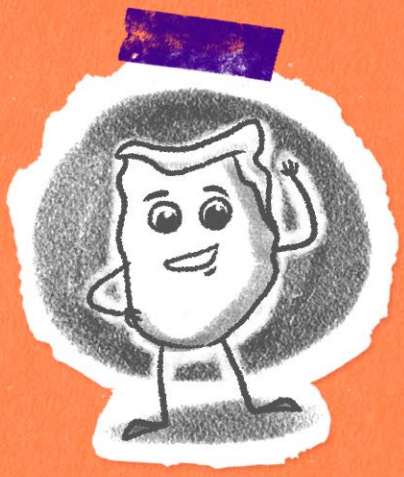
FESTIVALES E INTERVENCIONES COMUNITARIAS 2020

Diagnóstico Anual

Diciembre 2020



Entre Barrios y Pueblos
Festivales Comunitarios

DIRECCIÓN GENERAL
DE VINCULACIÓN
CULTURAL COMUNITARIA

cdac Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario

GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA

En pro de una comprensión de todos los procesos dentro y alrededor de los programas y la acción social que integran el proyecto de Cultura Comunitaria de la Ciudad de México, el Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC) surge como un espacio interno que motiva al diálogo, seguimiento, monitoreo, evaluación y acompañamiento. Junto a los muchos y diversos actores que intervienen, esta comprensión tiene como horizonte el cumplimiento de los objetivos del proyecto de cultura comunitaria para enriquecer la cultura de paz y el tejido social en las colonias y barrios de la Ciudad.

Entre las labores que rigen nuestro quehacer priman: jornadas de recopilación, sistematización y análisis de información de la estructura y funcionamiento de los programas. Todo ello, con la finalidad de identificar y comprender fortalezas, oportunidades y debilidades, así como riesgos en el marco normativo. En pro de una visión común del proyecto, queremos motivar y propiciar un diálogo constante entre todos los actores. Y de esa manera contribuir a la eficiencia de la aplicación de recursos, al dinamismo organizacional; y especialmente, a la planeación estratégica y al diseño institucional conjunto.

Así, a lo largo de 2019 y 2020, hemos dado seguimiento a las actividades de los programas y la acción social de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. Diseñamos y construimos materiales informativos sustentados en nuestro trabajo, con el fin de difundir un contenido integral y puntual sobre las actividades culturales de los programas en el transcurso del año. A principios de este año, como resultado de un primer acercamiento, observación y sistematización de datos, presentamos el *Informe 2019*.

Y durante el 2020…

...en el Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC) continuamos con el seguimiento y monitoreo anual. Sin embargo, las medidas sanitarias por COVID-19, nos impusieron la urgencia de cambiar nuestras estrategias metodológicas frente a la imposibilidad de que los programas siguieran con sus actividades culturales en el espacio público. Así que, con ellos, mudamos nuestra labor e incidencia a las plataformas virtuales.

A modo de bitácora, condensamos gran parte de la información recabada durante el seguimiento a los programas en este año. Aquí, priorizamos las experiencias, percepciones y opiniones de todas y todos los que han hecho posible las actividades culturales de manera virtual. Asimismo, destacamos aspectos nodales que servirán para mejorar el despliegue de acciones y el fortalecimiento de los procesos y actividades culturales.

Como Diagnóstico anual, esta bitácora se centra en los resultados que la acción social Festivales e Intervenciones Comunitarias ha tenido en el 2020. Una notable transformación y adaptación de las acciones, metodologías y procesos de organización a plataformas virtuales es visible. Y en el contexto de las circunstancias globales, vislumbra el gran interés del público en general por seguir las propuestas y actividades comunitarias de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

Somos

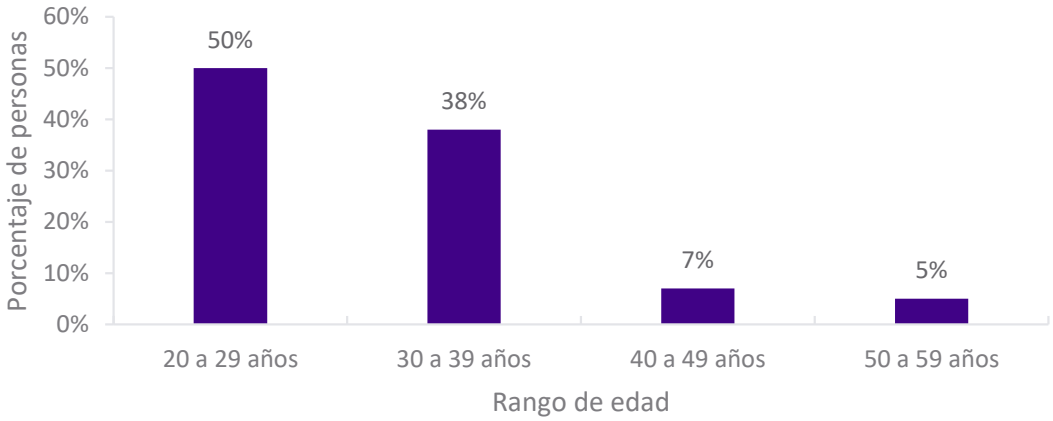
La acción social *Festivales e Intervenciones Comunitarias (FIC*) surge en 2019 como una iniciativa del Programa de Cultura Comunitaria para garantizar el acceso a las actividades artístico–culturales. De sus actividades, la participación comunitaria y la reapropiación del espacio público de las comunidades contribuye al fortalecimiento del tejido social en las 16 alcaldías de la Ciudad de México.

En 2020, para llevar a cabo los festivales e intervenciones comunitarias en tiempo y forma, la acción social FIC contó con **la participación de 190 promotores y promotoras culturales**, que a su vez forman parte del programa *Promotores Culturales de la Ciudad de México*. De acuerdo con el diagnóstico del CDAC enfocado en un primer momento en encuestas y entrevistas a las y los promotores, podríamos describir que:

De las y los 190 promotores que participan en la acción social, 54% son hombres y 45% mujeres.

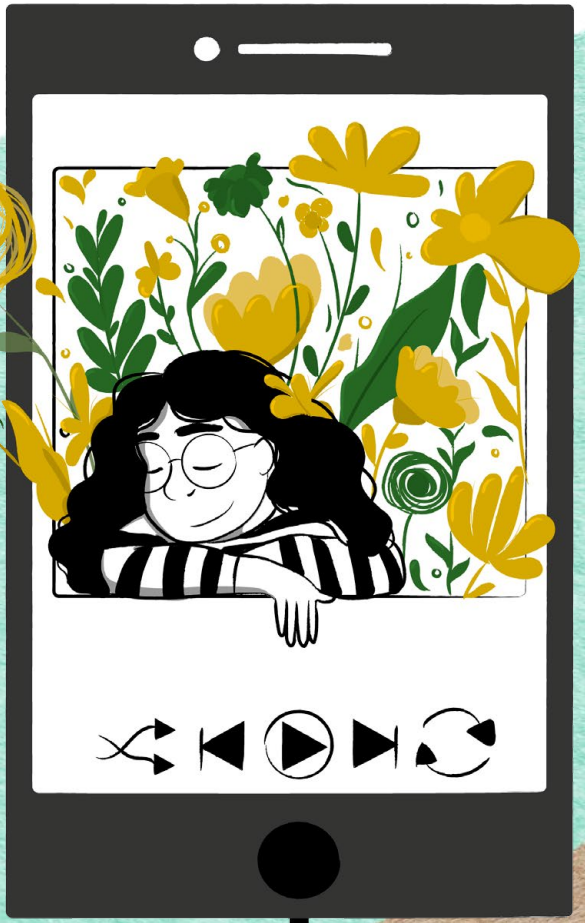
La mayoría tiene entre 22 y 29 años, lo que indica que se trata de una población joven. También participan adultos jóvenes entre los 30 y 39 años. Y con menor representatividad, la población más adulta tiene entre 40 y 49 años, así como un pequeño porcentaje de mayores de cincuenta.

Gráfica 1: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERSONAS FACILITADORAS DE SERVICIOS DE FIC 2020 SEGÚN RANGO DE EDAD

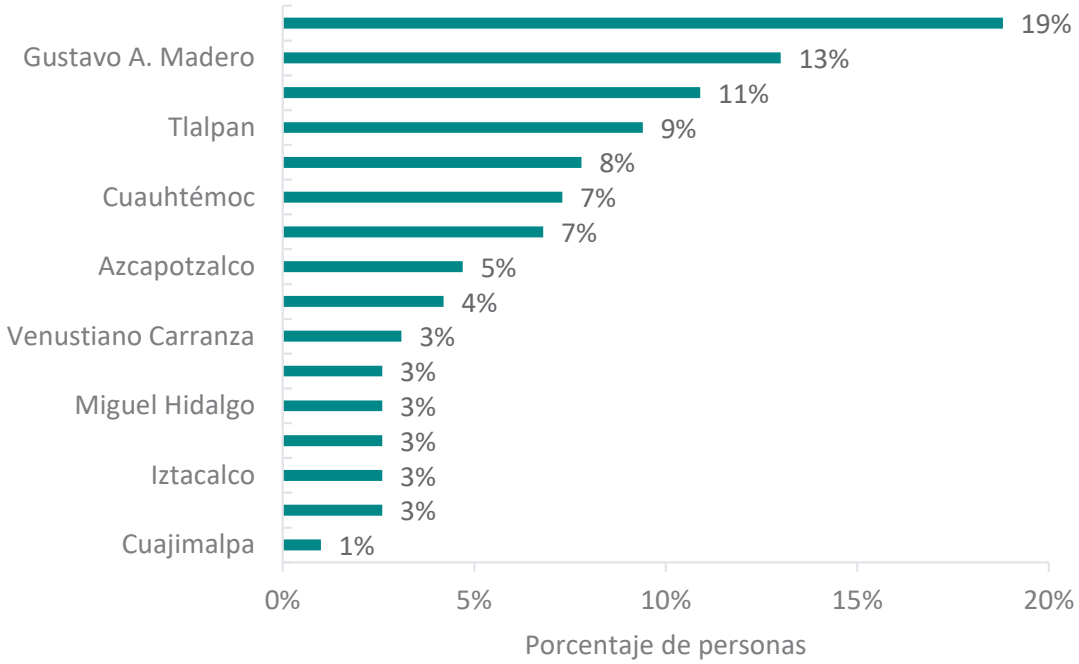


La distribución por edad y sexo de las y los promotores es similar si le agrupamos por grupos etarios: la mayoría son hombres de entre 18 y 29 años, y de 30 a 29 años; ambos rangos con 27%. Las mujeres entre 18 y 29 años representan el 23% y, las de 30 a 59 años el 22% restante.

La alcaldía donde hay mayor representatividad de promotores y promotoras residentes es Iztapalapa (19%), seguida de Gustavo A. Madero (13%) y Coyoacán (11%). Mientras que las alcaldías con menor número son Iztacalco, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Milpa Alta y Venustiano Carranza, con 3% de representatividad cada una. Cuajimalpa representa el 1%.



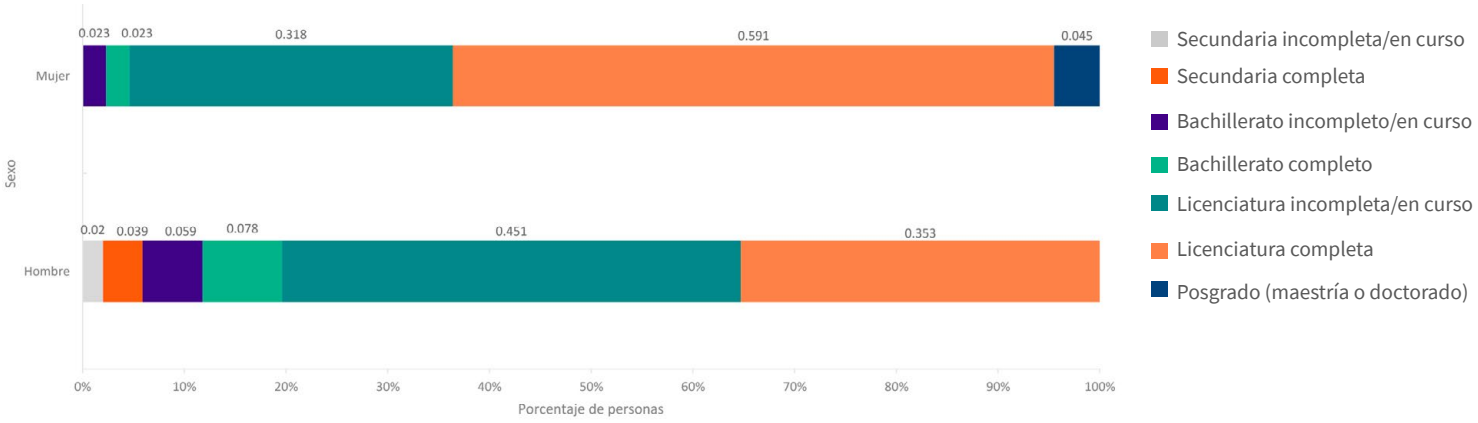
Gráfica 2: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERSONAS FACILITADORAS DE SERVICIOS DE FIC 2020 SEGÚN ALCALDÍA DE RESIDENCIA



Respecto del nivel educativo de las y los promotores, un 45% de los 190 cuenta con licenciatura completa; 38% con licenciatura incompleta, ya sea porque la han truncado o porque aún están estudiando. El 5% reportó contar con bachillerato completo, mientras que el 4% no alcanzó a terminarlo. Asimismo, 4% de las y los promotores cuenta con estudios de posgrado. Y otro 4% sólo tiene estudios del nivel básico.

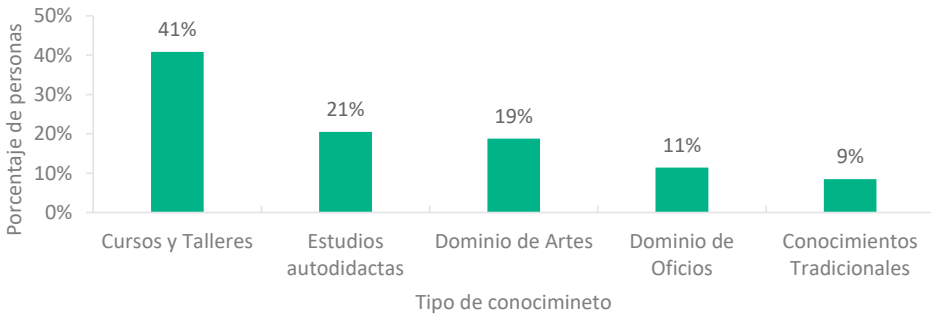
Sobre la edad y sexo, vemos que las mujeres jóvenes cuentan con mayor grado de estudios que los hombres de su mismo rango etario: como ejemplo, el 59% de las mujeres entre 18 a 29 años tienen licenciatura completa, mientras que sólo el 35% de los hombres posee el mismo grado de estudios, además 5% de las mujeres en este rango de edad cuenta con posgrado. Para el caso de las y los promotores adultos (entre 30-59 años), las mujeres también tienen mayor nivel educativo que los hombres, ya que el 52% posee licenciatura completa, frente al 37% de hombres en el mismo nivel.

Gráfica 3: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE NIVEL EDUCATIVO DE LAS PERSONAS FACILITADORAS DE SERVICIOS DE FIC 2020 POR SEXO EN EL RANGO DE EDAD DE 18 A 29 AÑOS



Sobre la formación de las PFS, el 79% de las y los promotores cuentan con otros estudios no formales o no escolarizados. Entre ellos, 41% refiere a cursos y talleres, 21% a estudios autodidactas, 19% al dominio de artes, el 11% a dominio de oficios, mientras que el 9% posee conocimientos tradicionales.

Gráfica 4: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERSONAS FACILITADORAS DE SERVICIO SEGÚN FIC 2020 LA TENENCIA DE CONOCIMIENTOS NO FORMALES O NO ESCOLARIZADOS



Durante 2020 la planilla de promotores para Festivales e Intervenciones Comunitarias aumentó a 190, dadas las condiciones y experiencias derivadas del trabajo el año anterior. Este cambio en la estructura operativa de la acción social implicó un mayor número de personas facilitadoras para las actividades culturales.

Por lo que también se promovió la creación de perfiles específicos para brindar atención particular a cada fase y ámbito requerido en la realización de los festivales y las intervenciones comunitarias. Actualmente, la acción social se divide en un área de enlace y dos áreas operativas, con los siguientes perfiles respectivos:

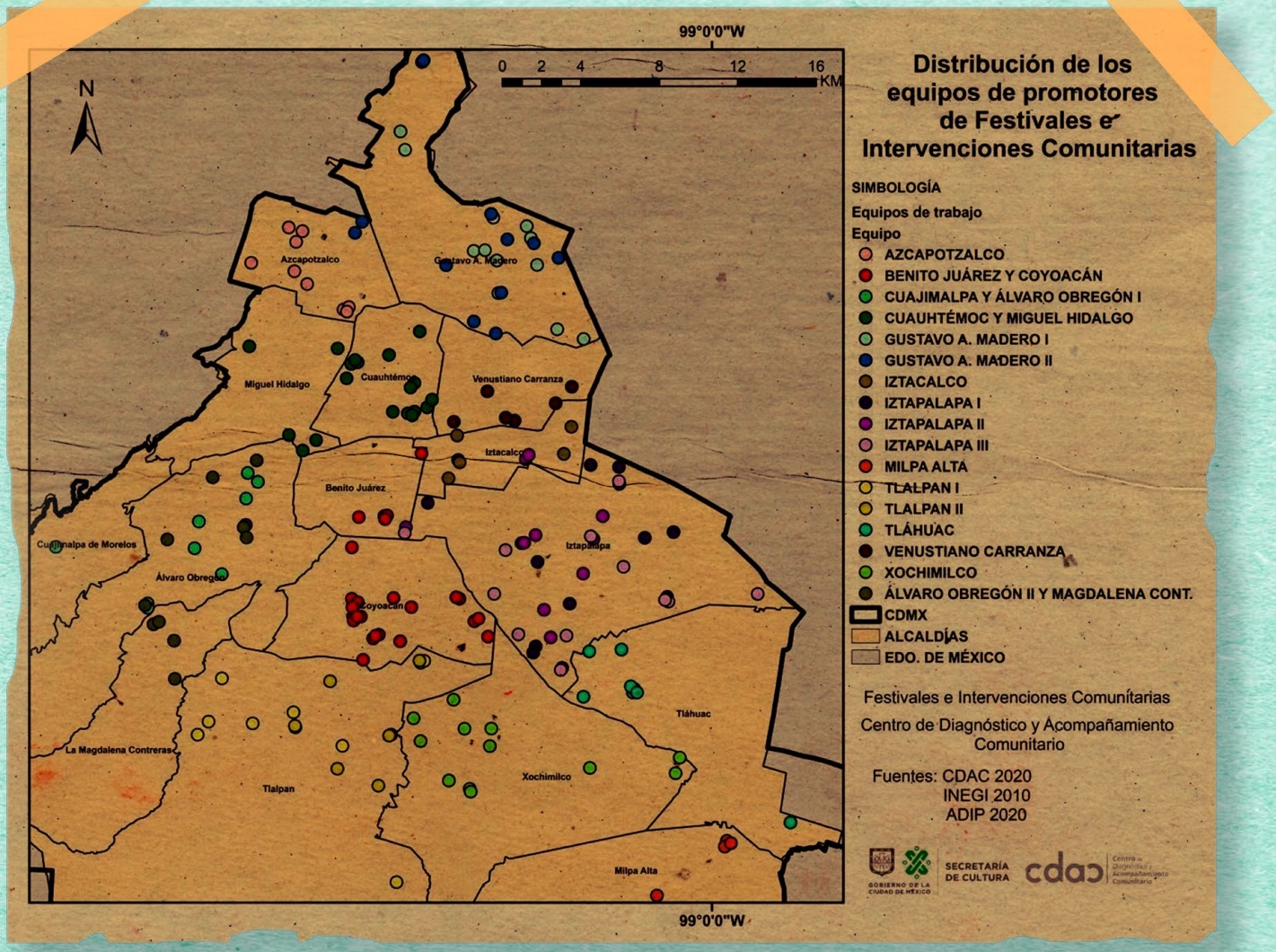
Programación:

representante de programación, mediador, locutor, difusión, encuestador y soporte.

Producción:

productor, operador de audio, dinamizador comunitario y técnico manual.

Así se organizaron 17 equipos de trabajo integrados por promotores con estos perfiles. Y luego, cada uno de estos equipos fue asignado a una zona geográfica específica para atender a las colonias de incidencia en las 16 alcaldías de la Ciudad de México. La distribución geográfica de los equipos luce así:



Mapa 1: Distribución de los equipos de promotores de Festivales e Intervenciones Comunitarias. Fuente: elaboración propia.

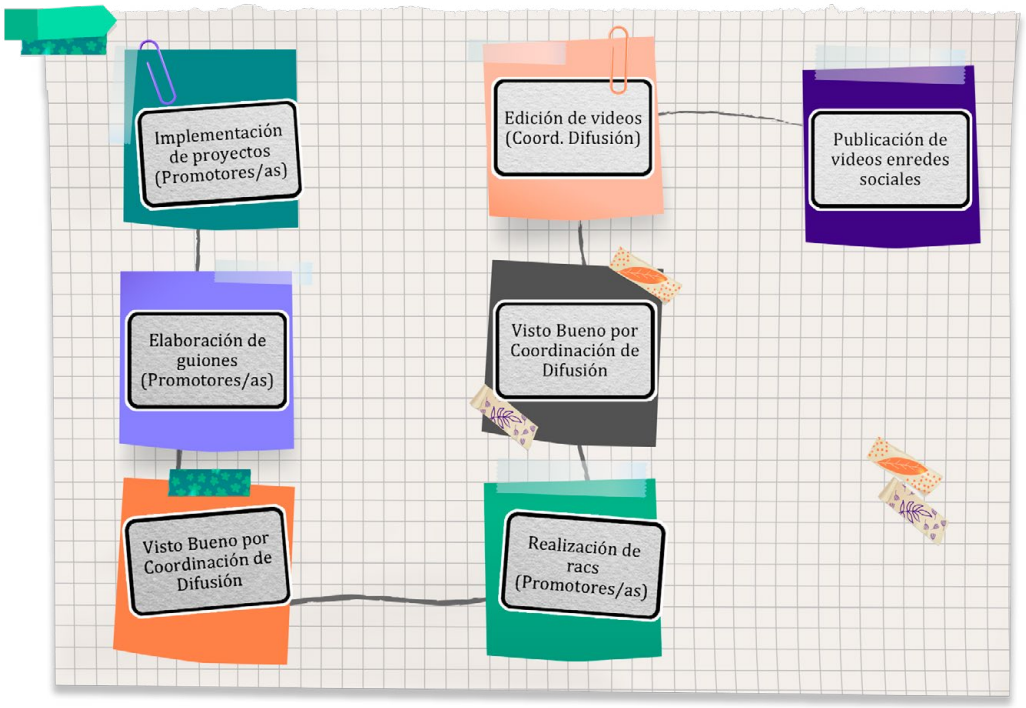
No obstante, los festivales como las intervenciones comunitarias planificadas para este año fueron pensadas para el espacio público de las colonias de incidencia, fuesen plazas o mercados públicos, en calles concurridas o en algunas escuelas de la zona. Por ello, la emergencia sanitaria emitida en marzo como medida preventiva ante la pandemia tuvo efectos directos sobre la planeación, ejecución y resultados de esta acción social.

Actividades

Dadas las condiciones impuestas por la emergencia sanitarias, las actividades realizadas por *Festivales e Intervenciones Comunitarias* durante 2020 responden a dos cuestiones. Por una parte, a la planeación de actividades y capacitación de promotores. Y por otra, a la elaboración de contenidos culturales para alcanzar las metas y objetivos desde canales virtuales.

El reto más significativo en relación con las actividades ha sido trasladar la celebración de los festivales e intervenciones comunitarias del espacio físico al virtual, haciendo uso de las redes sociales. Esta tarea implicó que todas las personas involucradas en la acción social llevaran sus labores desde casa, con las herramientas tecnológicas que tuviesen. Entonces, diseñar y crear material audiovisual tanto de manera individual como colectiva ha sido un proceso de aprendizaje; que también ha requerido de capacitaciones para reforzar habilidades en las y los promotores, así como la reorganización del proceso para que los eventos y las publicaciones fuesen pertinentes y bien estructuradas.

En la creación, desarrollo y difusión de las actividades culturales en las redes sociales implementaron un nuevo flujo de procesos con distintas pautas de planeación:



Esquema 1: Flujo de procesos para publicación de actividades en redes sociales. Fuente: elaboración propia.

Y no todo ha sido obstáculos: la emergencia sanitaria abrió la oportunidad de crear nuevos contenidos enfocados en diversos temas culturales y sociales, así como de desarrollar ideas que no se habían podido materializar por diferentes razones. Es así como durante este 2020, se pudieron consolidar algunas secciones y presentaciones como El personaje de mi barrio; Chuletín; Conociendo a; entre otros.

Las actividades virtuales tuvieron diferentes ejes temáticos, estructuras, participantes y encargados de elaboración. La distribución de contenidos en una misma plataforma precisó de un proceso de logística bien articulado. Y las áreas que predominaron en los contenidos fueron diversas: cultura audiovisual, artes plásticas, arte urbano, cultura ecológica, arte corporal, cultura escénica, cultura del cuerpo, cultura digital, cultura literaria, cultura de la salud integral, cultura patrimonial, música y oficios.

Tabla 1: PRINCIPALES ACTIVIDADES DE FESTIVALES E INTERVENCIONES COMUNITARIAS 2020.

Actividad	Número de actividades	Descripción
Festivales de barrio en acción	**883** actividades	Cápsulas de video tutoriales que conjugan diversas técnicas artísticas, escénicas y literarias.
Festivales en línea	**28** actividades	Eventos culturales que contaron con la participación altruista de elencos artísticos de diversas disciplinas como música, danza, teatro, entre otras. Transmitidos en vivo.
Conociendo a...	**13** actividades	Sección dedicada a los elencos que participaron durante 2019. Las cápsulas presentan aspectos personales de las y los artistas participantes, sobre sus experiencias en las intervenciones artísticas en las colonias, barrios y pueblos.
Personajes de mi barrio	**23** actividades	Cápsulas dedicadas a tocar los temas del consumo local y los oficios tradicionales de los barrios, colonias y pueblos.
Fotointervenciones	**15** actividades	Imágenes intervenidas en colaboración con los y las seguidoras de las cuentas en redes sociales, quienes participaron al enviar fotos personales. Las viñetas ilustradas hacían alusión a las formas en las que la sociedad ha lidiado con la pandemia por Covid-19.

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Coordinación de Festivales e Intervenciones Comunitarias.

Capacitaciones

La planeación de actividades incluyó una serie de talleres y capacitaciones, principalmente desde CUENCA. Del 13 de abril al 01 de junio, estuvieron dirigidos a las y los integrantes de los distintos programas, proyectos y acciones de cultura comunitaria de la Ciudad de México.

Las y los promotores que participan actualmente en *Festivales e Intervenciones Comunitarias* tomaron cuatro talleres brindados por CUENCA:

Palimpsesto: introducción a los festivales e intervenciones comunitarias

Pluriversos: introduciendo una perspectiva de la discapacidad en la vida cultural comunitaria.

Espejo de agua: perspectiva de igualdad y no discriminación en el trabajo con poblaciones de atención prioritaria.

Reuniones de formación participativa.

También se llevaron a cabo capacitaciones para los perfiles específicos de promotores, con la finalidad de mejorar el conocimiento y destrezas de las personas facilitadoras de servicios de los programas. Los aprendizajes se enfocaron en cultura comunitaria, procesos comunitarios, procesos culturales, así como en herramientas de planeación y diagnóstico con miras a perfeccionar los roles de cada promotor en sus equipos.

En cifras, estas actividades fueron las que más absorbieron a las y los promotores, que participaron en su totalidad, según el registro del mismo programa:

Actividades

Tabla 2: PRINCIPALES CAPACITACIONES DE FESTIVALES E INTERVENCIONES COMUNITARIAS 2020.

Nombre de la actividad	Número de actividades realizadas	Número de promotores participantes
Tutoriales de programación de festivales comunitarios (videos) – 10.	**17**	190
Asesorías para los promotores de festivales comunitarios (mapeo-diagnóstico).	**17**	190
Talleres – CUENCA.	**4**	190
Conversatorios y cursos en línea lecturas aguaceros-aquelarres.	**3**	190
Asesorías para los promotores de programación de festivales comunitarios.	**136**	190
Capacitación de programación de festivales e intervenciones comunitarias.	**136**	190
Rally-cuatro etapas "los argonautas del aire, 1984, en el camino y el resplandor".	**230**	190
Capacitación de promotores técnicos manuales (epp, montaje de estructuras, llenados de checklist).	**20**	21
Cierre del rally y dinámica con expectantes (stream).	**1**	20
Conversatorios y mesas de trabajo: reflexión y diálogo a nivel individual colectivo en torno al espacio público, actividades culturales en campo bajo la nueva normalidad, comunidad virtual.	**51**	190
Capacitación de rastreadores COVID.	**1**	33
Festín de talentos (propuestas artístico-culturales registradas de talentos locales para participar de manera altruista en los festivales en línea de entre barrios y pueblos).	**208**	190

Talleres Festín de voces, talleres de comunicación: mi voz, soy volumen y reflejo, rimas de la nueva normalidad, paso a los invitados, narrado para el exterior y ijugando y hablando, nos vamos comunicando!, taller de animación reviviendo a los muertos y taller de fotografía y vídeo cuadro en movimiento.	**75**	190
Conversatorio y colaboración CUENCA en el Taller Palimpsesto: introducción a los festivales e intervenciones comunitarias, formación participativa taller de locución y taller llovizna.	**2**	190

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Coordinación de Festivales e Intervenciones Comunitarias.

Rally para veranear

De manera interna se realizó el *Rally para veranear*, que comprendió un total de 230 actividades. Esta estrategia surgió para fortalecer tanto los lazos como los conocimientos de las y los promotores. Y consistió en 9 tareas principales, distribuidas durante cinco semanas, para los 17 equipos de promotores. El desarrollo del *Rally* respondió a cuatro etapas, cada una con objetivos específicos tendientes a fortalecer las dinámicas de integración de los equipos para resolver conflictos en conjunto.

Las etapas en las que se dividió el *Rally* para veranear fueron nombradas con títulos de novelas o películas: *Argonautas del aire*, que puso a prueba la velocidad de respuestas a situaciones inesperadas durante el trabajo de campo. En *1984* hubo actividades centradas en la personalidad y los roles de cada integrante de los equipos. De esta forma, cada equipo desarrolló su propia simulación de un festival o intervención comunitaria considerando aspectos de la nueva normalidad en todos los niveles de la producción y difusión. Y luego, *En el camino*, etapa de producción de materiales para un video de presentación de cada equipo. Y finalmente *El Resplandor*, última etapa del *Rally* que consistió en realizar un "rac" de dos minutos; ahí, cada equipo explicó su concepción del trabajo colaborativo.

Una vez concluido el *Rally*, las distintas comisiones revisaron todos los productos culturales y organizaron un evento final, trasmitido en vivo en la página oficial de *Facebook Entre Barrios y Pueblos*. Reconocieron el trabajo de los equipos y se compartieron los productos elaborados en las distintas etapas del *Rally*. Durante esta transmisión hubo una última dinámica que consistió en una votación directa: la comunidad de redes sociales pudo elegir su video favorito entre los tres mejores de la última actividad del *Rally*. Y el equipo que tuviese más *likes* sería el ganador. La dinámica fue bien recibida por la comunidad que los sigue en redes. Luego la interacción de los usuarios con *Entre Barrios y Pueblos* aumentó. Y el público se interesó más interactuar con los promotores.

El *Rally* se vivió como un proceso tanto colectivo como personal donde se pusieron a prueba actividades de aprendizaje, entendimiento, creatividad, originalidad, memoria, entre otros:

> "*(…) es un proyecto enfocado en dónde se tiene como objetivo fortalecer el trabajo equipo, la puntualidad, el respeto entre los compañeros, revisar las normas de convivencia.* (Testimonio de María, SECULT. Entrevista. Septiembre, 2020)."

En general, las y los promotores experimentaron el Rally como una actividad que fomentó la participación, la unión e integración dentro de los equipos, así como el fortalecimiento de las herramientas y conocimientos que le corresponden a cada perfil dentro de Festivales e Intervenciones Comunitarias.

> "*(…) El Rally fue importante para fortalecer ¿quiénes somos? ¿Para qué estamos? ¿Qué vamos a hacer con esta nueva normalidad?, implementar nuevas dinámicas que tenemos y reconocernos (…).* (Testimonio de Omar. Promotor de Programación. Entrevista. Septiembre 2020)."

ExperiEncias

En 2020 los retos no fueron pocos. Desde la adaptación de las rutinas personales, hasta la configuración de una logística adecuada a las dinámicas virtuales; pasando también por dificultades en la conformación de los equipos hasta las limitaciones para convivir y gestionar acuerdos a distancia. Mantener una comunicación masiva eficaz es todo un reto. Atender, escuchar y organizar nuevas líneas operativas que involucran en un mismo programa a distancia a 200 promotores no resulta sencillo.

> *(…) La comunicación se complicó un poco con tanta gente, o sea, 200 promotores, es como organizarlos a todos por este medio y ver que todos realmente estén como en la misma sintonía, que te pongan atención, que realmente estén comprometidos con la acción es difícil.* (Regina. SECULT. Entrevista. Septiembre 2020).

A inicios de año y durante los primeros meses, no identificar y ni conocerse entre todos pareció una dificultad, así como el desconocimiento de las actividades específicas de cada uno de los roles. En este sentido, hicieron varias pruebas para encontrar una aplicación virtual que les permitiera interactuar fácilmente con todos y entablar una comunicación fluida. De modo que, entre las personas facilitadoras de servicios y entre los equipos y con la coordinación de los programas y la Secretaría de Cultura, la comunicación ha sido más directa y fluida, gracias a las distintas plataformas y medios de comunicación como Google Meet, Zoom, Skype, entre otras. Estos retos internos se han resuelto durante el periodo de confinamiento.

Entre las dificultades que se presentaron en el proceso de adaptación de las actividades a las plataformas virtuales sobresalen aquellas de aspectos técnicos que implicaron problemas de conexión y continuidad puntual de las actividades, porque no todos han contado con el equipo o las herramientas tecnológicas y/o los servicios (internet de calidad, electricidad) necesarios para continuar como se esperaba con las actividades:

> *(…) Lo que más me ha dificultado es que yo no tengo las herramientas, tantas herramientas, mi computadora ya esta vieja, entonces eso me ha dificultado mucho el poder estar presente en el equipo. Y hago de todo, trato de hacer lo que yo pueda realizar para los eventos, pero sí se ha dificultado como esas redes y esos cambios del internet, que sube, que baja, que yo vivo aquí en el cerro, entonces de repente se pierde la comunicación, se va la luz (…).* (Omar. Promotor de Producción. Entrevista. Septiembre 2020).

Pese a estas dificultades, algunos encuentran ventajas en la labor desde casa:

> *(…) El hecho de que podamos seguir trabajando y de alguna forma seguir conectados, aunque no nos podamos ver físicamente, creo que es uno de los beneficios más grandes que ofrece la virtualidad; y en ese sentido, creo que podemos ir desarrollando varias actividades que, si bien no eran las esperadas para los fines del proyecto, sí se pueden alcanzar varias metas, creo yo.* (Gustavo. Promotor de Programación. Entrevista. Septiembre 2020).

No detenerse y haber continuado con las actividades culturales de *Festivales e Intervenciones Comunitarias* por medio de las redes sociales fue uno de los puntos más fuertes de los esfuerzos en conjunto. Y aunque las actividades ahora sean únicamente virtuales, nos corresponde enfatizar la capacidad de organización y creatividad a favor de la acción social. Y que así las personas continuaran disfrutando de una oferta cultural alternativa a la hegemónica, de forma segura dentro del contexto de una pandemia mundial. Sin embargo, no podemos desestimar que hubo grandes limitaciones para implementar una estrategia para Grupos de Atención Prioritaria (GAP) de incidencia evidente, que se pudiera medir y clasificar.

En general hubo un esfuerzo por mantener vínculos con la comunidad a través de actividades virtuales de las cuentas oficiales de *Entre Barrios y Pueblos*. Sin embargo, hay una gran dificultad de llegar a un mismo público. Pese a todo, se aceptó por ser un acercamiento seguro en el contexto de crisis sanitaria mundial.

> *Creo que sí se puede, pero igual es una tarea bastante grande, es muy arduo el trabajo que se tiene que hacer porque crear esos espacios de acompañamiento es difícil, cuando puedes ver a la gente en físico, frente a frente, creo que en la virtualidad es más complejo, pero creo que sí se puede. Creo que sí se pueden crear esos vínculos.* (Gustavo, Promotor de Programación. Septiembre 2020).

En vista de que el uso de tecnologías permitió el desarrollo de las actividades y su difusión tanto en redes sociales como en otras plataformas virtuales, sería importante considerar su continuidad en paralelo, una vez se reactive la agenda en la calle. No se puede desestimar el alcance obtenido en las distintas redes sociales y plataformas, tanto en espectadores y usuarios, como en la difusión. Tampoco podemos dejar de considerar la base de usuarios que se ha sumado durante la cuarentena.

Y al pensar en las actividades que podrían tener continuidad, es necesario resaltar el papel de las capacitaciones y cursos virtuales de todo tipo a través de CUENCA; al igual que las actividades que se organizaron al interior de los equipos para reforzar los conocimientos de los beneficiarios. Ambos son esfuerzos que se deberían continuar tanto en la dinámica virtual como física:

> *CUENCA me parece una de las acciones acertadas de toda la Secretaría de Cultura. Me parece que la capacitación ha sido certera, los cursos han sido nutridos; los expositores o los talleristas o facilitadores tienen un buen conocimiento, un buen nivel; esta manera de hacer la academia, de meterse en estos procesos académicos ahora de manera colectiva, de manera tan horizontal, son certeros… porque bueno, como bien lo digo, se trata de una conformación de promotores reales, de incluso hasta de gestores… que es algo que a mí que toda la vida me ha enrolado la gestión cultural.* (Ana. Promotora de Programación. Entrevista, septiembre 2020).

Sobre los contenidos que se pueden encontrar en las cuentas oficiales, sería funcional continuar con las actividades culturales virtuales y sus dinámicas, aun después del regreso a campo, ya que contribuye a la difusión de actividades en distintas redes sociales y plataformas virtuales. Además, hemos percibido un gran progreso conforme a las experiencias que se han propiciado o a lo largo del año.

Entre los proyectos a los que se le dará continuidad el siguiente año está El Personaje de mi Barrio. Fue pensado y diseñado antes de la contingencia, ya que con esta actividad se pretendía armar videos cortos de entrevistas a cada uno de los personajes de los barrios, colonias y pueblos de la Ciudad de México. La finalidad de este proyecto era en un inicio ahondar en los oficios como identidad especial; pero con el inicio de la contingencia el objetivo se amplió al fomento del consumo local. Y para solucionar la limitación de las grabaciones en vivo optaron por videos animados. En 2021 esta iniciativa continúa:

> *(…) El personaje del barrio, pensamos también como un material de apoyo ya que al finalizar no sé si has visto que son cartas de la lotería; y pensamos hacer una lotería que sea como un apoyo para los promotores para cuando invitan a la gente a los festivales […] y, bueno, la difusión no solamente es por medio de los carteles o por medio de perifoneo, sino la difusión es más allá (…).* (Francisco, Promotor de Producción. Entrevista. Septiembre 2020).

Las y los promotores han sido una parte esencial de este nuevo hacer. De la mano de las coordinaciones de Festivales e Intervenciones Comunitarias, se han dado a la tarea de investigar y sintetizar de forma colectiva diversos contenidos que se han potencializado a partir de las habilidades o aptitudes de cada integrante. Esto les permite enfrentar diversas dificultades como: la vinculación a distancia, dar continuidad a las actividades, llevar los festivales de lo presencial a lo digital, y crear material audiovisual de calidad. También, han buscado nuevos modos de contactar a los elencos haciendo uso del los vínculos y contactos de 2019.

La capacidad de trasladar y adaptar las actividades de la acción social a los espacios y/o medios virtuales, priorizando el fortalecimiento del equipo interno durante la primera fase de la contingencia sanitaria, ha significado una de las mayores fortalezas de FIC. Esto ha contribuido en la integración y cohesión del equipo, la mejora de los canales de comunicación, de confianza y la resolución de conflictos entre la SECULT y personas facilitadoras de servicios; así como en el aumento de la difusión, el alcance de las actividades culturales de la acción social y la creación de nuevas audiencias.

GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA