través de:



Nodo Cultura Ciudad de México

7 y 21

4 y 18

2 y 16

6 y 20

4

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

2020

17 a 19 horas

Para mayores informes y link de registro, escribenos vía *Inbox* al Facebook: **NODO CULTURA CDMX** o al correo: **nodo.cultura.cdmx@gmail.com**



capitalculturalennuestracasa.cdmx.gob.mx

FERIAS DE ECONOMÍA CREATIVA

Iniciativas institucionales de vinculación entre diferentes agentes del sector productivo de la Ciudad de México. Se sustenta en el concepto de economía creativa como motor de innovación, cambio tecnológico y como ventaja comparativa con el desarrollo de negocios. La creatividad es el factor detonante de bienes y servicios que satisfacen distintos tipos de necesidad en el ser humano.

Directorio de Emprendimientos de la Ciudad de México 2020. Muestra de los proyectos creativos que han colaborado en Innovación Cultural a través de las Ferias de Economía Creativa. Este documento es de consulta para fomentar el acercamiento de sus productos en el contexto de la pandemia. <https://n9.cl/i57u>

RED DE LIBRERÍAS FONDO DE CULTURA ECONÓMICA / INNOVACIÓN CULTURAL

Proyecto de la Red de Librerías Innovación Cultural conformado por las Librerías Guillermo Tovar de Teresa (al lado del Museo de la Ciudad de México); la Estación de Lectura para jóvenes y niños (Pasaje Zócalo- Pino Suárez); y Eusebio Ruvalcaba (FARO de Oriente). Producto de la estrecha colaboración entre la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y el Fondo de Cultura Económica; para promocionar, fomentar, editar, publicar y comercializar obras escritas o registradas en toda clase de medios, tradicionales o electrónicos. ¿La finalidad? difundirlas y facilitar su acceso en todos los sectores de la población.

Estilos de COOPERATIVAS CULTURALES

RECIENTEMENTE NOS APROXIMAMOS AL CONCEPTO DE COOPERATIVA CULTURAL ENTENDIÉNDOLA COMO:

Cooperativa Cultural Aproximación

Organización social que ejerce los derechos culturales a través de una actividad económica suscrita al modelo cooperativista, dando PONDERACIÓN AL INDIVIDUO Y AL BIEN COMÚN

DESDE APESS UBICAMOS 3 ESTILOS DE COOPERATIVAS CULTURALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO:

Divulgación

Investiga, aproxima, transmite, comparte:

-Saberes
-Expresiones artísticas y culturales,
-prácticas (tangibles e intangibles)
-Conocimientos



Producción Creativa

Genera, crea, transforma, desarrolla, usa las artes como canal para:

Sensibilizar, Comunicar, Crear bienes y servicios (tangibles e intangibles)



Mediación e Intermediación

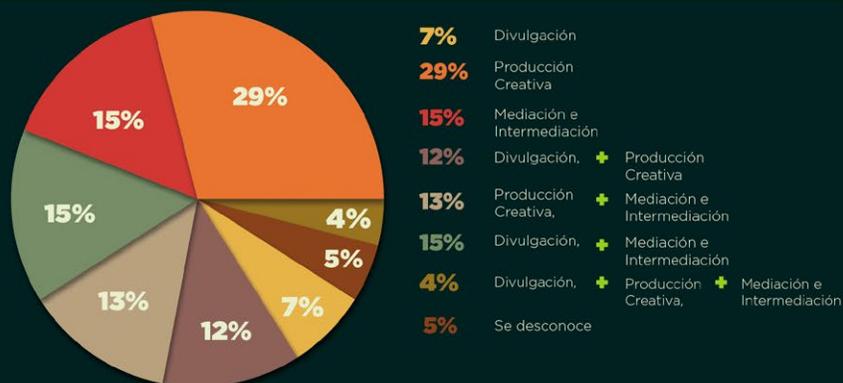
Genera, crea lazos, cuestiona, interviene, aproxima:

Bienes y servicios de otros actores de la Economía Social y Solidaria, movimientos, promoción de bienes y servicios (tangibles e intangibles),



El reconocer estos estilos no implica que sean los únicos o que no exista una **dinámica de operación mixta**

De las 114 cooperativas culturales que hemos ubicado hasta el día de hoy, dentro de la Ciudad de México, encontramos las siguientes combinaciones:



Infografía Estilos de Cooperativas Culturales.

ESTRATEGIAS 2020, a distancia

Divulgar, fomentar, vincular y desarrollar capacidades en diferentes modelos de economía solidaria, articulación social y prácticas cooperativas de intercambio a través de plataformas digitales. **Atención a 600 solicitudes de ingreso** al plan formativo en economía social y solidaria.

Desarrollo de un Diagnóstico sobre Cooperativas Culturales de la Ciudad de México. Entrevistas en medios remotos.

EL NODO Cultura Ciudad de México impulsa el *Seminario de Economía Social y Solidaria: Alternativas desde México con enfoque cultural*.

Ferias de Economía Creativa. Adaptación completa de sus acciones para impulsar el desarrollo de herramientas y mecanismos de difusión de emprendimientos creativos. Dentro, el *Directorio de Emprendimientos Creativos de la Ciudad de México* (con tres ediciones).

Diseño de manuales de solución de problemas frecuentes de los emprendedores.

Diseño de un modelo de *Banco de Tiempo* y una programación mensual de conversatorios sobre creatividad, cultura y economía.

Consolidación de la *Red de Librerías Innovación Cultural*, que pone a disposición la distribución de fondos editoriales y actividades de activación literaria a través de videos, talleres, círculos de lectura, festivales y encuentros por medios digitales.



Anecdotario de una cuarentena. Proyecto de la Red de Librerías. Compilación de anécdotas por parte de los seguidores de las redes sociales. <https://n9.cl/usxn>

Innovación Cultural en tu correo. Para suscribirse al boletín mensual <https://n9.cl/330jn>

Difusión de emprendimientos creativos. Conoce a algunos de los expositores de las Ferias de Economía Creativa 2019 <https://n9.cl/go0l3>

Todos los videos de Innovación Cultural <https://n9.cl/m8djg>

Redes sociales

@CulturaInnova

@culturainnovacioncdmx

@CulturaInnova

Redes Innovación Cultural

Mail: coopera.cultura.cdmx@gmail.com

Un centro triangular

Durante veinte años el Centro Cultural La Pirámide ha apostado por el trabajo cultural y artístico en la Ciudad de México. Así, se ha consolidado como una referencia ineludible en la red de espacios de cultura capitalinos. Hoy por hoy, después de un largo recorrido independiente como asociación civil, de la mano de promotores y artistas, forma parte de la infraestructura de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. A lo largo de su historia, ha sido un espacio de propuestas artísticas y culturales varias, ejemplo de la riqueza cultural que lo rodea: ahí, uno de los primeros lugares de la Ciudad donde se impulsaron diversos movimientos dancísticos africanos y afrocaribeños, así como la danza aérea y la capoeira.

Para *La Pirámide* uno de sus principios ha sido constituirse como un *centro* incluyente y abierto, promotor de los derechos humanos y culturales. A su quehacer lo rigen valores como la solidaridad y la colaboración. Éstos se concretan en proyectos artísticos atentos de la economía social, la recuperación del espacio público y la incidencia social. La Pirámide propone y promueve modelos de gestión cultural que se caracterizan por considerar el arte y la cultura como una herramienta de transformación que favorece procesos de integración social y corresponsabilidad.

En las actividades del Centro figuran más de 40 talleres de danza, teatro, artes plásticas, artes gráficas y oficios. Algunos de los talleres son de dibujo, cerámica y grabado a mano; de danza afrocubana, danza contemporánea y ballet. También hay un laboratorio de danza Butoh, danza aérea y capoeira. Además de actividades culturales como obras de teatro, conciertos y recitales. Asimismo, alberga a ocho colectivos culturales y artísticos de teatro, danza, expresión creativa y estudios sobre cannabis, quienes crean y ensayan actividades para presentarse y expandirse en otros espacios de la Ciudad y el país.

La Pirámide, como se le conoce, es uno de los Centros Culturales de la Secretaría de Cultura, junto al Centro Cultural Xavier Villaurrutia, José Martí y El Rule.

Y forma parte de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria de esta instancia. Actualmente la mayoría de las y los talleristas que desarrollan actividades en este Centro son parte del Programa al que pertenecen los Talleres de Artes y Oficios Comunitarios (TAOC), al igual que Promotores Culturales Comunitarios 2020, del que reciben en buena parte apoyo del equipo operativo. También cuentan con la participación de talleristas independientes.



2020: un año de puertas adentro

Para los primeros meses del año, el Centro Cultural tenía previsto inscripciones y arranque de los talleres, y así empezaron: con actividades de creación, ensayos de nuevas puestas teatrales y una agenda de actividades artísticas planificadas entonces para todo el año. Sin embargo, con el andar de los días, las alertas mundiales hicieron eco. Y llegado el momento, las instalaciones del Centro fueron cerradas. Sin un espacio físico donde llevar a cabo el programa, el equipo de artistas, talleristas y promotores culturales tuvieron que echar mano de otro tipo de ingenio para que en La Pirámide no se cayera el telón.

Una vez establecidas las medidas de cuarentena y luego de confinamiento, el trabajo tenía que seguir desde casa, así que las estrategias para retomar actividades se tuvieron que adaptar al uso de la tecnología. Para ello, las reuniones de trabajo debieron ser a distancia, lo que significaba algo nuevo: todo el equipo frente a una pantalla. Así que el primer reto fue lograr que todos al mismo tiempo integraran un nuevo espacio: el digital.



El reto: seguir juntos

Pero no todos los integrantes contaban con un equipo de cómputo en casa, ni servicio de internet. En México, la Encuesta sobre *Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares* (ENDUTIH 2018) determinó que 16.4 millones de hogares no cuentan con acceso a internet ni a medios digitales de ningún tipo. De esa cifra, el 49% de las viviendas que no tienen acceso a la red están concentradas en siete estados: Chiapas, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Oaxaca, Puebla y Veracruz¹.

La afección de la pandemia ha evidenciado aun más las muchas desigualdades. Pero ésta es tan sólo una cara de la brecha digital. Muchos en el equipo no conocían las plataformas de videoconferencias, o no estaban familiarizados en lo absoluto con herramientas de creación y difusión digital. Así que se apoyaron entre todos, y con la práctica cotidiana y colectiva este reto se fue superando a lo largo del año.

Encaminar la estrategia

Entonces la primera etapa se centró en difundir una lista de talleres en línea que el Centro Cultural ofrecía. Las redes sociales fueron el principal medio de divulgación. Lazaron una nueva convocatoria de inscripciones y la difundieron en Facebook, Twitter e Instagram. La respuesta fue sorpresiva y favorable. Llegaron tantas solicitudes que rebasaron el cupo en todos los talleres. Se dieron cuenta de que los participantes no eran sólo de la Ciudad de México: muchos eran de otros estados de la República, y también de otros países.

La coordinación y el trabajo interno fluyó. Entonces la tarea siguiente era: retomar las actividades para el público, pero en modo virtual.

En un principio pensaron sólo en alternativas para no perder contacto con la comunidad asidua al Centro. Luego se dieron cuenta de que su quehacer artístico podía ser tangible para muchas personas más. Durante este tiempo, el compartir en línea, las lecturas, la música han sido un lazo común con otros, una fortaleza para el alma. Así se fue haciendo necesario dar continuidad a los talleres desde casa. Y como la mayoría de los talleristas no perdieron el contacto con sus estudiantes inscritos a principio de año, una parte del quorum seguía ahí. Pero había que idear otras estrategias para que esos grupos y los venideros pudiesen seguir en línea, pese a las muchas dificultades. Una de éstas: seguir en modalidad de videoconferencias con horarios más o menos iguales a los anteriores.

La segunda etapa de la estrategia fue conformar grupos en cada taller y lograr que fueran constantes en las clases en línea. Para el equipo, esto fue lo más difícil del proceso, porque algunos alumnos dejaban de conectarse a las clases por falta de acceso al servicio de internet; al igual que muchos adultos mayores, a quienes se les dificultaba el uso de las plataformas de videoconferencias; también niñas y niños, porque les era difícil mantener la atención frente a una pantalla por el tiempo estipulado.

Frente a un panorama nuevo y en un ejercicio constante de transformación, las y los talleristas trabajaron en nuevas técnicas y pedagogías. Para captar la atención de los nuevos grupos detrás de

su pantalla, ampliaron las interacciones: clases *en vivo* una o dos veces por semana; clases grabadas de reposición para quienes no se pudieran conectar a la hora del taller; uso de materiales visuales y didácticos que captaran la atención de los estudiantes; materiales fáciles de conseguir en casa. También incentivaron la participación constante del grupo con exposiciones. Varios talleristas cambiaron o rediseñaron el taller que impartían antes de manera presencial, por uno que se adecuara a los tiempos y necesidades de quienes escribían en las redes del Centro solicitando una actividad.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO | SECRETARÍA DE CULTURA | CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS / NUESTRA CASA

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

fcentroculturalpiramide @centro_piramide @lapiramide #CulturaComunitariaCDMX @ComunitariaCDMX #Ofrendainfinita

USA CUBREBOCAS RECUERDA QUE ESTAMOS EN

CELEBRACIÓN VIRTUAL DE DÍA DE MUERTOS 2020

No te pierdas la programación que tenemos preparada para ti del 31 de octubre al 2 de noviembre en las redes sociales de Cultura Comunitaria Ciudad de México y Ofrenda Infinita. #OfrendaInfinita

c. c. La Pirámide:
Domingo 1 de noviembre de 2020
Cuento de Espantos y Aparecidos "María Angula" recopilación de Jorge Renán de la Torre.
Concierto "Cantándole a la muerte".
Narración oral "Breve historia del Día de Muertos".

OFRENDA INFINITA DESDE TU CASA

#EN NUESTRA CASA

culturacomunitaria.cdmx.gob.mx

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO | SECRETARÍA DE CULTURA | CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS / NUESTRA CASA

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

fcentroculturalpiramide @centro_piramide @lapiramide #CulturaComunitariaCDMX @ComunitariaCDMX #Ofrendainfinita

USA CUBREBOCAS RECUERDA QUE ESTAMOS EN

Culturas unidas

Jueves 29 octubre 2020

El taller de piano del maestro **Randolph Téllez S.** Del CC La Pirámide, se complacen en invitar al público en general a la transmisión del **Concierto Virtual de Música Alta** en conexión directa por nuestro Facebook Live

fcentroculturalpiramide ¡Te esperamos!

A partir de las **19 horas.**

Tendremos más presentaciones musicales todos los JUEVES

culturacomunitaria.cdmx.gob.mx

¹ INEGI. Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares 2018. Consultado el 30 de agosto de 2020. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2018/>



La comunidad de ahora

Una buena parte de las y los alumnos de talleres presenciales eran participantes activos de la vida del Centro. Algunos crecieron asistiendo a las actividades artísticas en La Pirámide. Esto favoreció un ambiente familiar y comunitario en el lugar. Cada uno de los talleres era una pequeña comunidad, con singularidades, reglas y actividades propias que se adaptaban a un espacio general. La mayoría de las y los talleristas del Centro tenían experiencia en trabajar con amas de casa, niñas, niños, adultos mayores y jóvenes que hicieron de La Pirámide su casa.

Sin duda, a los talleristas los respaldaba una gran experiencia con trabajos en grupo. Pero hacer grupo con personas que nunca se han visto, de otras latitudes y frente a una pantalla fue algo nuevo para casi todos. Además, claro, de los retos propios de cada área. Los talleres de danza, teatro y acondicionamiento físico tenían en principio una gran limitación: el contacto físico era fundamental. Y no estar junto a los participantes, no poder verse cara a cara y percibir de cerca los movimientos, impedía en parte la corrección de posturas y espontaneidad en emociones.

No obstante, se reinventaron para continuar con las tareas de agentes comunitarios: impartían sus talleres en línea, preparaban y difundían tutoriales, armaban participaciones colaborativas, infografías, coreografías, presentaciones; todo ello además de cumplir al pie con los requerimientos que implica pertenecer a un Programa Social.

Por su parte, el espacio no se limitó al intercambio pedagógico. Entre los asistentes, muchos padecían de miedo, angustia, incertidumbre o depresión, por la crisis social y económica global. Las y los talleristas pensaron que su labor no podía limitarse a compartir conocimientos sobre una materia: los grupos eran en sí mismos espacios de acompañamiento colectivo frente a la adversidad. Y también para ellos su espacio se había convertido en una llama de esperanza frente a la incertidumbre, un vínculo de conexión con los demás, en la distancia.

Pero el impacto no distingue entre organizadores y participantes. Los retos personales y emocionales son comunes y al mismo tiempo particulares en cada nueva comunidad que se gesta ahora en las redes de los programas de cultura comunitaria.

Continuar creando y compartiendo arte desde la afición personal significa un gran desafío.

Entre quienes trabajan en La Pirámide ha habido profundas crisis de ansiedad, enfermos de COVID, enfermedades de familiares y amigos, pérdida de seres queridos. Pero hacer comunidad con los grupos de taller, y al mismo tiempo acompañarse, ha sido para este equipo la mejor estrategia de continuar con el telón arriba.

Subir el telón

Y enseguida, reactivar las actividades culturales. Tarea que en sí misma ha implicado más trabajo y otros retos. En una segunda etapa, en paralelo a la convocatoria, la creación de contenido fue lo más natural. Todo el equipo dispuso sus luces. Participaron tanto los Promotores y Colectivos culturales que hacen una residencia en La Pirámide, como las y los talleristas. En conjunto, han presentado obras de teatro, conciertos, conversatorios, jornadas, entre otros.

La primera gran actividad fue una obra de teatro del *Colectivo Teatro Mayor*, representada en línea. Un buen experimento que fue todo un éxito. La función de estreno en Zoom se llenó al cupo límite. Luego vinieron los conciertos *en vivo*, los conversatorios, y las jornadas. Todas, actividades hechas con gran

entusiasmo por la comunidad Pirámide, también por amigas y amigos que han apoyado solidariamente al compartir su arte.

Sin embargo, en la medida en la que se avanzaba aparecían otras limitaciones propias del mundo digital: por una parte, las logísticas de preparación sumadas a las de orden tecnológico (edición, conexión, promoción); por otra, la difusión y visualización en contraste con muchos contenidos cuyos soportes y recursos son mayores, por ejemplo. En todo caso, el entusiasmo no decae, en La Pirámide siguen trabajando a toda marcha. Una de sus actividades de referencia continua que propicia un variopinto y directo contacto es el programa de *Jueves culturales*; ahí, cada semana las compañeras y compañeros del equipo comparten su arte, experiencias “de mi casa a tu casa”.

Mirar al frente

En medio de un panorama novedoso por difícil, ha sido un reto para toda la sociedad seguir adelante. Por ello, es de gran importancia reconocer la labor de las y los trabajadores de la cultura, pertenezcan a un algún programa social o institución, o trabajen de manera independiente; todos han acompañado a sus comunidades, han creído en la construcción de nuevas experiencias, pese a la desazón de estos tiempos. También, han reafirmado una vez más que la labor cultural no se limita a la expresión estética, artística o docente, también supone un aprendizaje colectivo humano; y es, sobre todo, comunitaria.

Nota de Quiscal: todas las actividades en vivo hacen a referencia al formato virtual live; en ninguno de sus usos remite a convocatorias o actividades presenciales in situ.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO SECRETARÍA DE CULTURA CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS: NUESTRA CASA

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

USA CUBREBOCAS RECUERDA QUE ESTAMOS EN

Pirámide en LÍNEA

Cursos de verano

Huertos Urbanos

- Germinación de Plantitas
- Manos Útiles (cerámica)
- Introducción a la Capoeira
- Flamenco
- Elaboración de muñecas Abayomi
- Creación y Meditación Musical
- Yoga
- Capoeira, Historias y Danza
- Encuadernación y reciclaje
- Acuarela Experimental
- Cocina Infantil
- Zumba Kids
- Entrenamiento Físico
- Taekwondo
- Teatro Infantil
- Taller de Dibujo (Autorretrato)
- Pasitos Bonitos de Salsa en línea para niñ@s
- Defensa Personal (Karate) para niñ@s
- Danza Contemporánea para niñ@s
- El Solar (Rumba para niñ@s)
- Material Didáctico hecho en casa

Inicia próximo lunes 13 de julio

contacto

- @lapiramide
- @centro_piramide
- centroculturalapiramide

#JuntosVamosASalirAdelante
#CulturaComunitariaCDMX
#QuédateEnCasaCDMX

#EN NUESTRA CASA

capitalculturalnuestracasa.cdmx.gob.mx

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO SECRETARÍA DE CULTURA CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS: NUESTRA CASA

trailer On-Line

Sábado 8 de agosto

EL taller de DJ del Centro Cultural La Pirámide, presenta:
Desde NEW YORK a DJ NEBRASKA
Clase especial de DJing - Tomamesismo

Puedes inscribirte a partir de hoy y hasta el próximo viernes 7 de agosto.
Envía un mensaje InBox por nuestra página de FACEBOOK

A partir de 15 años

Jessie Davis es una multiinstrumentista, vocalista, DJ, productora, pianista, educadora, ha desarrollado programas de música para voz, teclado, producción y DJ en diversas escuelas en Nueva York llevando la magia al escenario y al aula. Trabajado con diversas organizaciones como Urban Arts Beat, JAM Arts y en Next Level como embajadora cultural de DJ. Desde 2016, ofreciendo talleres sobre habilidades de DJ, emprendimiento y transición de conflictos.

Inicia, Plataformas

- 18 a 19h: Zoom
- 19 a 21h: Google Meet
- 21 a 22h: Facebook

Alumnos invitados de escuela de DJ.

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

Redes sociales C.C La Pirámide

- @centroculturalapiramide
- @lapiramide
- @centro_piramide

Colaboración especial para Quiscal¹

BALANCE INFORMATIVO:

Talleres de Artes y Oficios Comunitarios 2020

El programa de Talleres de Artes y Oficios Comunitarios (TAOC) hace parte del Proyecto de Cultura Comunitaria de la Ciudad de México establecido en el programa de gobierno 2019-2024. Y está conectado a la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria, la Subdirección de Cultura Comunitaria y la Subdirección de FAROS. También trabaja en conjunto con la *Red de FAROS*, la *Red de Casas de Cultura y Centros Culturales*, los *Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes (PILARES)* y diversos proyectos artísticos y culturales independientes.

2020 es el segundo año de funcionamiento del programa que, desde 2019, surgió de la base del proyecto de “Cultura Comunitaria Tlalpan” (2016-2018). Sus objetivos principales se encuentran en las Reglas de Operación del Programa (ROP) donde se establece que TAOC 2020 busca:

La ampliación de la oferta cultural de talleres de forma permanente y gratuita.

El fortalecimiento de procesos comunitarios en zonas de alta marginación en la Ciudad de México.

El apoyo de PILARES, FAROS y espacios culturales independientes promovidos por la ciudadanía.

La formación y desarrollo creativo desde un marco pedagógico con perspectiva artística, priorizando a grupos vulnerables.



De la actividad – serie fotográfica *Ventanas*. Link: <https://n9.cl/64qpv>

A lo largo del 2020, el programa de TAOC se conformó en su totalidad de una red de más de 1600 Personas Facilitadoras de Servicios (PFS), y/o personas beneficiarias de los programas sociales de la Secretaría de Cultura de la CDMX. Del total de PFS-TAOC, cerca de 400 personas operan en el programa de la *Red de FAROS* en actividades propias a ésta. Asimismo, 940 PFS que forman parte del equipo TAOC están vinculadas específicamente a los PILARES.

Distribución total de las figuras de PFS pertenecientes al programa TAOC 2020

Mediadores	Monitores tipo A	Monitores tipo B	Talleristas tipo A	Talleristas tipo B
67	241	41	943	368

Distribución de las figuras de PFS pertenecientes al programa TAOC 2020 vinculadas a PILARES

Talleristas	Monitores	Mediadores	Gestores Culturales
752	131	45	12

¹ Fuente CDAC y vinculación del programa Curaduría textual a cargo del equipo de Quiscal para esta edición. Fuente CDAC y vinculación del programa.

Las PFS que hacen parte de TAOC 2020 se han seleccionado con base en su experiencia en actividades artísticas o culturales y su trayectoria vinculada a la cultura comunitaria. Asimismo, sus perfiles académicos se relacionan con carreras afines al desarrollo comunitario y a la gestión cultural o intercultural, lo que enriquece enormemente al programa.

El distanciamiento social implicó una reorganización de las actividades. Con el fin de dar continuidad y cumplir con los objetivos definidos en las ROP, todas las actividades internas de las PFS y las actividades artísticas y culturales que TAOC ofrecía se trasladaron hacia plataformas virtuales.

En ese sentido, el programa de CUENCA de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria también contribuyó con las actividades virtuales de orden interno; ya que, a lo largo del 2020, estuvo a cargo de una parte de la formación interna de

las PFS del programa TAOC. Así, en un primer momento, las actividades se trasladaron a las plataformas digitales, en la que se ofrecen herramientas para la especialización de las PFS en pedagogías críticas, diagnóstico, escucha y planeación participativa con un enfoque comunitario para el manejo de grupos. Además de estrategias en temas de cultura de paz y acompañamiento a las personas usuarias durante la pandemia. Estas actividades han brindado lo necesario a las PFS para enfrentar con seguridad los nuevos retos de la virtualidad y generar un sentimiento de identidad y comunidad como parte del equipo TAOC.

“

(...) Empezamos a tener la capacitación (como figura) de talleristas y manejo de grupo. Yo creo que esos cursos nos sirvieron a todos para familiarizarnos con el Zoom, que fue la plataforma principal que se utilizó. Ahorita pues ya (lo) manejamos, y ya somos casi expertos todos”. (Testimonio de una Mediadora de TAOC. Entrevista con el CDAC, 2020).

SECRETARÍA DE CULTURA

OFRENDA INFINITA
DESDE TU CASA

Ilustración: Perito

Te invitamos a la fiesta que hemos preparado para ti.

Martes 3 de noviembre de 2020 a las 18 horas.

#EntreArtesyOficios @EntreArtesyOficios

capitalculturalennuestracasa.cdmx.gob.mx

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

SECRETARÍA DE CULTURA

ten tiempo

#JuntosVamosASalirAdelante #QuédateEnCasaCDMX

¿Sabes cómo los movientos del vientre en la danza árabe influyen en nuestra energía vital?

Información por Olivia Moreno Ruiz

@EntreArtesyOficios

capitalculturalennuestracasa.cdmx.gob.mx

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

SECRETARÍA DE CULTURA

Desafío creativo

¿HAS HECHO UN GERMINADOR CON MATERIAL REICLADO?

#QuédateEnCasaCDMX #JuntosVamosASalirAdelante

@EntreArtesyOficios

capitalculturalennuestracasa.cdmx.gob.mx

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

Carteles actividades TAOC 2020

Actividades específicas

Las actividades relacionadas a la oferta cultural se compartieron como contenido audiovisual en las distintas plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube. Cada una de éstas ha permitido un alcance específico de su contenido, que varía además según el formato de las actividades, el público al que van dirigidas y las interacciones que se desarrollan. A continuación, un resumen de las actividades sobresalientes que se adaptaron al espacio virtual durante el distanciamiento social.

Video tutoriales

Presentan una oferta cultural desde diversas disciplinas artísticas que las personas usuarias podrían encontrar presencialmente en un PILARES. Los videos, con temáticas dentro esa variedad, ofrecen instrucciones paso a paso de actividades artísticas sencillas y de corta duración, que las personas pueden realizar con materiales que se consiguen fácilmente dentro de los hogares. Algunos de los videos tutoriales más populares son los de canto, danza y telar de cintura.



Sección Mosca

Se trata de videos pregrabados cuyo contenido presenta a una simpática mosca de peluche que, semana a semana declama poesía contemporánea mexicana y de otras latitudes. Mientras recita, da un paseo por la historia con poetas de otras épocas. Además de leer, lanza datos bibliográficos y actividades de su cotidianidad junto con ejemplos de poesía de distintas corrientes literarias a lo largo de la historia. Algunos de los autores compartidos son la poeta argentina Alejandra Pizarnik y el poeta mexicano Yaxkin Melchy.



Mosca Primera entrega
Link: <https://cutt.ly/shNu0RB>

Ventanas

Esta dinámica se lanzó como una invitación para las PFS que forman parte de TAOC, y se publicó en Instagram y Facebook. Invita al público a compartir una fotografía que pueden tomar desde dentro de alguna ventana de sus hogares, acompañada de una reflexión sobre la manera en que se percibe el mundo desde el confinamiento. Algunas fotografías que se han compartido muestran a las mascotas de las personas usuarias como grandes acompañantes dentro del distanciamiento.



De la actividad – serie fotográfica Ventanas.
Link: <https://n9.cl/3bka>

NUESTROS
PROYECTOS

Infografías

Disposición visual que combina imágenes llamativas e información concreta sobre la oferta cultural, datos curiosos sobre algún tema en particular relacionado con el arte, e información relevante y verificada oficialmente acerca del COVID-19. Se presentan como Desafíos Creativos y Tentempiés en las plataformas virtuales.



Pásele, pásele al tianguis cultural de entre artes y oficios

Esta dinámica del *Tianguis cultural* se lleva a cabo en YouTube Live y Facebook Live, y propicia una interacción, durante la transmisión en vivo, de las personas usuarias con las PFS que participan en ella. En la transmisión hay un foro virtual en el que participan las PFS que están a cargo del mismo taller, o que comparten el mismo perfil artístico. A lo largo del foro, las PFS conversan sobre la actividad en particular, comparten sus experiencias como talleristas con las personas usuarias y los espacios donde las desarrollan. Algunas de las actividades que se han abordado a lo largo de las transmisiones han sido rap, salsa y telar de cintura.



Primer capítulo de la serie "Pásele, pásele" al tianguis cultural de Entre Artes y Oficios; publicación que integró las transmisiones en vivo en la página de Facebook y de YouTube del programa TAOC.
Link: <https://cutt.ly/uhNiixd>

Tentempiés sonoros

Los materiales de *Tentempiés sonoros* se encuentran bajo formatos sonoros y abordan datos curiosos, conceptos, historias, datos del taller o disciplina con temas específicos que complementan las actividades de los videos tutoriales. Los tentempiés se presentan como cápsulas junto con una imagen como fondo que refiere al tema del que se está informando. Estos tutoriales sonoros presentan un paso a paso para realizar una actividad tangible o intangible que permite activar la escucha y avanzar en la actividad. Hasta el momento los tutoriales sonoros compartidos son en su mayoría de música, teatro y cultura digital.



Propuestas de accesibilidad para GAP bajo un formato de contenido sonoro titulado "Tentempié"

los mayores retos a los que se enfrentan con el retorno a la nueva normalidad consiste en lograr establecer comunicación con las personas usuarias, para recuperar los vínculos, lazos y redes comunitarias que se venían gestando en los talleres impartidos de manera presencial, como se muestra en la siguiente gráfica:



Carteles de actividades TAOC 2020

Perspectivas para el 2021

Dentro de las estrategias planteadas para el 2021 se busca superar el reto de convivencia bajo los estándares de prevención sanitaria. Por lo tanto, las PFS han debido pensar en maneras de adaptar sus talleres a las medidas de “sana distancia”, y reflexionar sobre los espacios para que éstos resulten funcionales ante el regreso. Y así, seguir creando contenido lúdico y creativo para las redes sociales del programa, diseñar propuestas para llegar a los GAP, y continuar con un acompañamiento entre pares (tanto digital, administrativo, emocional), entre otros aspectos. En gran medida, el acompañamiento de CUENCA y la formación interna seguirán sirviendo como herramienta para superar los distintos retos que se presenten al programa. Como lo han expresado algunas PFS:

“

[...] Lo que es seguro es que no todos los talleres van a poder regresar. No en todos los PILARES vamos a poder [regresar]. [Todo] va a depender mucho también de los espacios”. (Testimonio de una Monitora de TAOC. Entrevista con el CDAC, 2020)

Por lo tanto, el programa TAOC 2021 espera continuar adaptándose a los retos actuales y cualquier otro que venga en el futuro. Con el fortalecimiento de su equipo, seguirá adelante para mejorar sus estrategias de oferta cultural y acompañamiento a las personas usuarias, cumpliendo de la mejor manera con los objetivos definidos en las ROP.

“

[La] estrategia de formar a los facilitadores de servicio ha sido buena, hemos ocupado este espacio para realmente (...) mirar nuestras capacidades, [y] de alguna forma, pues sí estamos generando (...) comunidad y lazos, porque al final ese es (...) uno de los propósitos (...) el generar lazos personales”. (Testimonio de una Monitora de TAOC. Entrevista con el CDAC, 2020)

“

Yo creo que es importante mantener vivo el programa ahora (...). Creo que es importante que el público usuario sepa que esto no se va a acabar”. (Testimonio de una PFS a cargo de un taller de “Aprender jugando” de TAOC. Entrevista con el CDAC, 2020)

Redes sociales TAOC

- f @entreartesyoficios
- 📷 @entreartesyoficios
- ▶ Entre Artes y Oficios



elRule

COMUNIDAD DE SABERES

Lugar de encuentro, diálogo, reflexión, formación y exposición en torno a la cultura comunitaria, el arte y los procesos creativos e interdisciplinarios, la sustentabilidad y el uso crítico de las tecnologías.

El *Rule* es un espacio cultural ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Actualmente depende de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria de la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México. El área a la que está adscrita de manera directa es la Subdirección de Educación Continua de Cultura Comunitaria.

Conforme a la Constitución de la Ciudad de México que reconoce en su artículo 11, apartado B, a 14 grupos de atención prioritaria, en este recinto se han articulado actividades con perspectiva de género, equidad, justicia e inclusión; en su mayoría, enfocadas a dichos grupos prioritarios entre los que se encuentran niñas, niños, adolescentes, mujeres, migrantes, adultos mayores, población LGBTTTIQ, personas con discapacidad, afrodescendientes y grupos étnicos.

Ahí, el objetivo es acercar a la diversidad de estas poblaciones a actividades artísticas, culturales y formativas, que contribuyan al pleno ejercicio de los derechos culturales, en un marco de respeto, inclusión y participación social. Asimismo, promover el intercambio interinstitucional y los procesos colectivos, colaborativos y solidarios.

En su labor, la comunidad de El Rule incluye a artistas, gestores, talleristas, promotores culturales, artesanos, colectivos, colectivas y agentes culturales: independientes o institucionales.

Sus actividades se enfocan en cursos, talleres, charlas, conferencias, tutorías, asesorías, conversatorios, laboratorios, seminarios, diplomados, podcasts, presentaciones artísticas y exposiciones. Hoy, debido a las medidas de contingencia sanitaria, las lleva a cabo en plataformas digitales vía internet.

Para ellos resulta importante diversificar los procesos de formación y profesionalización, especialmente cuando se tiene claro hacia donde se orientan, puesto que conciben la educación como una herramienta de impacto directo en el desarrollo sostenible de la comunidad y del mundo.

Para consolidar el trabajo dentro de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria, atienden seis de los siete *Ejes Transversales* de la Secretaría de Cultura, respecto del Eje 4 del Plan de Gobierno de la Ciudad de México. En este rubro, El Rule Comunidad de Saberes tiene incidencia directa en 14 de los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). A través de sus programas de trabajo, así como de alianzas institucionales públicas y particulares y de la sociedad civil, atiende los ordenamientos de la ONU en los objetivos 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16 y 17.



2019 / actividades presenciales en *El Rule* Comunidad de Saberes

Si bien a principios de año, la agenda de este centro avanzó según lo previsto: de manera fluida y presencial, las actividades que hoy contabiliza de enero a octubre de 2020 comprenden en su mayoría las de desarrollo virtual posterior al 23 de marzo, según las medidas cierre y sana distancia. Así, suman un total de 1,184 actividades; atención a 25,118 personas, de las cuales el 60% han sido mujeres.

Actualmente sus programas comprenden:

El 2020 en el Rule



IMEEC Empresas y Emprendimientos Culturales



LABTEC Laboratorio de Tecnologías



URDIBRES Feminismos Decoloniales y Saberes Nómadas



RULETEANDO El Barrio se la sabe



KATAZ Nodos de Autoformación



LA GALERÍA Espacio de exposición para mujeres artistas



LEVADURA Encuentro de Cultura Comunitaria

Y los proyectos especiales que dan atención a grupos prioritarios son:

- ▷ Grupo Huitzilin (Personas Mayores)
- ▷ Charlas de Café / Mesas de Dibujo (LGBTTTIQ)
- ▷ Perrito Aullador (Niñas, niños, adolescentes)
- ▷ Círculo de lectura (LGBTTTI)
- ▷ Personas con discapacidad



Perrito Aullador, hecho por y para niñas, niños y jóvenes que enfrentan la pandemia y el duelo desde sus hogares.

<https://cutt.ly/qhJCqhb>



Conversatorio de #PalabraFlorida con el grupo "Huitzilin". Grupo de Personas Mayores de El Rule Comunidad de Saberes. <https://cutt.ly/3hJCce7>
Otro de los trabajos realizados para las actividades de Día de Muertos: <https://www.youtube.com/watch?v=DJ-u-WTmTE4>



Además de una importante producción de podcasts que se pueden consultar en las plataformas Ivoox y Spotify. Estos incluyen temas en torno a la violencia de género, cultura de paz, derechos culturales, feminismos, cine y perspectiva de género, difusión de artistas, entre otros. Vinculación, alianzas y colaboraciones.

Vinculación, alianzas y colaboraciones

Para fortalecer el trabajo al interior de la Ciudad, han colaborado con diversas Alcaldías, entre las que se encuentran: Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Coyoacán, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztapalapa, Milpa Alta, Tláhuac y Venustiano Carranza. También lo han hecho con los estados de Aguascalientes, Baja California, Estado de México, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí, Yucatán. Y con otros países dentro y fuera de la región: Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Kurdistán y Venezuela.

A propósito de la pandemia y el confinamiento, han desplegado acciones conjuntas con la Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Turismo local y Federal, Secretaría de las Mujeres, Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, Instituto para el Envejecimiento Digno, Instituto de las Personas con Discapacidad, Centro Mexicano de Probono AC, Inspira Cambio AC, Programa de Estudios para la Ciudad AC; así como con varias áreas al interior de la propia Secretaría de Cultura.

Su trabajo contribuye a una política pública orientada a consolidar a la Ciudad de México como un espacio donde los derechos culturales sean una realidad cotidiana.

Más de su programación semanal se puede consultar en su página web www.elrule.com.mx, y en sus redes sociales de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

Videos de los programas:

IMEEC Empresas y Emprendimientos Culturales
<https://n9.cl/nsjnj>

LABTEC Laboratorio de Tecnologías
<https://n9.cl/k07h>

URDIBRES Feminismos Decoloniales y Saberes Nómadas
<https://n9.cl/6npoq>

RULETEANDO El Barrio se la sabe
<https://n9.cl/qxm8h>

KATAZ Nodos de Autoformación
<https://n9.cl/3iup1>

LA GALERÍA Espacio de exposición para mujeres artistas
<https://n9.cl/8zovu>

LEVADURA Encuentro de Cultura Comunitaria
<https://n9.cl/tuov8>

Redes sociales El Rule

- @ElRuleComunidad
- @elrulecomunidad
- @elruleoficial
- El Rule Comunidad de Saberes

Cultura en redes sociales, una apuesta por el trabajo comunitario en línea

C.C Xavier Villaurrutia en el 2020

Situado en el corazón de la Ciudad de México, el Centro Cultural Xavier Villaurrutia es un espacio adscrito a la Secretaría de Cultura del Gobierno local. En su haber, 14 años de trayectoria y una gran oferta de talleres y actividades culturales. Al estar ubicado en una zona comercial y laboral de importante flujo, este recinto se ha consolidado como una opción accesible para adquirir nuevos conocimientos y realizar actividades de carácter artístico. Reconocido por ser la primera sede con libroclub de la Ciudad y por sus talleres altamente solicitados, desde sus inicios ha ofertado una nutrida cartelera de actividades culturales que van desde el cineclub –a cargo del programa social de Promotores Culturales; talleres trimestrales del programa TAOC; hasta presentaciones escénicas, literarias y exposiciones plásticas.



Fragmento cartel: Jornada de tutoriales, muestras de resultados y promoción de artistas contemporáneos independientes.

Con la llegada de la cuarentena y las actividades pospuestas, el Centro Cultural tuvo que afrontar nuevos retos: mantener el compromiso con el público interesado y solventar la falta de eventos culturales presenciales. Ante esta perspectiva, la utilización de herramientas tecnológicas se volvió fundamental y todos los esfuerzos se volcaron en torno a las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter); que, hasta entonces, se habían utilizado como medios de difusión para la cartelera.

Para este Centro Cultural la primera etapa de acción empezó con la suspensión de las actividades presenciales, el 23 de marzo; y se extendió hasta el 23 de mayo. En principio, realizaron sondeos para establecer las

condiciones de trabajo, herramientas y posibilidades técnicas de cada tallerista. En función de estos criterios, crearon materiales audiovisuales pensados especialmente para Facebook. Con pequeños tutoriales de actividades plásticas cortas quisieron visibilizar la labor de los talleristas dentro del recinto, y simultáneamente, atender las necesidades del público.

Sin embargo, ante la solicitud de los seguidores de llevar actividades en vivo, crearon un mini taller llamado *Insectos bordados*; toda la logística para la campaña de difusión, procesos de inscripción y realización fue completamente virtual. En todo momento priorizaron la accesibilidad a la actividad, por lo que se sirvieron de

Jitsi meet. Y en vista de que la promoción de la actividad superó con creces el cupo, se motivaron a crear una cápsula semanal titulada *Introducción al bordado*: ocho capítulos para adentrar al público interesado en el mundo del bordado y el desarrollo creativo.

En el transcurso de esos primeros meses, la página de Facebook registró un incremento de 1269 seguidores nuevos (de 13,044 a 14,313 seguidores), con un alcance promedio de 1,500 personas por publicación. Mientras que los eventos mencionados tuvieron un alcance más de 10,000 personas.

Un segundo momento, del 23 de mayo al 21 de septiembre, se consideró como un período de transición hacia la implementación de mejoras en la realización de actividades virtuales. El equipo del centro mantuvo los recursos audiovisuales de difusión, pero diversificaron las temáticas para atraer a otros públicos. También utilizaron más plataformas de comunicación virtual (Jitsi meet, Zoom, Google meet, Stream yard) para ofertar más actividades. Además, trabajaron en la agilización y simplificación del proceso de inscripción y manejo de datos, y así redujeron tiempos de planeación y registro.



Cartel: promoción de la primera actividad virtual.

Las actividades

En total lanzaron dos cápsulas, una de bordado y otra de talabartería; agendaron 3 talleres trimestrales de análisis literario, 1 círculo de cine propuesto por Promotores Culturales y 1 mini taller de una sesión de acuarela. Publicaron 100 videos: promocionales para talleres en línea; 1 Jornada de Dibujo y 1 Jornada Teatral; muestras de resultados y tutoriales. De estas interacciones, la fan page alcanzó 15,755 seguidores, es decir, 1,442 seguidores nuevos, y un promedio de 2,000 personas de alcance por publicación. En cuanto a los talleres virtuales, según el balance de cupos, se inscribieron a 115 personas, con una deserción de entre 5 y 8 personas por actividad. Y registraron una asistencia de 213 personas a la transmisión de las 4 charlas en vivo.

En un tercer momento, que compren el último trimestre del año, lanzaron la publicación de inscripciones para 13 talleres trimestrales que finalizarán en diciembre. Para este tiempo, Promotores Culturales propuso otro círculo. El Centro también mantuvo la presentación de resultados, tutoriales, charlas *en vivo* y la Jornada de Muertos. Actualmente siguen puliendo todos los procesos a fin de mejorar cada vez más sus actividades y abrir el panorama a nuevos proyectos.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO SECRETARÍA DE CULTURA CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS: NUESTRA CASA

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

RECUERDA QUE ESTAMOS EN **USA CUBREBOCAS** Cupo limitado 20 alumnos Mayores de 18 años

Oferta de **Talleres 30** Octubre-diciembre

Días y horarios de inscripción a talleres en línea

Miércoles 23	12-15 Dramaturgia y Teatro social 16-19 Talabartería y Alebrijes
Jueves 24	12-15 Ilustración y Acuarela 16-19 Bordado y Bisutería
Viernes 25	12-15 Fotografía grupos de jueves 16-19 Fotografía grupos de viernes

#EN NUESTRA CASA
f/xaviervillaurrutia.3 @ccxaviervillaurrutia Centro Cultural Xavier Villaurrutia en línea

culturacomunitaria.cdmx.gob.mx

Cartel: programación para el período de inscripciones a los talleres trimestrales virtuales.

Cartel: charla e intercambio con el público, transmitida en Facebook Live.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO SECRETARÍA DE CULTURA CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS: NUESTRA CASA

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

RECUERDA QUE ESTAMOS EN **USA CUBREBOCAS** Mayores de 18 años

Charla **LITERATURA DE TERROR** **PSICOLOGÍA DEL MIEDO** por Iván Pozos

Viernes 4 de septiembre de 2020
18 horas
Transmisión en vivo por Facebook

#EN NUESTRA CASA
f/xaviervillaurrutia.3 @ccxaviervillaurrutia Centro Cultural Xavier Villaurrutia en línea

culturacomunitaria.cdmx.gob.mx

Redes sociales C.C Xavier Villaurrutia

f @xavier.villaurrutia.3 @ccxaviervillaurrutia @ccxaviervillaurrutia

Quiscal pregunta...

Las FAROS responden

En el marco de la contingencia mundial por COVID-19, la Red de FAROS mudó sus actividades al mundo 2.0. Así que tuvieron que reestructurar los planes proyectados a inicios de año, familiarizarse con las plataformas en boga y abrir sus saberes al mundo.

En esta plática, un poco del compartir de experiencias, aprendizajes y memorias; también detalles de su labor y alcances durante el 2020... y algunos planes para el 2021.



1.- ¿Cuáles fueron las actividades más relevantes llevadas a cabo por la Red durante el 2020?

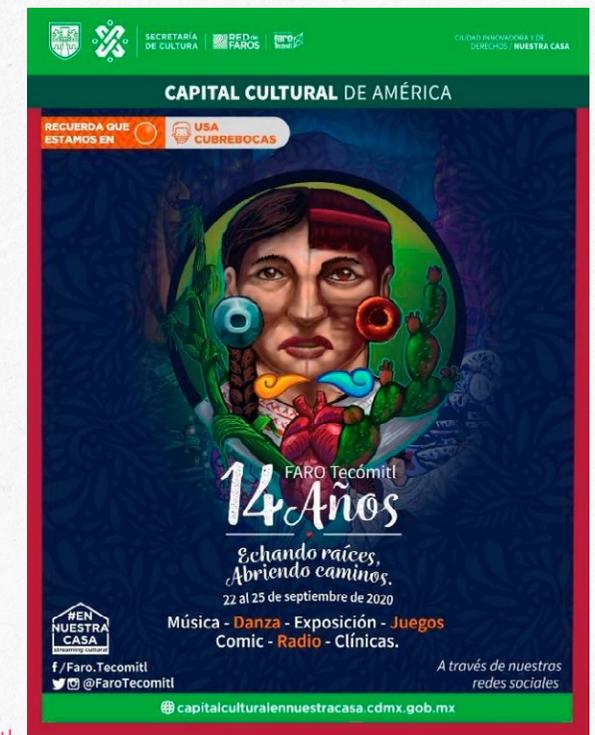


Algunas de las actividades fueron:

- 3° Aniversario FARO Miaatlán
- Tiempo de Mujeres
- Quédate en Casa
- 14° Aniversario FARO Tláhuac
- Talleres Libres en Línea
- Bordando Memorias desde el corazón
- Circo en Casa
- Proyecto Biocultural (Encuesta Basura cero)
- 20° Aniversario FARO Oriente



- Levadura. Encuentro Nacional de Cultura Comunitaria
- SmartFilms México
- Verano en línea para niños
- Espacios culturales de cercanías, barrios, territorios y comunidades
- Festival “Red de Juventudes Contemporáneas”
- 4° Aniversario FARO Aragón
- Festival Internacional de Cortometrajes de México
- La Jícara, Estrategias pedagógicas desde la virtualidad
- 14° Aniversario Faro Tecómitl
- Memorial: 9 Días de Resiliencia
- Colaboración con gobierno central en el programa Barrio adentro
- Cierre de actividades de la Red de Faros



Cartel 14° Aniversario Faro Tecómitl



2.- En cifras, ¿cuáles fueron sus alcances y resultados en estas actividades? ¿visualizaciones? ¿número de usuarios?



Alcances de personas / Redes Sociales	
FARO	Total de alcances
Azcapotzalco	1192939
Perulera	458248
Indios Verdes	7289613
Tláhuac	1819132
Miacatlán	377765
Técomitl	427212
Oriente	1715835
Aragón	1805739
Red de FAROS	1007156
Total	16093639



3.- En materia de retos ¿podrían puntualizar cuáles fueron los más relevantes para la Red de Faros en 2020?



El principal reto fue la pandemia: tener que crear nuevos lazos con la comunidad de manera digital y adaptar los talleres y demás actividades a la modalidad a distancia. Con las actividades se busca llevar las artes y los oficios como una actividad que permita reflexionar sobre lo que sucede en el ámbito social, concientizar sobre la necesidad de quedarse en casa y hacerlo desde una forma creativa para mantener un buen ánimo. Esta adaptación a lo virtual tiene muchas complejidades, la principal es la brecha digital.



Cartel Talleres libres en línea 2020



4.- ¿Durante el año cuáles estrategias implementaron para garantizar el ejercicio de los derechos culturales?



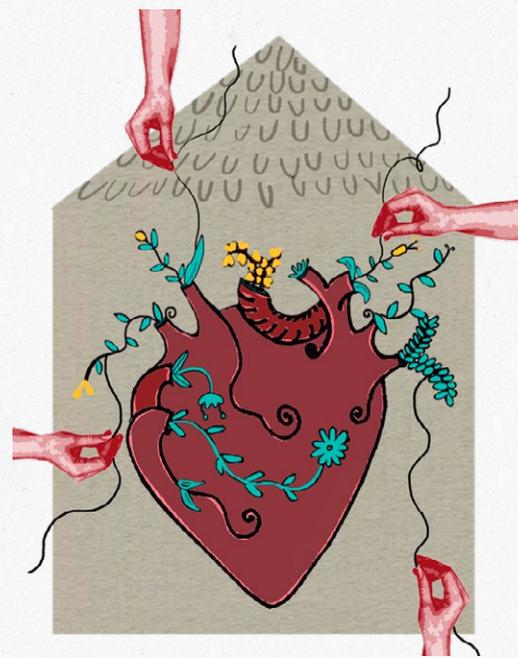
A través de los distintos proyectos en red, que cobran pertinencia tras unificar artes y oficios de las 8 FAROS distribuidas en la Ciudad. Motivamos y creamos comunidad dentro de la Red entre alumnos, talleristas, elencos y promotores culturales, así como con el público usuario de las distintas redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram). Nos planteamos como meta tener un alcance mayor en toda la Ciudad a través de internet, logramos mostrar la diversidad cultural de cada FARO y sus objetivos en conjunto; que se enfocan en llegar a distintas colonias en la CDMX, dejando de lado las dificultades de movilidad o distancia entre el espectador y las FARO, al aprovechar las redes sociales y programas culturales de T.V.; y así mostrar el contenido creado.



5.- En la dinámica interna ¿cómo se dieron los procesos comunitarios?



Primero, estuvimos en contacto constante: organizamos reuniones semanales con el área de Servicios Culturales –que antes no se hacían. También, trabajamos en un ejercicio de narración, en el que había que *Escribir la particularidad de programar en la periferia de la CDMX*, así lo titulamos. En ese intercambio constatamos que, a pesar de nunca haber trabajado en conjunto, había muchas actividades en común entre FAROS. Así que homologamos las actividades que teníamos en común y las impulsamos como “Proyectos en Red”. Y así fue como trabajamos en el primer Proyecto en Red que fue “RED de Juventudes Contemporáneas”, “Memorial: 9 días de Resiliencia” y en el “Cierre de Actividades 2020 Red de FAROS”.





6.- En un balance general ¿cómo estiman que se construyeron procesos comunitarios externos? ¿podrían puntualizar algunos?



La Red de Fábricas de Artes y Oficios (FAROS) de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, a lo largo de este año, construyó procesos y vinculaciones culturales con otras instituciones, asociaciones civiles y países, con el fin de propiciar y fomentar espacios de diálogo, construcción y exposición artístico y cultural, bajo modelos de convivencia comunitaria.

Por mencionar algunos, de mayo a noviembre de 2020 participamos en la 3ra emisión en México del Festival de Cine hecho con celulares "SmartFilms", donde los talleristas de la Red de FAROS participaron impartiendo en línea 9 talleres de cine con perspectiva de género, medioambiental, comunitaria, patrimonial, social y artística. SmartFilms presentó otros 9 talleres en línea dirigidos a los colaboradores interesados de la Red de FAROS y público en general. Con esta colaboración se capacitaron a 1,722 personas en la producción cinematográfica. Para el año 2021, la Red planea una mayor participación con SmartFilms, impulsando, apoyando e invitando a los talleristas a participar en la convocatoria, y produciendo sus cortometrajes.

También, este año, FAROS participó en la 4ta edición de la Convocatoria Orgullo Mexicano de "Mexicráneos", de la que fueron seleccionadas las piezas Llegada de FARO Aragón y Blindaje de FARO Oriente para diseño en canvas, mismas que fueron expuestas en el World Trade Center y en Casa Milán. Debido al semáforo epidemiológico, los cráneos monumentales seleccionados en esta 4ta edición no fueron expuestos sobre Av. Paseo de la Reforma, como cada año, incluido el cráneo monumental que representa a la Red de FAROS *Canción de un hola y un adiós* del artista/tallerista SML de FARO Aragón. Esperamos que el próximo año la situación sanitaria permita la exhibición de todas las piezas.



Cartel Grabadolandia 2020

Durante el mes de agosto de 2020, la Red de FAROS contactó al Instituto Gráfico de Chicago para valorar la posibilidad de crear contenidos culturales y artísticos en territorios virtuales, para intercambiar experiencias, conocimientos y técnicas con los creadores, artistas y talleristas gráficos de ambos países. De este contacto surgió la invitación a participar en el *Festival Grabadolandia 2020*, en su primera edición virtual. El 28 de noviembre de 2020, durante la participación de la Red, se presentó un video y participamos en un conversatorio que muestran los procesos comunitarios en diferentes fanzines de la FARO Azcapotzalco, FARO Tecómitl, FARO Tláhuac y FARO Indios Verdes. Nos encontramos en vísperas de consolidar un proyecto artístico cultural en el 2021, con la participación del Instituto Gráfico de Chicago y la Red de FAROS.

Por último, ante este vuelco clave en la historia, las herramientas digitales permitieron conectarnos con más de 20 espacios culturales de 10 países de Latinoamérica. En el mes de julio de 2020, la Red de FAROS se sumó a la *Red de Espacios del Sur (#RedEsSur)*, y durante estos seis meses de estrecha relación hemos participado en la Jornada "Espacios culturales de cercanía. Barrios, vecindarios y comunidades" (julio 2020); en el Taller "Cultura libre en espacios culturales del Sur" (agosto 2020); en el Conversatorio "Dinamizamos la cultura y movemos el mundo" (septiembre 2020); en el Conversatorio "Culturas Populares Latinoamericanas" (octubre 2020); en el Conversatorio "Repensar las economías para las culturas de América Latina" (noviembre 2020) y en la proyección de la película *El desacuerdo* (diciembre 2020).



7.-Pensando en el 2021 ¿cuáles estrategias creen que emplearán a futuro para la continuidad de actividades a distancia y la atención de públicos alcanzados durante el confinamiento?



Ya hemos proyectado la realización de 128 talleres trimestrales, organizados en 12 sesiones 16 talleres por cada FARO, un total anual de 512, de los cuales el 20% se publicarán al público infantil (102 talleres). Esperamos impactar de manera directa a una población anual de 25,600 personas (registro de inscripciones), y de 5,120 de seguidores en vivo, así como más de 100,000 reproducciones.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA