

RED DE FAROS 2020

Diagnóstico anual

Diciembre 2020



DIRECCIÓN GENERAL
DE VINCULACIÓN
CULTURAL COMUNITARIA

cdas

Centro de
Diagnóstico y
Acompañamiento
Comunitario



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA



En pro de una comprensión de todos los procesos dentro y alrededor de los programas y la acción social que integran el proyecto de Cultura Comunitaria de la Ciudad de México, el Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC) surge como un espacio interno que motiva al diálogo, seguimiento, monitoreo, evaluación y acompañamiento. Junto a los muchos y diversos actores que intervienen, esta comprensión tiene como horizonte el cumplimiento de los objetivos del proyecto de cultura comunitaria para enriquecer la cultura de paz y el tejido social en las colonias y barrios de la Ciudad.

Entre las labores que rigen nuestro quehacer priman: jornadas de recopilación, sistematización y análisis de información de la estructura y funcionamiento de los programas. Todo ello, con la finalidad de identificar y comprender fortalezas, oportunidades y debilidades, así como riesgos en el marco normativo. En pro de una visión común del proyecto, queremos motivar y propiciar un diálogo constante entre todos los actores. Y de esa manera contribuir a la eficiencia de la aplicación de recursos, al dinamismo organizacional; y especialmente, a la planeación estratégica y al diseño institucional conjunto.

Así, a lo largo de 2019 y 2020, hemos dado seguimiento a las actividades de los programas y la acción social de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. Diseñamos y construimos materiales informativos sustentados en nuestro trabajo, con el fin de difundir un contenido integral y puntual sobre las actividades culturales de los programas en el transcurso del año. A principios de este año, como resultado de un primer acercamiento, observación y sistematización de datos, presentamos el *Informe 2019*.

Y durante el 2020...





...en el Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC) continuamos con el seguimiento y monitoreo anual. Sin embargo, las medidas sanitarias por COVID-19, nos impusieron la urgencia de cambiar nuestras estrategias metodológicas frente a la imposibilidad de que los programas siguieran con sus actividades culturales en el espacio público. Así que, con ellos, mudamos nuestra labor e incidencia a las plataformas virtuales.

A modo de bitácora, condensamos gran parte de la información recabada durante el seguimiento a los programas en este año. Aquí, priorizamos las experiencias, percepciones y opiniones de todas y todos los que han hecho posible las actividades culturales de manera virtual. Asimismo, destacamos aspectos nodales que servirán para mejorar el despliegue de acciones y el fortalecimiento de los procesos y actividades culturales.

Como Diagnóstico anual, esta bitácora se centra en los resultados que el proyecto **Red de FAROS** ha tenido en el 2020. Una notable transformación y adaptación de las acciones, metodologías y procesos de organización a plataformas virtuales es visible. Y en el contexto de las circunstancias globales, vislumbra el gran interés del público en general por seguir las propuestas y actividades comunitarias de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.



Somos

La Red de FAROS –por sus siglas, Fábricas de Artes y Oficios– es un proyecto cultural impulsado por la Secretaría de Cultura en la Dirección General de Vinculación Comunitaria. Y su objetivo fundamental es promover una oferta cultural y educativa gratuita para la población de los márgenes en la zona conurbada de la Ciudad de México. Y también, promover la descentralización y democratización de la gestión y quehacer cultural.

Actualmente la Red cuenta con 8 sedes de Fábricas de Artes Y Oficios; que son espacios lúdicos, adecuados y abiertos para la promoción de derechos sociales y culturales. En su larga trayectoria, se han proyectado como una alternativa para la formación libre, no escolarizada. En estos espacios prima el fortalecimiento del tejido social y el trabajo comunitario con distintas poblaciones.

En 2020, la Red consolidó un equipo de aproximadamente 528 participantes, de los cuales 402 forman parte del programa social *Talleres de Artes y Oficios Comunitarios (TAOC)*¹. Durante el año, con este equipo multidisciplinario se lograron alrededor de 4,082 actividades vinculadas a la promoción y divulgación del arte y la cultura comunitaria. En vista del contexto global, los equipos de trabajo de cada una de las FAROS se dieron a la tarea de diseñar una serie de estrategias para trasladar las actividades presenciales a redes sociales digitales. Para ello, se fortalecieron los 36 perfiles digitales oficiales, antes utilizados sólo para llevar a cabo actividades de difusión del proyecto. Además, exploraron nuevas rutas de trabajo y comunicación, para ampliar el impacto y medios de implementación de actividades.



¹ Para más sobre esta conjugación, ver: https://www.cultura.cdmx.gob.mx/storage/app/media/TAOC_2020.pdf

Aquí, impactos totales en las principales redes sociales, según seguidores, reacciones y publicaciones.

NÚMERO DE SEGUIDORES				
Facebook	Instagram	Youtube	Twitter	Total
336,892	23,331	5993	64,544	43,0760
NÚMERO DE REACCIONES				
Facebook	Instagram	Youtube	Twitter	Total
450,577	1843	8436	2482	463,338
NÚMERO DE PUBLICACIONES				
Facebook	Instagram	Youtube	Twitter	Total
11,945	1867	1696	2185	17,693

¿Que FARO eres?

- FARO Aragón**
 - Te late el cine
 - Bailas sonidero
 - Todos dicen que sacas fotos chidas
- FARO Tecómtil**
 - Traes los morrales más chidos
 - Eres el primero/a en armar el fandango
 - También vives bien lejos
- FARO Indios Verdes**
 - Te encantan las flores y las plantas
 - Eres el más relax de la banda
 - Te mueves en bici
- FARO Oriente**
 - Eres el más popular
 - Todos quieren una foto contigo
 - Tu barrio te respalda
- FARO Tláhuac**
 - Lo tuyo lo tuyo, son las artes escénicas
 - Eres el metalero/a de tus amigos
 - Tienes los mejores talentos
- FARO Miactlán**
 - Vives bien lejos
 - Tus amigos dicen que te rilas en el parkour
 - Eres un gran anfitrión
- FARO Azcapotzalco**
 - Sabes todo de las culturas originarias
 - Eres el/la mejor en el juego de pelota
 - Prefieres el trueque a los centros comerciales
- FARO La Perulera**
 - Te gusta ser bien pa' el perro
 - Casí no te gusta el sol
 - La banda te quiere porque siempre les escuchas atentamente

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

RECUERDA QUE ESTAMOS EN USA CUBREBOCAS

¡CONFIRMADO! Próximamente

TALLERES GRATUITOS EN LÍNEA

4 CUARTA CONVOCATORIA

capitalculturalennuestracasa.cdmx.gob.mx

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

RECUERDA QUE ESTAMOS EN USA CUBREBOCAS

FARO tiene Talento

Si te gusta bailar, cantar, declamar o realizas alguna actividad cultural o artística

¡Muestra tu talento FARO!

Mádanos un video de minuto y medio en formato horizontal al correo:
faroxochikalli.comunicacion@gmail.com
 Recuerda incluir en el asunto del correo FARO tiene talento y tu nombre de pila

Ojo: En caso de tratarse de niños o niñas, se debe cubrir la cara con una máscara del tal forma que se cuide la identidad del menor

¡Todos los viernes los subiremos a nuestras redes sociales!

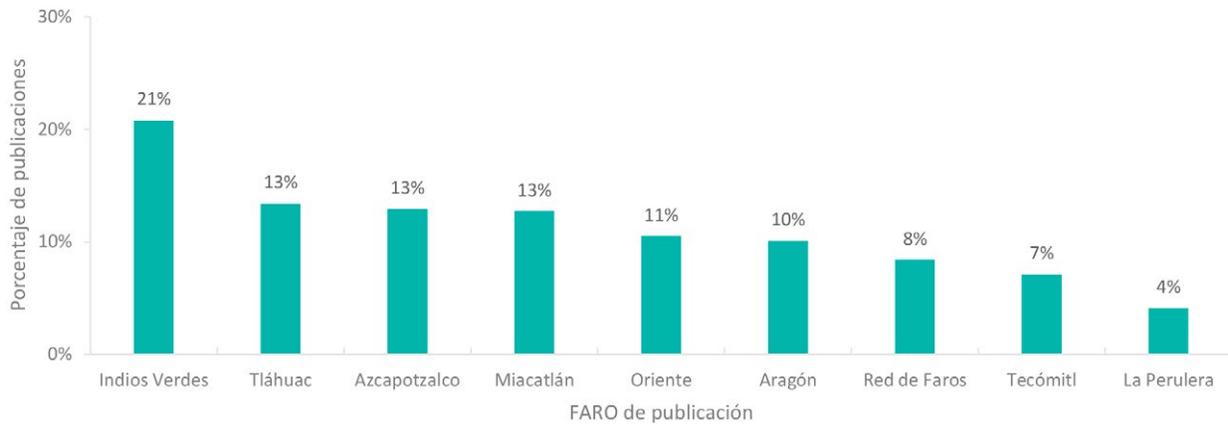
f/FAROAzcapotzalcoXochikalli @FAROAzcapo

#EN NUESTRA CASA

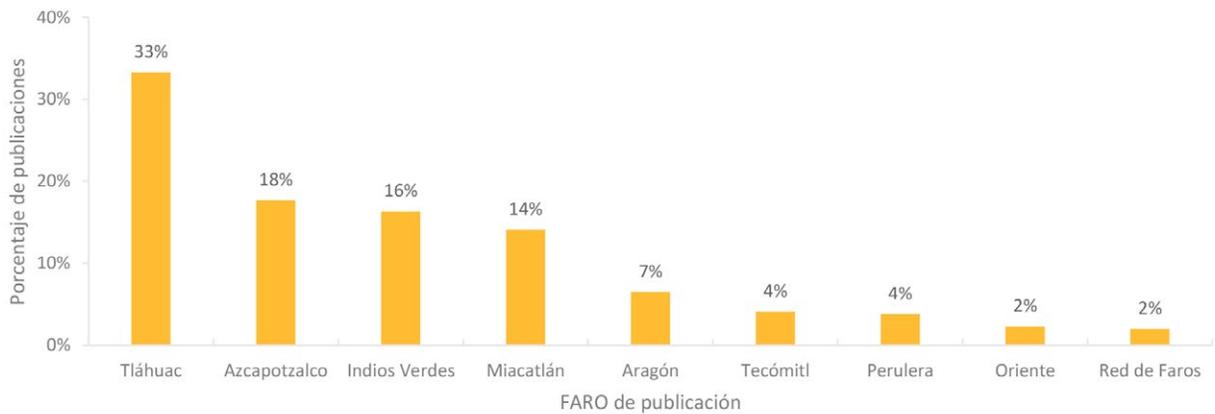
capitalculturalennuestracasa.cdmx.gob.mx

Sin embargo, vemos que la interacción de cada FARO en redes sociales no se dio de manera homogénea, por ejemplo: mientras que en Facebook la mayoría de las fábricas alcanzó porcentajes de participación cercanos; en Instagram la participación se manifestó de una manera más desigual.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PUBLICACIONES EN FACEBOOK SEGÚN FARO



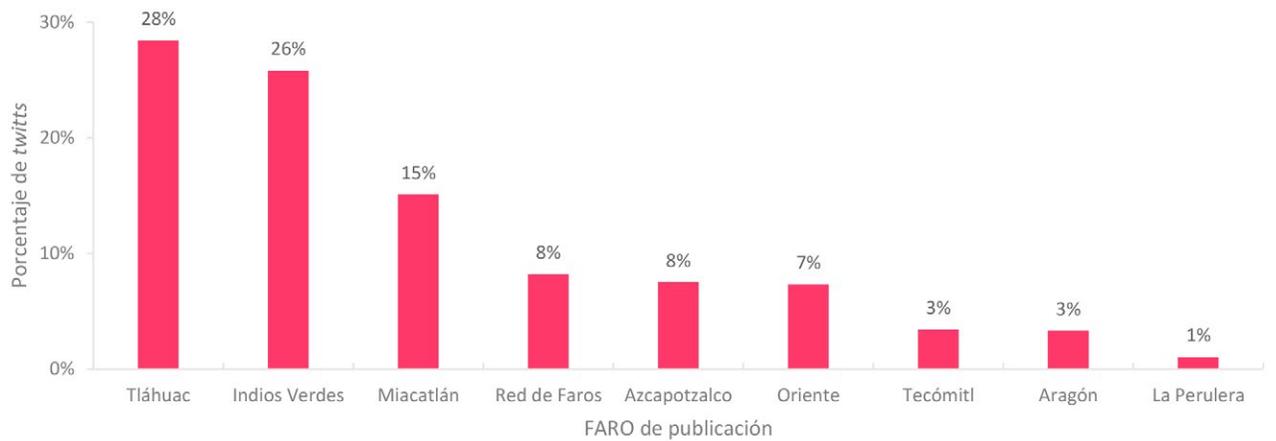
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PUBLICACIONES DE INSTAGRAM SEGÚN FARO



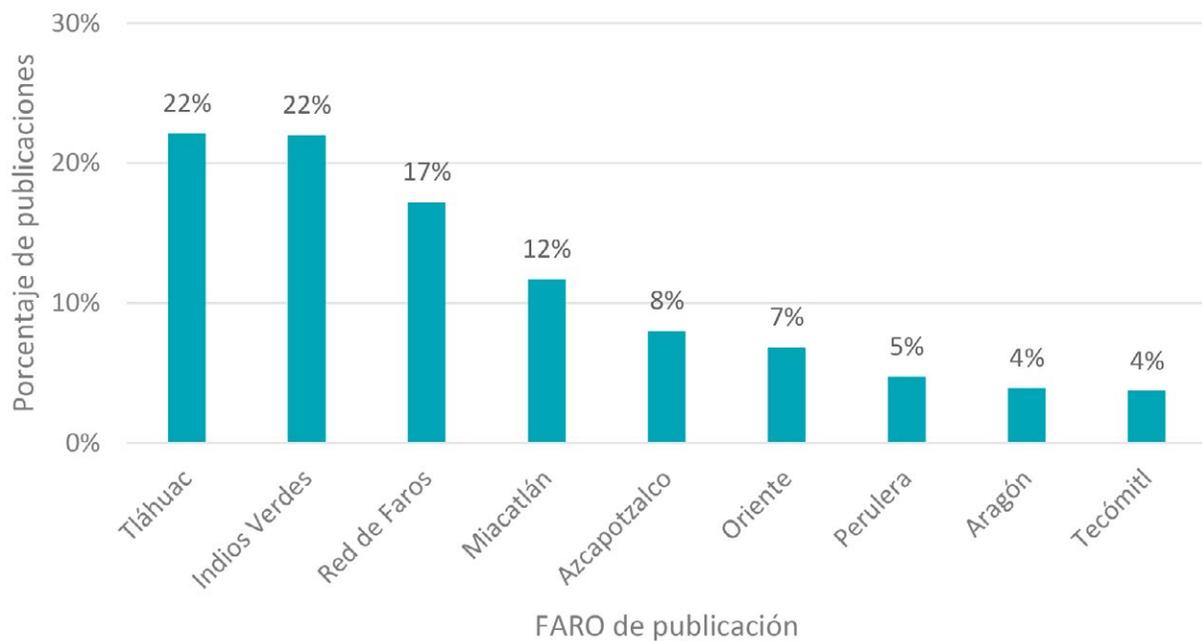
Por otro lado, en Twitter hubo una diferencia muy marcada en su número de publicaciones; YouTube por su parte también presenta particularidades en la manera en la que cada FARO participó. Esta variación en el por-

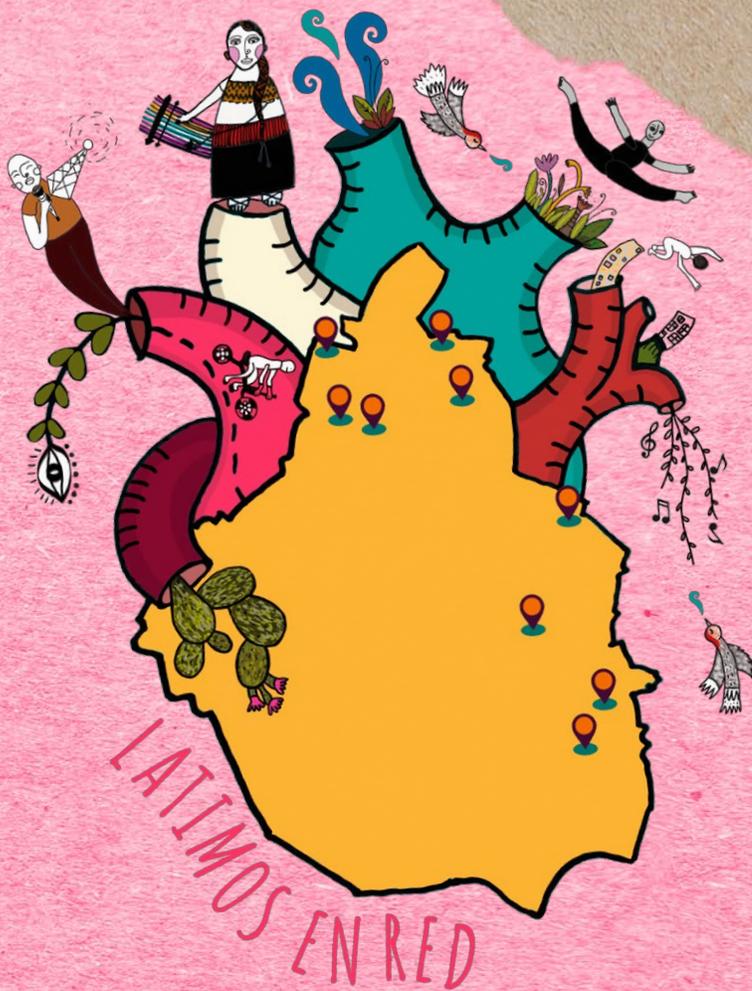
centaje de publicaciones depende también, del tipo de implementación que cada una de las Fábricas decidió llevar a cabo; así como de las condiciones estructurales de acceso a los servicios.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PUBLICACIONES EN TWITTER SEGÚN FARO



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIDEOS PUBLICADOS EN YOUTUBE SEGÚN FARO





Para nutrir las redes y el contacto con las comunidades, el tipo de actividades diseñadas por las y los talleristas rondaron una variedad de formatos digitales: videos tutoriales, infografías, podcasts, muestras escénicas, textos informativos, blogs, tik toks, proyectos especiales colaborativos, entre otros. Además, le dieron continuidad a la organización y seguimiento de actividades educativas como: Talleres Libres en Línea, Talleres a distancia y Talleres remotos.

Los espectadores de la comunidad también variaron. Una población de 13 a 65 años ha sido la más activa; especialmente adultos jóvenes en un rango de 24 a 35 años. Y entre ellos, el grupo que más ha participado son las mujeres, que suman 57% de participación general. Ellas se concentraron en actividades como talleres, ahí el porcentaje asciende a un 78%—según datos de observación en el lapso marzo-octubre de 2020.

En suma, al tener en cuenta todos los esfuerzos desplegados en los distintos medios digitales, así como en las estrategias para dar seguimiento a las actividades producidas, para difundir y llevar a cabo los objetivos del proyecto, se estima un total de 8,269,000 interacciones: comentarios, actividades compartidas, reproducciones, entre otros.

Actividades

En 2020, al igual que en años anteriores las actividades se gestan bajo una clasificación propia. Las FAROS organizan sus propuestas según la *programación* y *los servicios culturales*, y la oferta educativa. Estas acciones son principalmente gestionadas por la Subcoordinación de la Red, cada una de las FAROS o instituciones externas que trabajan en colaboración con el proyecto.

Actividades generales

Están destinadas a la población en general, sin previa inscripción y no tiene ningún tipo de restricción. Por eso se publican en las redes sociales más concurridas², y así promueven los fines y la oferta general de cada FARO. En la difusión también se comparten materiales informativos y

audiovisuales para invitar a la población a tomar medidas en el cuidado de su salud y permanecer en casa. Y se pueden mirar dentro las categorías: videos informativos, fotografías, efemérides, datos de interés general, entre otros.

Programación cultural

Programación interna

En cada FARO hubo eventos culturales organizados y enfocados principalmente en dar continuidad al trabajo que ya realizaban con sus comunidades. Entre ellos, sumaron jornadas de conversatorios y exposiciones, conciertos y charlas, en el marco de sus Aniversarios de inauguración.

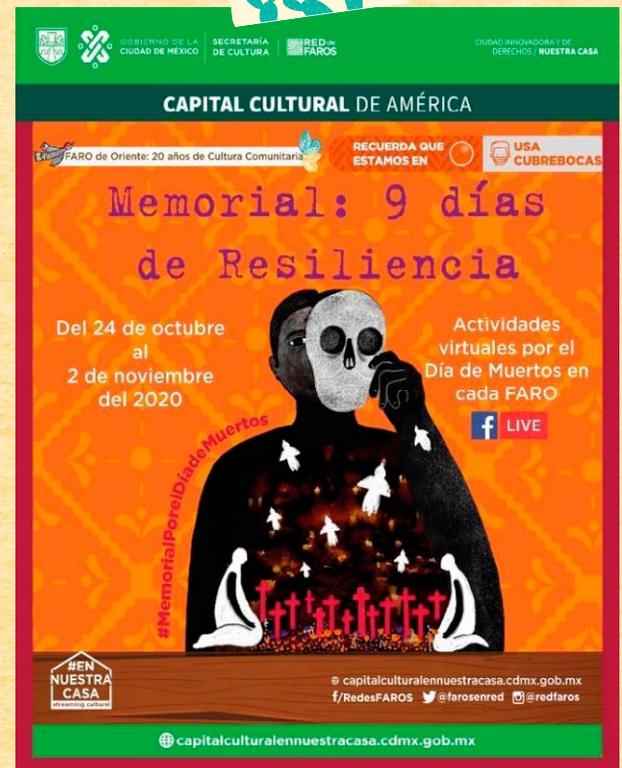
Estas actividades generalmente estuvieron alojadas en los perfiles oficiales de las plataformas virtuales de cada FARO, en donde, además, se llevaron a cabo: convocatorias, festivales de cine, presentaciones de libros, exposiciones, conciertos, concursos de fotografía; u otros eventos más grandes como el *Rally audiovisual* o el *Festival decembrino*, ambos organizados la FARO Aragón.



² Facebook, Twitter, Instagram, YouTube. En el caso Servicios culturales y oferta educativa, ambos usan otras herramientas como radio, Tik-Tok, Spotify, blogs, Zoom, Messenger, Google Meet, etc.

Programación en red

Las convocatorias de programación cultural en Red son eventos en los que se sincroniza las participaciones de todas las fábricas, para cumplir un mismo objetivo, este puede ser: la difusión de algún evento para lograr un mayor impacto o la realización de distintas acciones para contribuir a una misma temática. Como el *Memorial: 9 días de resiliencia*, en el que se llevaron a cabo actividades virtuales del 24 de octubre al 2 de noviembre, para conmemorar el Día de Muertos. Para este evento, no sólo se sumaron todas las FAROS, también los Servicios Culturales, quienes se encargaron de producir material audiovisual, educativo e invitaciones a toda la población para participar de esta tradición. Otros de los eventos bajo esta dinámica han sido: *Circo en Casa*, *Tutorearte*, *Comunidad en tiempos de aislamiento ante la cuarentena mundial*, entre otros.



Participaciones colaborativas

Las colaboraciones interinstitucionales para llevar a cabo actividades de promoción de las artes y oficios ejercidos dentro de las FAROS, también se trasladaron al espacio virtual. En ellas algunos talleristas y colaboradores de la Red pudieron participar activamente exponiendo sus obras, experiencias y trayectorias.

En el mes de noviembre fue el Festival *Grabadolandia*, a cargo del Instituto Gráfico de Chicago; ahí participaron artistas de la Red de FAROS³. Y entre las principales actividades de este evento hubo talleres, intercambio de portafolios y conversatorios.

El impulso de la Red de espacios culturales del sur y la participación en el proyecto *Mexicraneos 2020*, son otros ejemplos de colaboración, en donde se reconocen las habilidades y trayectorias de las y los talleristas.

Otros eventos que suman alianzas interinstitucionales son: el *Festival Macabro Films*, la *Muestra Nacional de Imágenes Científicas*, la *Feria Internacional del Libro 2020*, el *Festival de las Juventudes*, entre otros.

³ Para más: <https://youtu.be/xdNVhtG8Xek>

Oferta educativa

Actividades para el autoaprendizaje

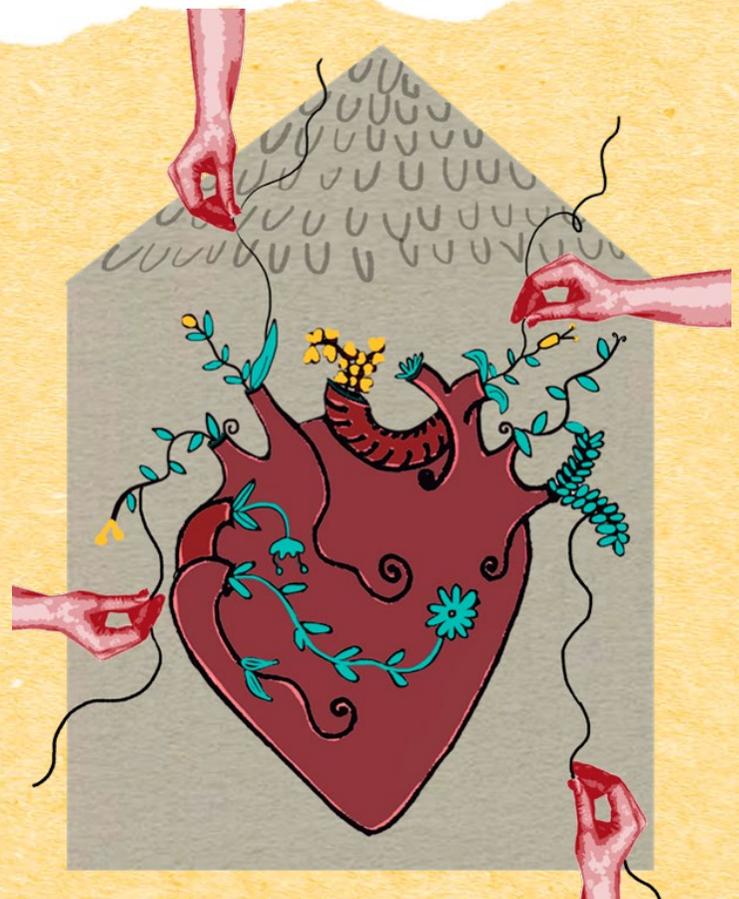
Se implementaron múltiples estrategias y contenidos para fomentar el autoaprendizaje en la población. Las disciplinas van desde producción audiovisual, teatro, escritura, música, hasta medio ambiente, artes gráficas y escénicas, dibujo y oficios, por mencionar algunas.

Las **infografías** por ejemplo proporcionan información breve y específica sobre un tema de interés general. Son materiales visuales y llamativos generalmente publicados en los perfiles oficiales de las FAROS. En ellas se ven pasos a seguir para elaborar un producto, datos históricos, reciclaje y recuperación de tradiciones locales, principalmente.

Por su parte los **video tutoriales** y **talleres tutoriales** son una iniciativa más elaborada, en la que las y los talleristas, por medio de un material audiovisual corto o en segmentos pregrabados, comparten paso a paso indicaciones de

algún insumo. Los talleres tutoriales se caracterizan por profundizar en cada segmento, en técnicas, materiales y aplicaciones sobre un mismo oficio. Ambas estrategias son de corta duración y se encuentran en las plataformas oficiales de cada FARO. Cómo hacer un huerto casero y Aprende a hacer una taza de barro, son algunos ejemplos de esta iniciativa⁴.

En el caso de **talleres remotos**⁵, se trata de un material audiovisual previamente grabado, de mayor duración, con una estructura de sesión más elaborada. Ahí, profundizan la técnica y ejecución de la actividad a abordar. En la dinámica, las y los talleristas también interactúan y resuelven dudas de las personas interesadas a través de comentarios.



⁴ <https://www.youtube.com/c/REDdeFAROSCDMX>

⁵ <https://youtu.be/fpzJVLNU8M>

Talleres a Distancia

En el seguimiento a la oferta educativa presencial, cada Fabrica de Artes y Oficios dirigió distintas estrategias para propiciar la continuidad del trabajo con las comunidades y favorecer al ejercicio artístico, en el periodo de confinamiento. Las actividades vinculadas a las artes y oficios cambiaron de formato, por lo que las dinámicas pedagógicas del taller libre, no formal, pasaron a ser virtuales.

Algunas de las herramientas la adaptación fueron Zoom, Classroom y Google Meet. En esos espacios se dieron sesiones en vivo, con grupos de personas previamente inscritas que respondieron a las convocatorias de su preferencia; lanzadas por los equipos de difusión. De manera interna, el principal medio de comunicación entre talleristas y participantes de la actividad fue vía WhatsApp, para una comunicación más fluida y privada.

En este periodo, hubo más de 300 talleres a Distancia, dirigidos principalmente a la población en general, grupos de atención prioritaria e infancias. En todas estas acciones fue evidente una gran organización previa de las sesiones, material complementario e insumos adicionales para reforzar el aprendizaje de las y los participantes.



Algunos de los talleres que se llevaron en esta modalidad fueron:

FARO	TALLERES PARA POBLACIÓN GENERAL
Oriente	Laboratorio de pintura; Educación visual y técnicas de ilustración; Teatro juvenil capoeira Angola; Batería; Animación stop motion para adolescentes.
Indios Verdes	Iniciación al tatuaje artístico; Fábrica popular de joyería; orfebrería y esmalte al fuego; Yoga; Moldeado en cerámica.
Aragón	Radio, voz y podcast; El arte de la producción visual; Guionismo; Fotografía: análisis y construcción de la imagen; Medicina; Masaje y temazcal tradicional.
Azcapotzalco Xochicalli	Cartonería; Elaboración de herramientas y técnicas caseras para grabado; Carpintería básica; Zapateado huasteco.
La Perulera	Encuadernación artesanal; Introducción a la danza contemporánea; pintura al óleo; bajo eléctrico; Guitarra para todos.

* Esta tabla no expone la totalidad de los talleres que implementó cada FARO, sus fines son demostrativos, tanto en disciplinas como tipo de talleres llevados a cabo en 2020.

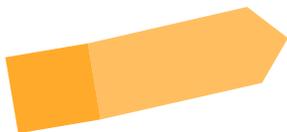
Talleres Libres en Línea

Los Talleres Libres en Línea fueron una iniciativa impulsada por la Coordinación Educativa de la Subdirección de la Red de FAROS. Y su objetivo principal es impulsar el contacto con las comunidades interesadas en las actividades culturales y educativas, además de promover el reconocimiento de la diversidad de saberes, técnicas y enseñanzas.

Estas estrategias pedagógicas se caracterizan por la conformación y organización de equipos colaborativos, que llevaron a cabo, junto con las personas inscritas previamente, la implementación de los talleres en *Livestream*, que luego se quedaron en plataformas digitales de la Red de FAROS.



Para esto, los equipos colaborativos participantes del proyecto se organizaron así:



Las y los **talleristas** estuvieron a cargo de la planeación, implementación y difusión del taller, además de crear contenido didáctico, material de apoyo, y seguimiento para fortalecer el proceso de aprendizaje.



Las y los **monitores pedagógicos** estuvieron encargados principalmente de organizar e incentivar el diálogo y escucha entre las y los participantes del taller, recuperar ideas y propuestas, así como apoyar directamente a los talleristas en la creación de materiales complementarios para cada sesión.



Las y los **productores** fueron quienes procuraron las condiciones técnicas del taller, como los accesos e interlocución entre las plataformas digitales, transmisión en vivo, proyección y edición de material de apoyo, resolución de dificultades técnicas, entre otras actividades.

Con una duración de 8 a 10 sesiones, se implementaron alrededor de 66 talleres bajo esta dinámica, a los cuales se inscribieron 3,200 personas, principalmente mujeres (78%) con un promedio de edad, de 31 años. Para el caso de los hombres inscritos (22%), el promedio de edad fue de 28 años. Las y los participantes en esta modalidad se conectaron en su mayoría desde la Ciudad y Estado de México, aunque el alcance refleja la participación de personas en otros estados, incluso de otros países⁶:

Estado	Participantes
Chiapas	7
Ciudad de México	1575
Durango	18
Estado de México	633
Guanajuato	11
Hidalgo	13
Morelos	8
Nuevo León	6
Oaxaca	11
Puebla	13
Querétaro	12
Veracruz	9
Yucatán	14
Otros estados	41
País	Participantes
Argentina	8
Colombia	6
Costa Rica	2
Ecuador	1
El Salvador	2
España	1
Estados Unidos	6
Guatemala	1
Perú	6



⁶ Información proporcionada por la Coordinación educativa de la Red de FAROS de la CDMX.

Entre los diversos talleres que se llevaron a cabo en esta modalidad se encuentran:

	FARO	Nº	TALLERES LIBRES EN LÍNEA PARA POBLACIÓN GENERAL
Etapa 1	Red de FAROS	16	Lettering para noctámbulos; Herbolaría aplicada al cuidado personal.
Etapa 2	Red de FAROS	2	Bitácoras creativas; Laboratorio de rolas.
	Aragón	8	Cerámica; Acrodanza; Creación del cómic; Diseño sustentable.
	Azcapotzalco Xochicalli	7	Suculentas; Vitrales; Danza de la India; Medicina tradicional.
	Indios Verdes	3	Mecánica básica para bicicletas; Dibujo de figura humana; Arquitectura para animales y otros bichos.
	Miacatlán	5	Amor para mí; Encuadernación; Guitarra contemporánea; Parkur.
	Oriente	6	Elaboración de carpetas artísticas curriculares; Danza africana para principiantes; Creación de personajes para teatro callejero.
	La Perulera	5	Dancehall; Tejiendo redes en escena; Huertos urbanos; Escritura colaborativa.
	Tecómitl	6	Arte en papel china; Decoración en cartón; Telar de peine casero; Producciones radiofónicas.
	Tláhuac	4	Hula Hoop; Diseño y enotecnias para interiores; Fundamentos de dibujo.

* Esta tabla no expone la totalidad de los talleres que implemento cada FARO, sus fines son demostrativos, tanto en disciplinas como tipo de talleres llevados a cabo en 2020.



Actividades infantiles

Entre las acciones enfocadas al trabajo con niños y niñas en 2020 hubo festivales, talleres, actividades de verano y servicios culturales, a fin de proporcionar una amplia gama de oportunidades en pro de su desarrollo y ocupación. Siempre priorizando la seguridad, integridad y cuidado requeridos.

Más de 50 talleres fueron impartidos, como: *Filosofía visual para niños*; *JugArte: Laboratorio de experiencias creativas para primera infancia*; *Electricidad y ciencia para niños* y *Teatro infantil*.

Además de los *Domingos infantiles*, la conmemoración del *Día del juego* y de presentaciones teatrales, narraciones de cuentos, leyendas, que fueron algunos de los eventos culturales para infancias.

El Verano en tu cantón fue una actividad especial, organizada principalmente para incentivar el desarrollo de habilidades creativas y la convivencia. En cinco jornadas virtuales hubo manualidades, técnicas de dibujo, ejercicios de motricidad, entre otras actividades; y las y los niños siempre estuvieron acompañadas de un padre, madre o tutor.



Actividades de fomento

Uno de los objetivos fundamentales de la Red de FAROS es contribuir al ejercicio pleno de los derechos culturales y humanos, la recomposición del tejido social; así como incentivar procesos de equidad, diversidad, inclusión y atención a grupos sociales prioritarios. Por eso, resaltamos algunos esfuerzos enfocados en pro de esta labor.

Talleres virtuales como *Fabricando mujeres y hombres libres de violencia*; *Amor para mí: mujeres*; *Monólogo autobiográfico para mujeres*, son algunos centrados principalmente en el trabajo con violencias de género.

También hubo talleres virtuales como *Baile Fino de Salón*; *Acondicionamiento para Adultos mayores*; *Lengua y Cultura Náhuatl*; *Introducción a la comunidad sorda y lenguaje de señas mexicano*; enfocados al trabajo o familiarización con poblaciones específicas.

Además de una programación cultural y espacios de diálogo en donde se desarrollaron temas de género, diversidad e inclusión. *Re significar mi sexualidad*; *Lo que debes saber de la No discriminación a la comunidad LGBTTTI*; *Machismo, violencia y sus tipos* son algunos de los podcasts producidos para fortalecer el ejercicio de los derechos de toda la población.



Servicios Culturales

Se trata de todas aquellas actividades observadas que han consolidado una figura independiente, en relación con el espacio, pero que llevan acciones conjuntas con cada FARO. En ellas participan beneficiarios y usuarios del proyecto. Algunos ejemplos son las bibliotecas, ludotecas, libro club, cine club, club house, entre otros.

Bibliotecas

Recientemente se inauguró la Biblioteca Comunitaria “Carlos Montemayor” en FARO Azcapotzalco Xochikalli, que en conjunto con la biblioteca “Eduardo Vázquez Martín” en Tláhuac, “Alejandro Aura” en Oriente y las ya establecidas en Miacatlán e Indios Verdes, publicaron principalmente, frases célebres de autores reconocidos, efemérides, y enlaces con contenido literario. Llevaron a cabo además lecturas en voz alta en formato podcast en colaboración con RADIO FARO. En estas se han presentado narraciones de autores como: Mario de Andrade, Eduardo Galeano, Marcela Serrano, Rosario Castellanos, José Emilio Pacheco, y Edgar Allan Poe, por mencionar algunos. Constantemente hacen sugerencias de libros, también invitan a la comunidad a publicar portadas de libros esenciales para ellos.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO SECRETARÍA DE CULTURA

CAPITAL CULTURAL DE AMÉRICA

RECUERDA QUE ESTAMOS EN USA CUBREBOCAS

Biblioteca Alejandro Aura

FARO de Oriente
Septiembre 2020

Lectura en voz alta y narración oral:

Miércoles 9 • 10 horas
EL CHATO BARRIOS
Por Mario Tenorio Pérez Cruz | Edad: 20+

Miércoles 23 • 10 horas
MORIR MATANDO
Por Jorge Solís | Edad: 20+

Conversatorio:

Viernes 18 • 16 horas
CREACIÓN LITERARIA, CONFINAMIENTO E INDEPENDENCIA
Conversatorio literario
Por: Eduardo Vázquez Martín, Lucía Rivas de la Cruz, Constanza Alvarado y Armando Oribe | Edad: 20+

Taller:

Viernes 25 • 10:45 a 14 horas
TALLER DE MAC VIRTUAL PARA PERDERLE EL MIEDO A LA ESCRITURA
Taller de escritura autobiográfica
Por Mario Tenorio Pérez Cruz | Edad: 18+
Inscripciones:
biblioteca.farodeorientemex@gmail.com

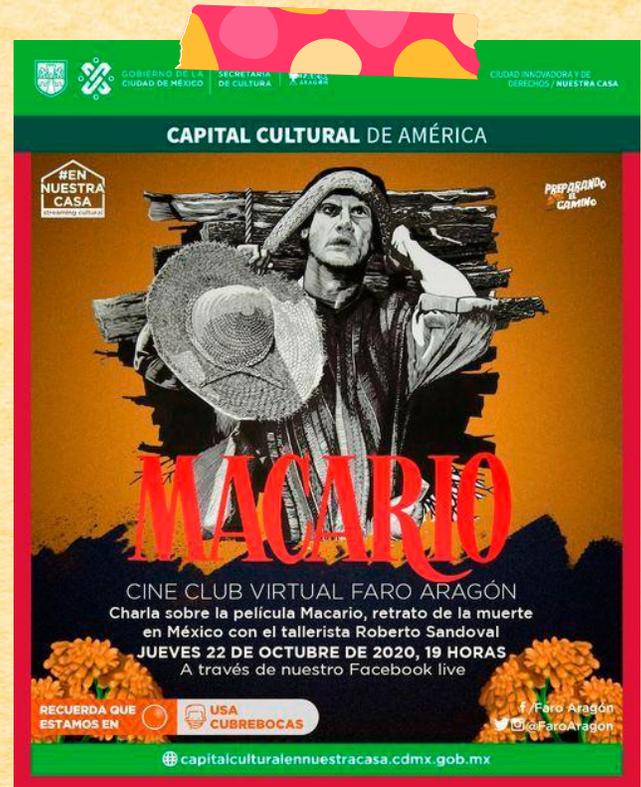
Las actividades se transmitirán en:
<https://bit.ly/grupobiblioteca>

#EN NUESTRA CASA
f/faro.deorientemex @farodeorientemex

capitalculturalnuestracasa.cdmx.gob.mx

Cine Club

Los cine clubes de la Red de FAROS difundieron principalmente películas, cortos y documentales, para dar a la comunidad espacios virtuales de entretenimiento, recreación cultural y educativa, acorde a las festividades o temáticas de interés de las y los observadores. Cada FARO compiló y presentó material diverso. Y en la mayoría de los casos, en ciclos de programación mensual, para que la comunidad conociera con anticipación las proyecciones. Por ejemplo, durante la proyección que realizó FARO Tláhuac de la película *Cinema Paradiso*, se incluyó material alusivo al Día de Muertos. También se realizó un evento especial de cortometrajes hechos por niños y niñas en el taller de stop-motion, en colaboración con el Laboratorio Ciudadanía Digital, una iniciativa de Centro Cultural España en México, la Fundación Telefónica México, el Ateneo Español de México y La Caixa Foundation.



Ludotecas

La labor de las Ludotecas se centra en llevar a cabo actividades con infancias. Son lugares recreativos dentro cada una de las FAROS en donde se contribuye a estimular el desarrollo físico y mental de los infantes a través del juego.

Entre las actividades de este periodo hubo publicación de videos y lecturas; enlaces para acceder a materiales que fomentan la convivencia familiar y el desarrollo de capacidades físicas, como: motricidad fina, ubicación espacial, agilidad mental, entre otros. También compartieron cuentos e historias como *La niña que casi nunca enfermaba* y *La pequeña oruga glotona* del autor Eric Carle. Y organizaron eventos como la *Celebración lúdica para las y los abuelos* y el *VIII Encuentro lúdico: disfrutar el tiempo libre y el ocio hoy*.

Se crearon talleres como: Literatura creativa, El desarrollo creativo en el lenguaje, La creación de historias, Taller de percusión y ritmo, Spoken Word: la otra poesía, entre otros. Dirigidos todos a la población infantil y llevados a cabo vía zoom.

Radio Comunitaria

La Radio comunitaria es una de las estrategias de comunicación que sin duda se fortaleció en el periodo de confinamiento: se consolidó como un canal de expresión para compartir con la población información, reflexiones, y sobre todo diálogos constantes.

Radio Xochikalli, *Frecuencia FARO*, *Radio contigo*, *Radio Pulquito* y *Radio FARO* son cada una, un medio de contacto con la población. Ahí se transmite tanto programación cultural como informativa. Además de secciones como *Lectura en voz alta*, y *¿Sabías qué?*, donde se comparten datos de interés general, musical y efemérides.

Los equipos de estas radios lanzaron convocatorias para participar en las transmisiones, y también asesorías en línea para la elaboración y promoción de proyectos musicales emergentes. Destacan las actividades como *Agrofaroradio* y *¿Y si me atrevo?*, que forman parte de la programación de Radio FARO; así como las actividades de *Radio Pulquito*, de la FARO Tecómitl, en donde se intenta preservar y mantener vivas las leyendas saberes y tradiciones de México.

COLECTIVO CULTURAL COMUNITARIO
RADIO BOCINA RADIO XOCHIKALLI
 invita a sintonizar nuestros
 programas de **Radio Bocina** en
LIVE
CIERRE DE TALLER
Sábado 28 de noviembre
2020
 11 a 12 horas, 13 a 14 horas y de 15 a 16:30 horas
¡Recuerda comentar y compartir!
 Búscanos también en **Spotify**
@RadioXochikalli radioxochikalli@gmail.com
ACTIVIDAD GRATUITA
NOVIEMBRE MES DEL PATRIMONIO
USA CUBREBOCAS RECUERDA QUE ESTAMOS EN
 culturacomunitaria.cdmx.gob.mx f / ccccdmx @colectivos culturales



Formación

También hubo un despliegue de actividades destinadas a fortalecer los saberes y prácticas de los equipos implementadores, para mejorar y consolidar la producción de las actividades presenciales y virtuales.

En 2020, la Coordinación Educativa de la Red de FAROS se dio a la tarea de implementar jornadas de formación y capacitación en donde participaron las y los talleristas que hacen parte del proyecto. Esto, con el objetivo de fortalecer su labor cotidiana y desarrollo profesional como agentes culturales.

Para ello, se llevaron a cabo procesos de formación en Derechos humanos y culturales, perspectiva de género, no discriminación e inclusión social, discapacidad y trabajo con adultos mayores; así como formación en pedagogías críticas, artilugios y referentes pedagógicos; además de la organización de un *Foro de Educación Artística*.

Sobre el fortalecimiento de habilidades técnicas para las actividades virtuales, se programaron jornadas de trabajo con talleristas formadores y capacitadores. También se armó un *Ciclo de capacitación* para la adaptabilidad técnica digital, así como la *Caja de herramientas didáctico-digitales*, para los participantes de los *Talleres Libres en Línea* y *Verano en Línea*.

El equipo de Formación Continua Comunitaria CUENCA llevo a cabo una serie de ciclos de talleres constantes. Ahí, en plataformas virtuales⁷, las y los talleristas de la Red de FAROS pudieron acceder voluntariamente a procesos de formación en metodologías participativas, sensibilización para las violencias de género y trabajo con grupos de atención prioritaria; así como trabajo comunitario con niñas y niños, por mencionar algunos.



⁷ Zoom y Google Meet, principalmente.

EXPERIENCIAS

DE LAS Y LOS COLABORADORES DEL PROYECTO

Este ciclo de actividades representó para las y los talleristas uno de los procesos más grandes que han enfrentado. Adaptabilidad, reflexión, organización, comunicación, capacitación y desigualdad; por mencionar algunos de los retos a distancia.

“

(...) éste es el proceso más grande que hemos pasado; creo que el más importante, y también el que más nos ha nutrido como comunidad FAROS, ¿no? Creo que es algo que sería muy bueno que no se perdiera, que siguiéramos capacitándonos en todos los sentidos, ¿no?, desde habilidades comunitarias, habilidades técnicas, habilidades en digitales (...).

(Testimonio. Entrevista. 2020).

”

De esta experiencia han surgido una serie de reflexiones importantes sobre lo que significa el trabajo y la cultura comunitaria, la pedagogía crítica; y, sobre todo, el impacto que pueden tener las actividades artística y culturales a nivel social, laboral y personal, especialmente en un contexto de incertidumbre como el que atravesamos.

El trabajo colaborativo fue uno de los elementos más importantes para llevar a cabo las actividades en confinamiento. La organización de reuniones y grupos de trabajo fortaleció los canales de comunicación. Además, se organizaron diagnósticos internos para detectar habilidades, herramientas y conocimiento específico de algunos talleristas, y empezar la migración de actividades al ámbito virtual.

De esta experiencia han surgido una serie de reflexiones importantes sobre lo que significa el trabajo y la cultura comunitaria, la pedagogía crítica; y, sobre todo, el impacto que pueden tener las actividades artística y culturales a nivel social, laboral y personal, especialmente en un contexto de incertidumbre como el que atravesamos.

El trabajo colaborativo fue uno de los elementos más importantes para llevar a cabo las actividades en confinamiento. La organización de reuniones y grupos

de trabajo fortaleció los canales de comunicación. Además, se organizaron diagnósticos internos para detectar habilidades, herramientas y conocimiento específico de algunos talleristas para comenzar las actividades en plataformas digitales.

Esta dinámica exigió un contacto con nuevos recursos y plataformas, en la que las coordinaciones incentivaron a la comunidad de talleristas a participar y proponer otras formas de trabajo en las que muchas veces no se tenía confianza o seguridad para avanzar o participar.

“

(...) Y cuando a mí me invitaron a participar en el proyecto de los Talleres Libres en Línea y funcionó bastante bien; funciono mucho mejor de lo que yo esperaba (...).

(Expresan generalmente quienes colaboraron con el propósito).

”

Pero no se detuvieron: trabajaron en capacitaciones técnicas, formación pedagógica y social, que abonaron a fortalecer no sólo las habilidades de los equipos, sino también la seguridad y reconocimiento de las capacidades personales:

“

(...) Di un taller de cómo hacer Tik Tok; es que también es como que adaptarme, [porque] Tik Tok era muy nuevo para mí. Pero lo hice porque nos lo pidieron en la Red de FAROS y ahorita ya me volví una adicta al Tik Tok. Y así, les grabé toda una serie de vídeos tutoriales a mis compañeros; ahí están, rodando para todo aquel que los quiera usar (...). (Testimonio. Entrevistas, 2020).

”

Entre las limitaciones fueron comunes las del acceso a servicios de internet y desigualdad de habilidades, tanto entre la comunidad como entre las y los talleristas.. No todos contaban con el acceso a equipos de cómputo, teléfonos inteligentes o dispositivos que les permitiesen conectarse; además de la brecha intergeneracional para la adaptabilidad al trabajo. Sin embargo, en la mayoría de los casos, persistió un espíritu de colaboración y acompañamiento:

“

(...) me empecé a dar cuenta; es que hay muchos talleristas que no están en la misma línea, o no saben ciertos recursos, ciertas cosas. Fue el mirarnos, a los otros y empezarnos a apoyar (...).

(Testimonio. Entrevista, 2020).

”

Para todos, este proceso implicó grandes desafíos: rescatar los vínculos y sinergias que ya estaban consolidadas con cada una de las comunidades que se atienden. Y vemos que estos esfuerzos son esencialmente el producto de las voluntades y compromiso de cada una de las personas que hacen parte de este proyecto.

““

(...) hay un señor en Tláhuac que da clases de fontanería y entonces, como sus alumnos son adultos mayores, se le ocurrió que podía dar clases a través de WhatsApp, o sea, haciendo sus esquemas, tomando y mandando las fotos. Porque para ellos era muy complicado el tema de la tecnología, pero son muy activos en WhatsApp, entonces, ¿cómo documentamos todas esas estrategias? (Testimonio. Entrevista, 2020).

””

DE LAS Y LOS PARTICIPANTES DE ACTIVIDADES EN 2020

En este período, las actividades tuvieron un gran impacto en la población, quienes constantemente reconocen la importancia del hacer artístico y cultural para el desarrollo personal. Vimos en las plataformas virtuales el fortalecimiento de la comunicación entre los equipos de trabajo, así como en el contacto con las comunidades, quienes agradecieron y retroalimentaron asiduamente los contenidos publicados.

“¡Gracias por excelentes entrevistas, el profesionalismo y la experiencia se notan! Qué fortuna contar con este vínculo, y enterarme de su trabajo. Les acompaño en su viaje, saludos”.

“Orgullosa de haber pertenecido a este taller donde nos podemos liberar. Un abrazo, sin duda, un alma libre ejemplar y un icono de cada una de las mujeres que hemos compartido nuestra historia”.

Sin duda, la unión hace la fuerza, felicidades por esta iniciativa, muy interesante, ¡saludos!”.



Además de la transición de las redes sociales y de espacios de difusión a medios de implementación, la virtualidad se consolidó como un mecanismo de participación y recuperación de experiencias de quienes, en su momento, hicieron parte del proyecto. Con frecuencia, las personas realizaron recomendaciones de libros, películas y actividades que les gustaría fueran retomadas y presentadas al público:

“Para los jóvenes, el texto de *Cómo acercarse a la poesía de Ethel Krause*, el tomo I de las *Obras completas de Sor Juana: Lírica personal; Elegías de Duino de Rilke; El amor en los tiempos del cólera...* porque fue el libro que me abrió las puertas de la lectura”.

“Ya he comido muchos duraznos y chapulines para jugar matatena, también stop y avión con mis hijos como lo hacíamos en #FaroOriente los sábados o en días de concierto, pero aún quedan juegos o relatos por contar en las noches a la luz de una vela. Saludos”

“Y me acuerdo: ¡Toc toc! ¿Quién es? - la vieja Inés, ¿qué quería? - Un listón, ¿de que qué color? Qué bonito juego”

Quienes participaron de los *Talleres Libres en Línea* expresaron satisfacción y lo importante de llevarlos a cabo. Comentaron que son una oportunidad para adentrarse a distintos saberes y conocer personas, ya que muchos de ellos tienen dificultades para trasladarse a los espacios físicos en donde se imparten. Asimismo, la flexibilidad y accesibilidad en los horarios se reconocen como una de las mayores ventajas para la participación.

Los talleres se consolidaron como espacios de seguridad, confianza y escucha, que permiten a los participantes construir conocimientos en torno a los temas abordados, pero también desarrollar habilidades más allá de lo cognitivo; poner en práctica la constancia, el compromiso, la paciencia y la socialización grupal a pesar de convivir sólo de forma virtual. En general, para la comunidad representaron una terapia ocupacional y/o de relajación, de emprendimiento, incluso para mejorar el ambiente en sus espacios inmediatos: como casas, jardines o áreas verdes comunes. También, destacan los comentarios de quienes expresan compartir sus aprendizajes con familiares y conocidos o en contextos educativos y de trabajo.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA
DE CULTURA