

TALLERES DE ARTES Y OFICIOS COMUNITARIOS 2020

Diagnóstico anual

Diciembre 2020



DIRECCIÓN GENERAL
DE VINCULACIÓN
CULTURAL COMUNITARIA

cdas

Centro de
Diagnóstico y
Acompañamiento
Comunitario



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA



En pro de una comprensión de todos los procesos dentro y alrededor de los programas y la acción social que integran el proyecto de Cultura Comunitaria de la Ciudad de México, el Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC) surge como un espacio interno que motiva al diálogo, seguimiento, monitoreo, evaluación y acompañamiento. Junto a los muchos y diversos actores que intervienen, esta comprensión tiene como horizonte el cumplimiento de los objetivos del proyecto de cultura comunitaria para enriquecer la cultura de paz y el tejido social en las colonias y barrios de la Ciudad.

Entre las labores que rigen nuestro quehacer priman: jornadas de recopilación, sistematización y análisis de información de la estructura y funcionamiento de los programas. Todo ello, con la finalidad de identificar y comprender fortalezas, oportunidades y debilidades, así como riesgos en el marco normativo. En pro de una visión común del proyecto, queremos motivar y propiciar un diálogo constante entre todos los actores. Y de esa manera contribuir a la eficiencia de la aplicación de recursos, al dinamismo organizacional; y especialmente, a la planeación estratégica y al diseño institucional conjunto.

Así, a lo largo de 2019 y 2020, hemos dado seguimiento a las actividades de los programas y la acción social de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. Diseñamos y construimos materiales informativos sustentados en nuestro trabajo, con el fin de difundir un contenido integral y puntual sobre las actividades culturales de los programas en el transcurso del año. A principios de este año, como resultado de un primer acercamiento, observación y sistematización de datos, presentamos el *Informe 2019*.

Y durante el 2020...





...en el Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC) continuamos con el seguimiento y monitoreo anual. Sin embargo, las medidas sanitarias por COVID-19, nos impusieron la urgencia de cambiar nuestras estrategias metodológicas frente a la imposibilidad de que los programas siguieran con sus actividades culturales en el espacio público. Así que, con ellos, mudamos nuestra labor e incidencia a las plataformas virtuales.

A modo de bitácora, condensamos gran parte de la información recabada durante el seguimiento a los programas en este año. Aquí, priorizamos las experiencias, percepciones y opiniones de todas y todos los que han hecho posible las actividades culturales de manera virtual. Asimismo, destacamos aspectos nodales que servirán para mejorar el despliegue de acciones y el fortalecimiento de los procesos y actividades culturales.

Como Diagnóstico anual, esta bitácora se centra en los resultados que el programa **Talleres de Artes y Oficios Comunitarios (TAOC)** ha tenido en el 2020.

Una notable transformación y adaptación de las acciones, metodologías y procesos de organización a plataformas virtuales es visible. Y en el contexto de las circunstancias globales, vislumbra el gran interés del público en general por seguir las propuestas y actividades comunitarias de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.



Somos

Los Talleres de Artes y Oficios Comunitarios (TAOC) forman parte del Proyecto de Cultura Comunitaria de la Ciudad de México establecido en el programa de gobierno 2019-2024. Y está conectado a la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria, la Subdirección de Cultura Comunitaria y la Subdirección de FAROS. También trabaja en conjunto con la Red de FÁROS, la Red de Casas de Cultura y Centros Culturales, los Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes (PILARES) y diversos proyectos artísticos y culturales independientes.

2020 es el segundo año de funcionamiento del programa que, desde 2019, surgió de la base del proyecto de “Cultura Comunitaria Tlalpan” (2016-2018). Sus objetivos principales se encuentran en las Reglas de Operación del Programa (ROP) donde se establece que TAOC 2020 busca:

La ampliación de la oferta cultural de talleres de forma permanente y gratuita.

El fortalecimiento de procesos comunitarios en zonas de alta marginación en la Ciudad de México.

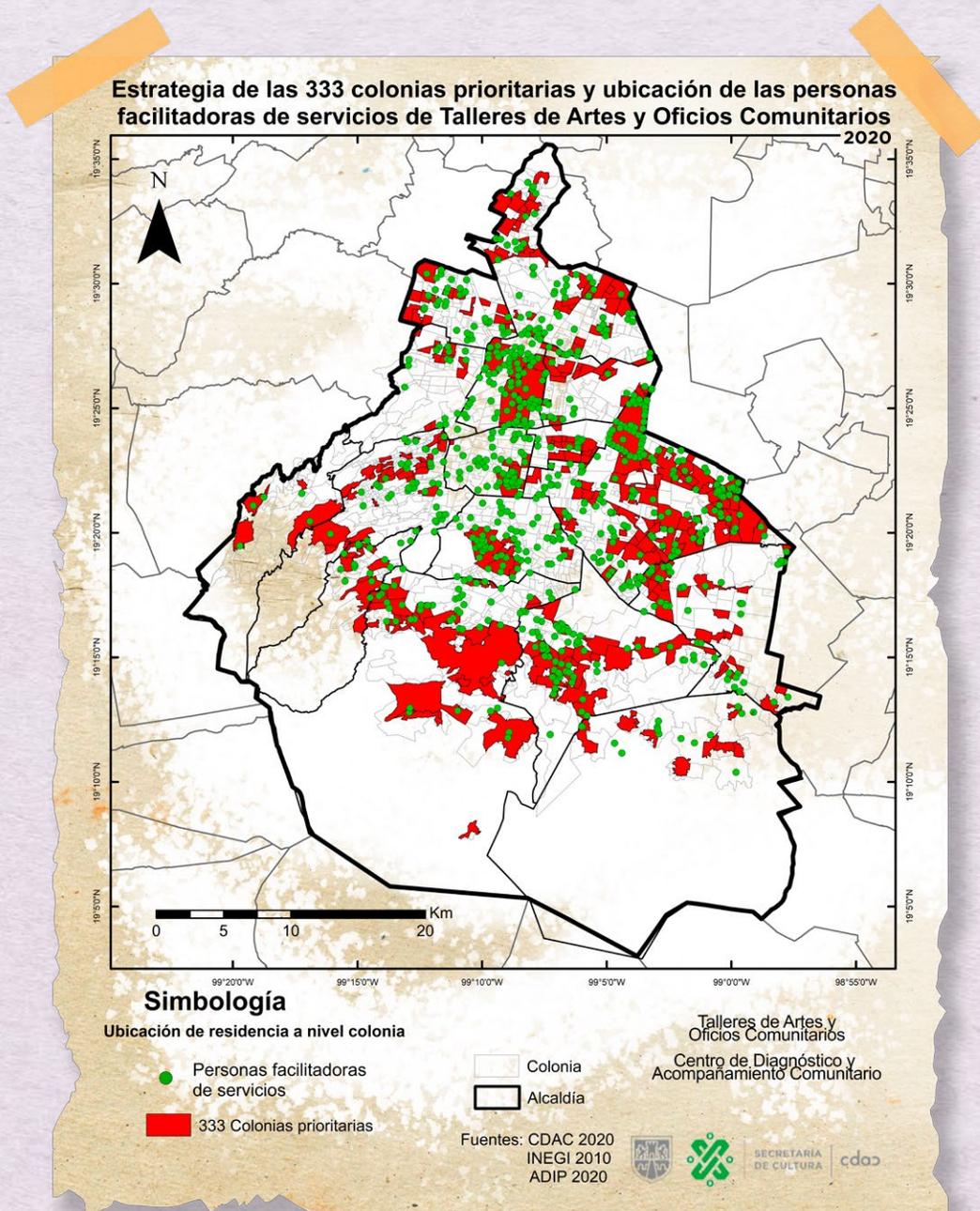


El apoyo de PILARES, FAROS y espacios culturales independientes promovidos por la ciudadanía.

La formación y desarrollo creativo desde un marco pedagógico con perspectiva artística priorizando a grupos vulnerables.

Al igual que en 2019, este año TAOC incidió en las 16 alcaldías de la Ciudad de México a través de talleres de artes y oficios impartidos en diferentes espacios, que antes de la contingencia sanitaria se daban especialmente en los PILARES. Para su puesta en marcha, este programa ha brindado apoyo económico a talleristas y facilitadores especializados en artes y oficios. Así, en la promoción de una formación y desarrollo creativo de diversas habilidades artísticas, TAOC se va consolidando como un paradigma de ciudadanía activa por medio del acceso irrestricto a la cultura.

Durante el año 2020, unido a la “estrategia de las 333 colonias prioritarias”, los talleres trabajaron en superar las limitaciones espaciales en el contexto del COVID-19. Y aunque la nueva normalidad ha sido un gran reto, todo su equipo se ha adaptado a una serie de cambios que han permitido modificar las dinámicas pedagógicas y la oferta cultural desde plataformas virtuales. Así han logrado cumplir con los objetivos del programa social del que forman parte. Además de insistir con su labor en la garantía de los derechos culturales de quienes habitamos la Ciudad.



A lo largo del 2020, el programa de TAOC se conformó en su totalidad de una red de más de 1600 Personas Facilitadoras de Servicios (PFS), y/o personas beneficiarias de los programas sociales de la Secretaría de Cultura de la CDMX.

Del total de PFS-TAOC, cerca de 400 personas operan en el programa de la *Red de FAROS* en actividades propias a ésta. Asimismo, 940 PFS que forman parte del equipo TAOC están vinculadas específicamente a los PILARES.

Tabla 1: DISTRIBUCIÓN TOTAL DE LAS FIGURAS DE PFS PERTENECIENTES AL PROGRAMA TAOC 2020

Mediadores	Monitores tipo A	Monitores tipo B	Talleristas tipo A	Talleristas tipo B
67	241	41	943	368

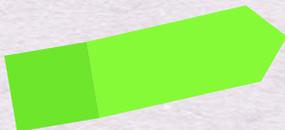
Diciembre 2020

Tabla 2: DISTRIBUCIÓN DE LAS FIGURAS DE PFS PERTENECIENTES AL PROGRAMA TAOC 2020 VINCULADAS A PILARES

Talleristas	Monitores	Mediadores
752	131	45

Diciembre 2020

Para una organización concentrada en labores específicas, todo el equipo de las PFS que ha hecho posible TAOC 2020 se dividen de la siguiente manera:



Talleristas: PSF beneficiarias que imparten talleres de artes y oficios en los diferentes PILARES, FAROS y espacios alternos en la Ciudad.



Monitores: PFS que están en coordinación con el LCP de los PILARES y llevan a cabo actividades de gestión y planeación cultural: organización y desarrollo de actividades artísticas.



Mediadores: PFS intermediarias entre los monitores y la Secretaría de Cultura. Identifican problemas sociales en el ámbito comunitario y se encargan de los diagnósticos y las evaluaciones de impacto comunitario, además de la promoción de la cultura comunitaria.

Como *Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC)*, realizamos **una encuesta a las 940 PFS pertenecientes** a TAOC 2020 vinculadas a los PILARES. Cerramos esta encuesta a mediados de noviembre. Y sumamos **779 participaciones**; cifra que representa casi el 83% de PSF. Como parte de los resultados pudimos recuperar datos sobre la trayectoria de las PFS, así como sobre sus perfiles sociodemográficos y disciplinares, entre otros detalles.

Además, como muestra representativa hicimos **una serie de 20 entrevistas**, distribuidas en: 10 talleristas, 5 monitores, 2 mediadores y 3 personas de la coordinación de TAOC. La selección se hizo de manera aleatoria y en trabajo conjunto con los integrantes de TAOC.

Aquí un panorama general del equipo que conforma TAOC este año:

De las PFS que respondieron la encuesta, 55% se identificaron como mujeres y 43% como hombres; 2% prefirió no responder a esta pregunta; y una persona se identificó con el término “otro”.

Tabla 3: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GÉNERO DE LAS PFS DE TAOC 2020

Sexo	Hombre	Mujer	Otro	Prefieren contestar
Porcentaje (%)	42.9	55.3	0.1	1.7

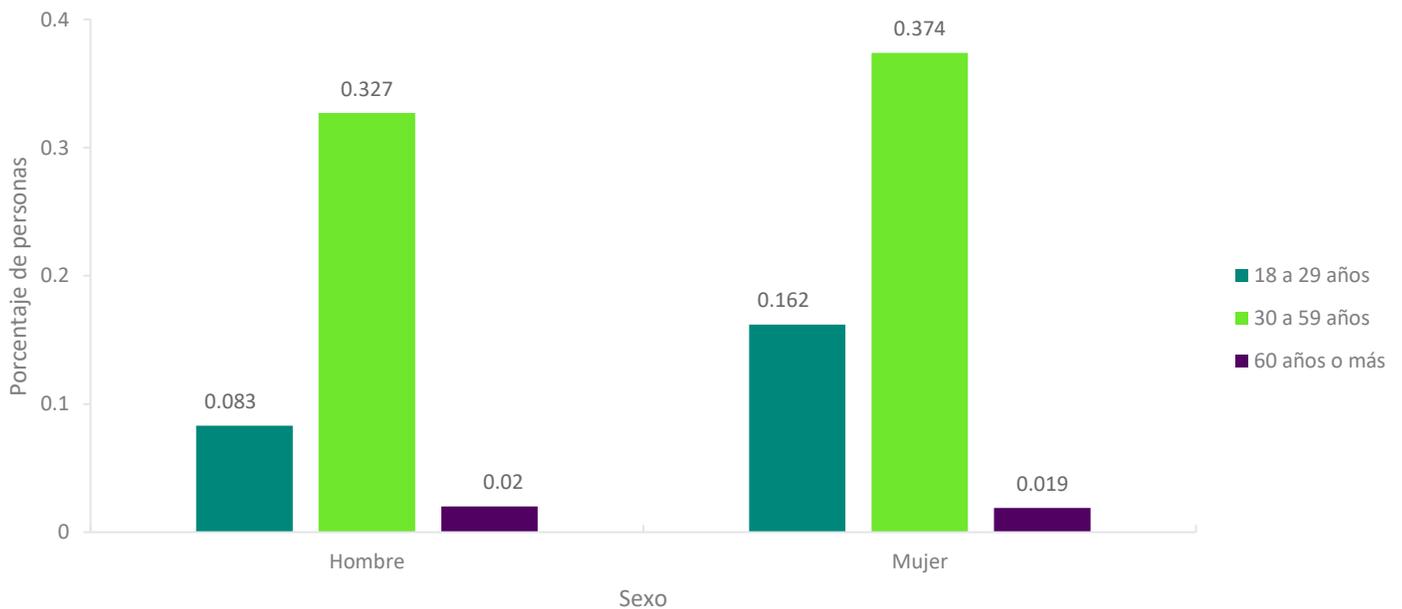
Encuesta CDAC, noviembre 2020

La edad de las PFS encuestadas oscila entre **19 y 75 años**, pero la **mayoría** tiene entre **30 y 59 años**. Precisamente, 33% y 37% de los hombres y mujeres respectivamente se encuentran en este grupo, mientras que solamente el 2% entre ambos es mayor de 60 años.





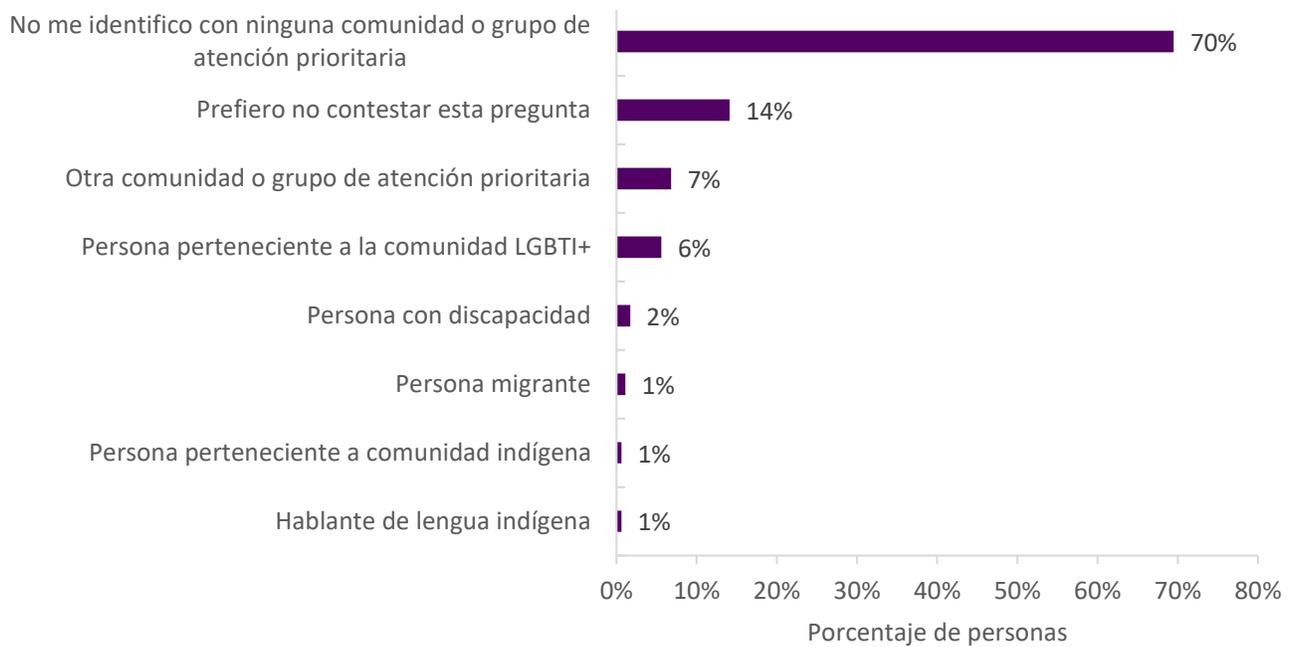
Gráfica 1: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA EDAD DE LAS PERSONAS FACILITADORAS DE SERVICIOS DE TAOC 2020 SEGÚN SEXO Y RANGO DE EDAD



Encuesta CDAC, noviembre 2020

34% de las PFS que respondieron a la encuesta y a la pregunta sobre identificación o pertenencia a algún Grupo de Atención Prioritaria (GAP) se considera parte de estos. Precisamente, 10% se identifica con la comunidad LGBTI+, 5% tiene alguna discapacidad y los demás son parte de otra comunidad o GAP como migrantes, indígenas, o afroamericanas, entre otras.

Gráfica 2: DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS FACILITADORAS SE SERVICIOS DE TAOC 2020 SEGÚN PERTENENCIA O IDENTIFICACIÓN CON GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA

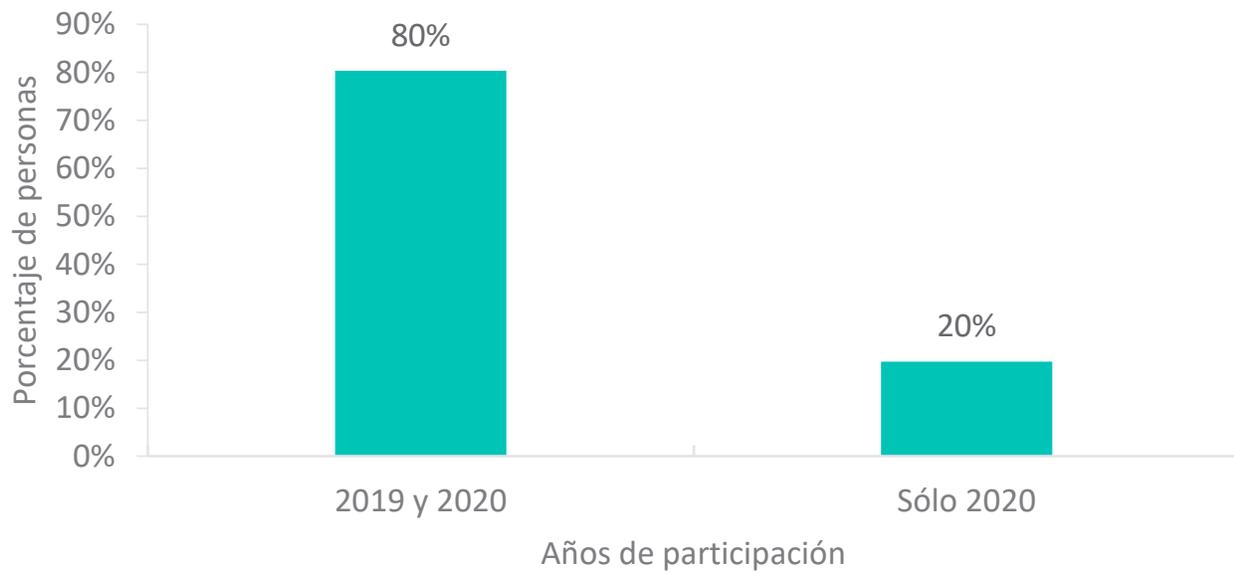


Encuesta CDAC, noviembre 2020

Desde 2019, TAOC ha cumplido estratégicamente con las ROP en la selección del perfil de los beneficiarios. La mayoría de PFS que hacen parte del programa en 2020 confirmó su participación en 2019, mientras que un 20% ingresó este año. Independiente de su figura dentro del programa, la permanencia y continuidad de los beneficiarios confirma que los esfuerzos de la coordinación por la selección de participación han sido acertados.



Gráfica 3: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERSONAS FACILITADORAS DE SERVICIOS DE TAOC 2020 SEGÚN AÑOS DE ADSCRIPCIÓN AL PROGRAMA



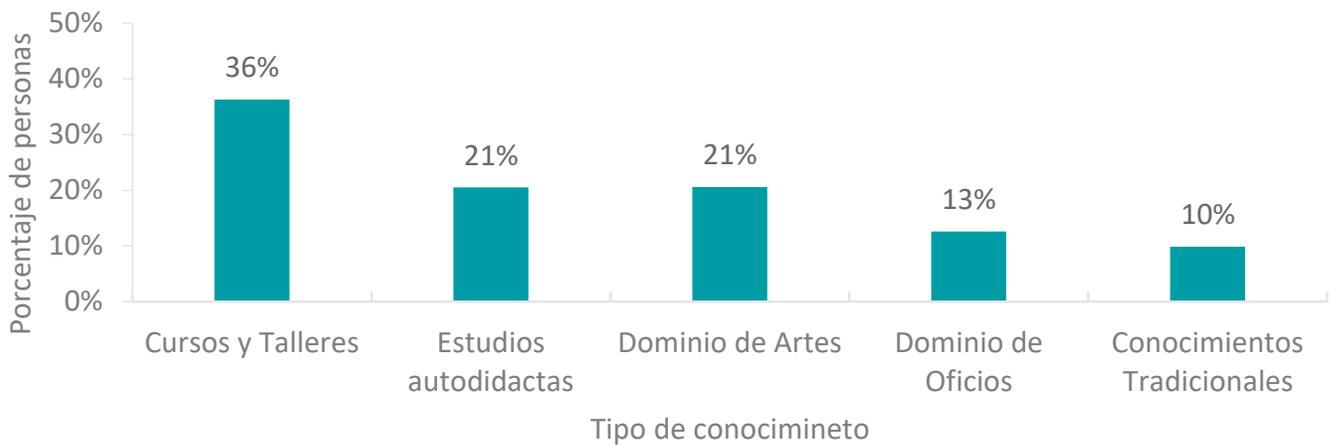
Encuesta CDAC, noviembre 2020



Las PFS que hacen parte de TAOC 2020 han sido seleccionadas con base en su experiencia en actividades artísticas o culturales y su trayectoria vinculada a la cultura comunitaria. Asimismo, sus perfiles académicos se relacionan con carreras afines al desarrollo comunitario y la gestión cultural o intercultural, lo que enriquece al programa. De las personas entrevistadas, la mayoría de PFS ha completado la licenciatura y 10% cuentan con un posgrado, mientras que 43% tienen un grado de escolaridad menor o la licenciatura incompleta. También, un 88% de las PFS encuestadas tienen conocimientos no formales o escolarizados entre los que se encuentran cursos y talleres, estudios autodidactas, dominio de artes, dominio de oficios y conocimientos tradicionales.



Gráfica 4: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERSONAS FACILITADORAS DE SERVICIOS SE TAOC 2020 SEGÚN LA TENENCIA DE CONOCIMIENTOS FORMALES O NO ESCOLARIZADOS



Encuesta CDAC, noviembre 2020

Vemos que el equipo que conforma TAOC 2020, y que hizo frente este año a los retos de la pandemia, es muy especializado. El conjunto de los diversos perfiles ha permitido que el programa se mantuviese firme a lo largo de año. Y además facilitó la adaptación y fortalecimiento de TAOC dentro de la modalidad de la nueva normalidad.



Actividades

El distanciamiento social implicó una reorganización de las actividades. Y para dar continuidad todas a las actividades artísticas y culturales que TAOC ofrecía en espacios como los PILARES, además de las actividades internas de las PFS, las labores se mudaron a las plataformas virtuales.

Por ejemplo, el programa de CUENCA de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria contribuyó con las actividades virtuales de orden interno; ya que, a lo largo del 2020, estuvo a cargo de una parte de la formación interna de las PFS del programa TAOC. Así, en un primer momento, las actividades se trasladaron a la plataforma virtual de CUENCA en la que se ofrecen herramientas para la especialización de las PFS en pedagogías críticas, diagnóstico, escucha y planeación participativa con un enfoque comunitario para el manejo de grupos. Además, de estrategias en temas de cultura de paz y acompañamiento a las personas usuarias durante la pandemia. Estas actividades han brindado lo necesario a las PFS para enfrentar con seguridad los nuevos retos de la virtualidad y generar un sentimiento de identidad y comunidad como parte del equipo TAOC.



“ (...) Empezamos a tener la capacitación (como figura) de talleristas y manejo de grupo. Yo creo que esos cursos nos sirvieron a todos para familiarizarnos con el Zoom, que fue la plataforma principal que se utilizó. Ahorita pues ya (lo) manejamos, y ya somos casi expertos todos. (Testimonio de una Mediadora de TAOC. Entrevista con el CDAC, 2020). ”

La mayoría de las convocatorias a los talleres ofrecidos por CUENCA fueron voluntarias, pero tuvieron un amplio aforo de las distintas figuras del programa. Al final del año, se registraron 4707 participaciones de las PFS quienes llevaron más de un taller a lo largo del año y que concentraron sus participaciones justamente en la plataforma de CUENCA.

Tabla 4: TALLERES FACILITADOS A PFS DE TAOC POR PARTE DE CUENCA EN 2020¹

Talleres dirigidos a TAOC	Participaciones
Talleres presenciales coordinaciones comunitarias I y II (febrero - marzo)	337
Talleres presenciales tejido común (marzo)	30
Cursos en Plataforma CUENCA	2223
Reuniones de formación participativa	328
Coordinaciones Comunitarias	179
Espejo de agua	152
Pluriversos	96
Llovizna	530
Tejido Común	512
Talleres disciplinares y temáticos	320
TOTAL	4707

Registro de Talleres facilitados por CUENCA 2020

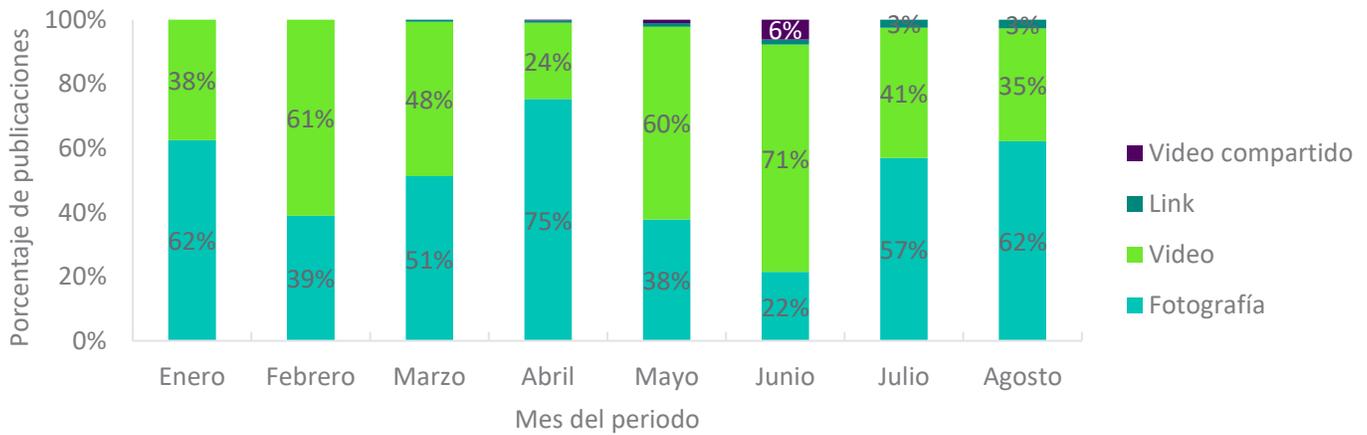
En la entrevista con el responsable del área de capacitación a Personas Facilitadoras de Servicio, nos comentó que parte de las estrategias para darles atención, acompañamiento y capacitación a las PFS fue la formación en el manejo de aplicaciones en línea como el correo electrónico y sistemas de almacenamiento en virtual.

Lo que buscamos es justamente que se acerquen a este tipo de plataformas y que vean que hay muchas posibilidades, encaminándolos a (los) talleres virtuales, (Testimonio del responsable del área de capacitación a Personas Facilitadoras de Servicio de TAOC 2020. En entrevista con el CDAC, 2020).

Las actividades relacionadas a la oferta cultural se compartieron como contenido audiovisual en las distintas plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube. Cada una ha permitido un alcance específico de su contenido, que varía además según el formato de las actividades, el público al que van dirigidas y las interacciones que surgen. El CDAC dio seguimiento a las publicaciones de las redes sociales oficiales para tener una mejor idea del panorama de adaptación y sus efectos a través de 7 guías de seguimiento virtual, 24 observaciones de contenido específico y el análisis de datos correspondientes a la plataforma de Facebook (de enero a agosto 2020).

¹ Espejo de agua: actividad dirigida hacia la perspectiva de igualdad y no discriminación en el trabajo con poblaciones de atención prioritaria. Pluriversos: actividad de introducción a una perspectiva de la discapacidad en la vida cultural comunitaria. Llovizna: actividad para la sensibilización contra las violencias de género.

Gráfica 5: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PUBLICACIONES DE LA PÁGINA “ENTRE ARTES Y OFICIOS” POR MES EN EL PERIODO ENERO-AGOSTO 2020



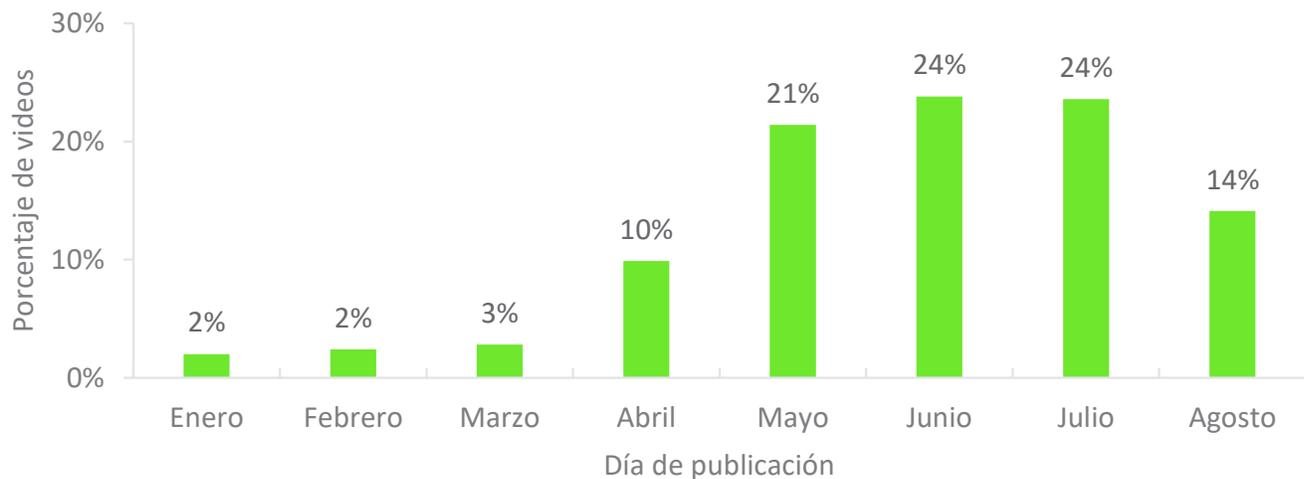
Datos de la página de Facebook de Entre Artes y Oficios, CDAC 2020

La mayoría del contenido compartido han sido fotografías y videos. También se comparten enlaces y videos de otras páginas oficiales de otros programas sociales; además de comunicados oficiales de la Secretaría de Cultura o invitaciones a actividades de las páginas de otros programas de cultura comunitaria como *Promotores Culturales Comunitarios* y *Entre Barrios y Pueblos Ciudad de México*.

La mayoría de los videos en la página de Facebook de *Entre Artes y Oficios* se compartieron en los meses de junio y julio, aunque todos los audiovisuales se han compartido continuamente a lo largo del año. De esta manera, las personas usuarias pueden darle seguimiento al programa desde sus hogares bajo un enfoque autónomo, activo y lúdico; que facilita y promueve el aprendizaje así como la construcción de conocimientos y habilidades de forma creativa y dinámica.



Gráfica 6: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIDEOS DE LA PÁGINA “ENTRE ARTES Y OFICIOS” POR MES EN EL PERIODO ENERO-AGOSTO 2020



Datos de la página de Facebook de Entre Artes y Oficios, CDAC 2020

Como vemos, TAOC ha tenido una adaptación exitosa en el marco de la emergencia sanitaria. Aquí, un resumen de las actividades más sobresalientes que se adaptaron al espacio virtual en distintos formatos durante el año:

Los **video tutoriales** presentan una oferta cultural desde diversas disciplinas artísticas que las personas usuarias podrían encontrar presencialmente en un PILARES. Los videos, con temáticas dentro esa variedad, ofrecen instrucciones paso a paso de actividades artísticas sencillas y de corta duración, que las personas pueden realizar con materiales que se consiguen fácilmente dentro de los hogares. Algunos de los videos tutoriales más populares son los de canto, danza y telar de cintura. Lo importante de esta didáctica es que logra un acercamiento pedagógico accesible a cualquier público. Además de que sus temáticas se volvieron prácticas dentro de la nueva normalidad.

La **Sección mosca** trata de videos pregrabados y su contenido presenta a una simpática mosca de peluche que, semana a semana declama poesía contemporánea mexicana y de otras latitudes. Mientras recita, da un paseo por la historia con poetas de otras épocas. Además de leer, lanza datos bibliográficos y actividades de su cotidianidad junto con ejemplos de poesía de distintas corrientes literarias a lo largo del tiempo. Algunos de los autores compartidos son la poeta argentina Alejandra Pizarnik y el poeta mexicano Yaxkin Melchy. Esta actividad se integra de una manera lúdica a la propuesta pedagógica del programa a través de la difusión de datos históricos de nuestra literatura latinoamericana.

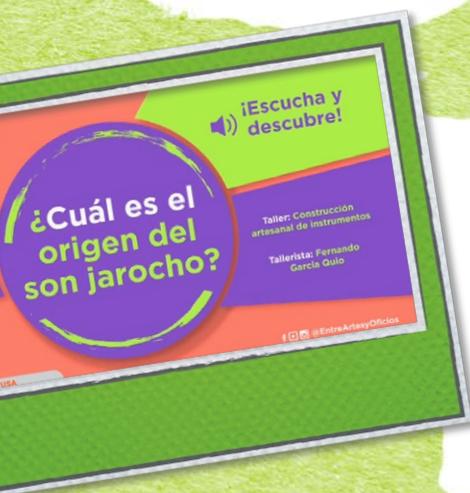
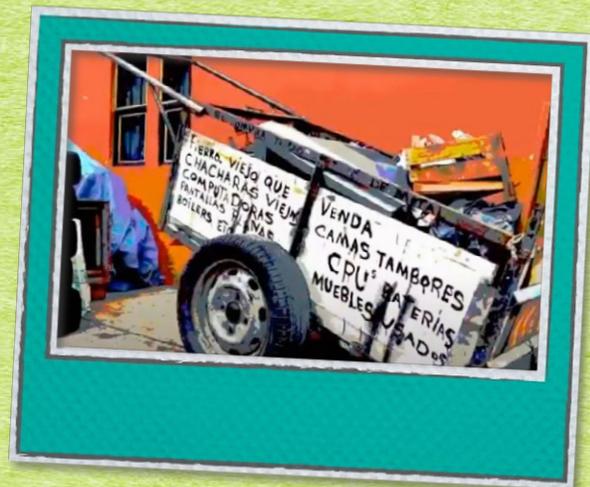


La dinámica **Ventanas** se lanzó como una invitación para las PFS que forman parte de TAOC, y se publicó en Instagram y Facebook. Invita al público a compartir una fotografía que pueden tomar desde dentro de alguna ventana de sus hogares, acompañada de una reflexión sobre la manera en que se percibe el mundo desde el confinamiento. Algunas fotografías que se han compartido muestran a las mascotas de las personas usuarias como grandes acompañantes dentro del distanciamiento.



Con gran disposición visual, las **infografías** combinan imágenes llamativas e información concreta sobre la oferta cultural, datos curiosos sobre algún tema en particular relacionado con el arte, e información relevante y verificada oficialmente acerca del COVID-19. Estas se presentan como *Desafíos Creativos* y *Tentempiés* en las plataformas virtuales. Esto resalta el compromiso creativo de realizar un trabajo cultural aterrizado ante el contexto de la ciudad, así como, del panorama mundial.

“Pásele, pásele al tianguis cultural de entre artes y oficios...” en YouTube y Facebook Live. Esta dinámica del **Tianguis cultural** es una interacción in situ entre los talleristas y usuarios. En la transmisión hay un foro virtual en el que participan las PFS que están a cargo del mismo taller, o que comparten el mismo perfil artístico. A lo largo del foro, las PFS conversan sobre las actividades, comparten sus experiencias como talleristas con las personas usuarias y los espacios donde las desarrollan. Algunas de las actividades van desde rap y salsa, hasta telar de cintura.



Los materiales de **Tentempiés sonoros** se encuentran bajo formatos sonoros y abordan datos curiosos, conceptos, historias, datos del taller o disciplina con temas específicos que complementan las actividades de los videos tutoriales. Los tentempiés se presentan como cápsulas junto con una imagen como fondo que refiere al tema del que se está informando. Estos tutoriales sonoros presentan un paso a paso para realizar una actividad tangible o intangible que permite activar la escucha y avanzar en la actividad. Hasta el momento los tutoriales sonoros compartidos son en su mayoría de música, teatro y cultura digital.

Los talleres que comenzaron de forma presencial en 2019 se adaptaron a formatos digitales 2020. Y han seguido siendo actividades de contenido atractivo y flexible que promueven el acceso, la participación, la producción y el disfrute de la cultura, respetando la semaforización de la Ciudad de México durante la emergencia sanitaria de COVID-19.

La adaptación de las actividades de oferta cultural a las plataformas virtuales ha permitido que el programa alcance una mayor difusión gracias a la tecnología. De la misma manera y con la intención de fomentar la cultura comunitaria, ha logrado acompañar a las personas usuarias en los tiempos de incertidumbre que se generaron por la pandemia.

“ (...) Es la mejor manera de seguirlos acompañando y que uno mismo siga sintiendo que el trabajo vale la pena, que hay alguien del otro lado del celular, de la laptop o de la Tablet [...]. Lo que estás haciendo vale la pena para ti y para esta otra persona, yo creo que eso es maravilloso. (Testimonio de una PFS a cargo de un taller de música de TAOC. Entrevista con el CDAC, 2020). ”

Durante el periodo más restrictivo de la pandemia y ahora con la nueva normalidad, las estrategias de comunicación y las actividades de formación interna de las PFS se han desarrollado a través de plataformas como el correo electrónico, WhatsApp, Zoom y la plataforma de CUENCA; las actividades de oferta cultural se han compartido en plataformas oficiales de Facebook, Instagram y YouTube. La reorganización y adaptación de las actividades a los espacios virtuales permiten que el trabajo de talleristas, monitores y mediadores continúe a distancia. La modalidad virtual también propicia que la oferta cultural sea de fácil acceso a las personas interesadas en las actividades artísticas y culturales de TAOC como danza clásica, teatro, música, artes plásticas, entre otras.



EXPERIENCIAS

CONDICIONES Y PROCESOS DE LAS PERSONAS FACILITADORAS DE SERVICIOS

Las condiciones de las actividades del programa TAOC se han adaptado bajo las necesidades que la situación actual generada por la crisis sanitaria mundial demanda. Varias de estas condiciones han sido planteadas bajo las recomendaciones y normas que la Secretaría de Salud ha publicado, como el distanciamiento físico y respeto a los semáforos epidemiológicos. Los espacios culturales en donde se desarrollaban los programas han tomado medidas preventivas y han optado por un seguimiento virtual.

Las PFS han adaptado el contenido de sus talleres de la mejor manera posible, pero sin tener demasiado detalles sobre la población destino, ya que esta se ha diversificado gracias a la tecnología, pero hasta ahora no es posible precisar grupos etario, género, o intereses y necesidades específicas. Por eso, dentro de las condiciones en que las PFS desarrollan las actividades, han surgido problemas relacionados al seguimiento a la población virtual y el acompañamiento directo de sus actividades.

Es importante mencionar que, a pesar de las herramientas de formación interna, la adaptación de actividades, tanto de la oferta cultural como de la formación interna de PFS, tienen como reto las limitaciones generadas por brechas tecnológicas que se refieren al acceso y manejo de las plataformas virtuales. Por lo que es necesario que estas limitaciones se tomen en cuenta, principalmente para las poblaciones pertenecientes a Grupos de Atención Prioritaria (GAP).

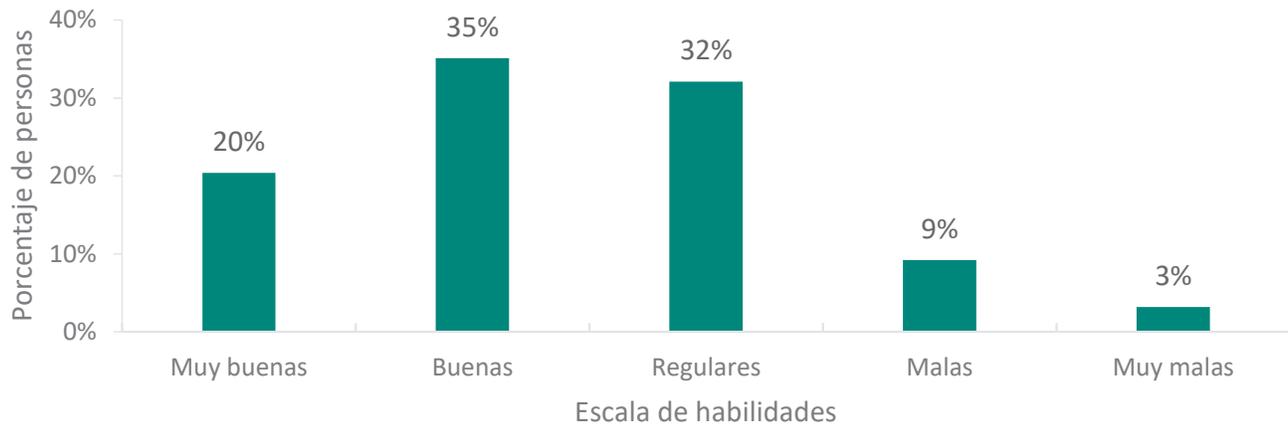
“

(...) Mucha gente no tiene acceso a estas nuevas tecnologías ¿no? (...) Pero les encantaba mucho venir aquí a tomar talleres de dibujo, talleres de música, entonces yo creo que eso es un obstáculo, que no toda la gente tiene el acceso a las tecnologías, pero una parte productiva es que las personas que sí tienen acceso están muy interesadas en tomar el taller y se siguen retroalimentando.

(Testimonio de un Monitor de TAOC. Entrevista con el CDAC, 2020).

”

Gráfica 7: HABILIDADES DE LAS PFS PARA MANEJAR PROGRAMAS Y APPS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDO VIRTUAL (VIDEOLLAMADAS, TRANSMISIONES DE VIDEO EN VIVO, GRABACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES) ANTES DE LA PANDEMIA.



Encuesta CDAC, noviembre 2020

ESTRATEGIAS Y PROYECCIONES

Dentro del programa TAOC 2020 se han diseñado y desarrollado estrategias internas para responder a las limitaciones en las condiciones de las PFS. Por ejemplo, las personas mediadoras y monitoras brindan acompañamiento a las personas talleristas en temas administrativos; y mantienen una actitud de empatía al considerar el estrés provocado por el encierro y la pandemia. Y, por ejemplo, el equipo de TAOC ha implementado acciones estratégicas como acordar horarios pertinentes para las reuniones y establecer cadenas de comunicación (Coordinadores de la Secretaría de Cultura > Mediadores > monitores > talleristas). También han buscado vías alternas para facilitar la comunicación a distancia con el uso de WhatsApp, correo electrónico, o llamadas telefónicas para establecer contacto con las PFS que no cuentan o que tienen dificultades con medios electrónicos.

Además, se han implementado otro tipo estrategias de trabajo cooperativo y colaborativo entre las PFS para crear materiales que se comparten en las plataformas. Algunas PFS también recurren al apoyo de sus familiares cercanos o personas con las que comparten el hogar cuando tienen alguna dificultad con la tecnología. También, entre todas las personas del equipo apuestan por el constante desarrollo de competencias digitales como el uso de Zoom y Google meet, entre otras.

Sobre la adaptación del contenido, la mayoría de las PFS han buscado flexibilizar las actividades, pues las condiciones que limitan la interacción con las personas usuarias no permiten que se profundice mucho en ellas.

“ (...) Muchos (talleristas) han empleado, para empezar, un lenguaje mucho más sensible al pensar que sus contenidos van a ser compartidos y que pueden llegar a todo público, nosotros podemos llenar el rubro de contenido que va dedicado a adolescentes, pero puede que le llegue a un adulto y que ese adulto entienda perfecto lo que le estamos diciendo, entonces creo que muchos han cuidado primero la parte de la comunicación, del lenguaje (...) y lo que quieren transmitir. En segundo lugar, (...) [se] ha buscado (...) ser mucho más lúdicos con los trabajos, pensar que no sea algo tan (...) rígido (...) [y que] de alguna forma se siga cuidando la parte creativa. (Testimonio de una monitora de TAOC. Entrevista con el CDAC, 2020).

Por otra parte, de acuerdo con las PFS encuestadas para este registro, en un escenario proyectivo, otro de los mayores retos a los que se enfrentan con el retorno consiste en lograr establecer comunicación con las personas usuarias para recuperar los vínculos, lazos y redes comunitarias que se venían gestando en los talleres impartidos de manera presencial, como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 8: MAYOR RETO POSPANDEMIA PARA EL PROYECTO DE CULTURA COMUNITARIA SEGÚN LAS PERSONAS FACILITADORAS DE SERVICIOS DE TAOC 2020



Encuesta CDAC, noviembre 2020

Dentro de las estrategias planteadas para el 2021 se busca superar el reto de convivencia bajo los estándares de prevención sanitaria. Por lo tanto, las PFS han tenido que pensar en maneras para adaptar sus talleres a las medidas de “sana distancia”. Además de reflexionar sobre los espacios para que éstos resulten funcionales ante el regreso; seguir creando contenido lúdico y creativo para las redes sociales del programa; y diseñar propuestas para llegar a los GAP, y continuar con un acompañamiento entre pares (tanto digital, administrativo, y emocional), entre otros aspectos. Asimismo, y en gran medida, el acompañamiento de formación interna de CUENCA seguirá sirviendo como herramienta para superar los distintos retos que se presenten al programa; como lo han expresado algunas PFS:

“ [La] estrategia de formar a los facilitadores de servicio ha sido buena, hemos ocupado este espacio para realmente (...) mirar nuestras capacidades, [y] de alguna forma, pues sí estamos generando (...) comunidad y lazos, porque al final ése es (...) uno de los propósitos (...) el generar lazos personales. (Testimonio de una monitora de TAOC. Entrevista con el CDAC, 2020). ”

Por otro lado, las estrategias de difusión del programa proyectan una selección de talleres que de modalidad virtual complementen los talleres presenciales:

“ (...) Lo que es seguro es que no todos los talleres van a poder regresar. No en todos los PILARES vamos a poder [regresar]. [Todo] va a depender mucho también de los espacios. (Testimonio de un coordinador de TAOC 2020 en entrevista con el CDAC). ”

Pero el programa TAOC 2021 espera continuar adaptándose a los retos actuales y a cualquier otro que venga en el futuro. Con el fortalecimiento de su equipo, seguirá adelante para mejorar sus estrategias de oferta cultural y acompañamiento a las personas usuarias, cumpliendo de la mejor manera con los objetivos definidos en las ROP.

“ Yo creo que es importante mantener vivo el programa ahora (...). Creo que es importante que el público usuario sepa que esto no se va a acabar. (Testimonio de una PFS a cargo de un taller de “Aprender jugando” de TAOC. Entrevista con el CDAC 2020). ”





GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA